



PRINCIPAIS REALIZAÇÕES DO CONSÓRCIO DE TURISMO INTERMUNICIPAL DA REGIÃO TURÍSTICA “MARAVILHAS DO RIO GRANDE” - COTIMARG

As principais ações realizadas pela Região Turística Maravilhas do Rio Grande através do Consórcio e pelo Fórum Permanente de Turismo durante o exercício de 2022, conforme segue abaixo:

I – Realização de Reuniões Ordinárias

• Fórum Permanente de Turismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande

Foram realizadas no ano de 2022 onze reuniões ordinárias pelo Fórum Permanente de Turismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande que contou com 300 participantes entre membros e convidados da sociedade civil e empresários dos setores de turismo. As Reuniões Ordinárias da Assembleia Geral do Cotimarg contou com 37 participantes entre Prefeitos dos municípios consorciados, Secretários de turismo e convidados.

As reuniões tiveram como objetivo principal o debate sobre o planejamento e as realizações das ações conjuntas para o desenvolvimento do turismo regional, tendo como parâmetro o Plano de Trabalho Bienal da Região Turística Maravilhas do Rio Grande. Buscou-se ações que contribuíssem na divulgação da Região Turística, capacitação do Trade Turístico Regional, participação em Feiras de Turismo no Estado de São Paulo, realização de Concursos Artísticos e a estruturação das ações a serem realizadas da Região Turística e do Consórcio Cotimarg para o ano de 2023.

II – Participação em Feiras de Turismo no Estado de São Paulo

- Participação no 19º SALÃO SÃO PAULO DE TURISMO realizado nos dias 03 e 04 de agosto de 2022 em São Paulo, a Região Turística através do Consórcio Cotimarg expôs aos visitantes os seus principais atrativos turísticos, eventos, gastronomia e capacidade de receber investimento de empreendimentos privados. Visitaram o Stand aproximadamente 3.000 pessoas.
- Participação no Stand da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo - SETUR no 25º SÃO PAULO BOAT SHOW realizado entre os dias 23 a 28 de setembro de 2022. Com objetivo de divulgar o potencial do Turismo Náutico e toda infra-estrutura turística que a a RT Maravilhas do Rio Grande proporciona aos seus Turistas. Visitaram o Stand aproximadamente 4.000 pessoas.

III – Capacitações dos membros, sociedade civil e empresários do Turismo

- WORKSHOP´s em parceria com o Sebrae

Atendimento ao Turista - realizado na cidade de Santa Clara D'Oeste nos dias 23 e 24 de agosto de 2022 teve como objetivo apresentar técnicas de atendimento nos setores do Turismo, contou com 50 participantes.

Formatação de roteiros turísticos - realizado na cidade de Fernandópolis no dia 20 de setembro de 2022 teve como objetivo capacitar os participantes na elaboração e criação de roteiros turístico na Região Turística Maravilha do Rio Grande, contou com 80 participantes.

- Caminhos do MIT - Capacitação sobre as diretrizes do Ranqueamento do Programa Município de Interesse Turístico, realizado na cidade de Luiziânia no dia 06 de outubro de 2022, com o Técnico de turismo da Setur/SP Vanilson Flickert que apresentou as informações e parametros que serão avaliados no Ranqueamento de 2024, os membros da Região Turística estiveram presentes na capacitação.
- Capacitação e Treinamento para a implementação de um Observatório de Turismo na Região Turística Maravilhas do Rio Grande - realizado na cidade de Votuporanga no dia 7 de outubro de 2022 teve como objetivo apresentar os indicadores que são utilizados nos setores de Turismo. Apresentou técnicas de Pesquisa de Demanda Turística e análises cruzadas e compilações de dados que contribuem para melhores decisões sobre as política de Turismo.

IV – Realização de Concursos da Região Turística Maravilhas do Rio Grande

- O Concurso Artístico “**A PROCURA DA MASCOTE MARAVILHAS DO RIO GRANDE**” tratou eleger o desenho para caracterizar a Mascote que simbolizará a marca turística da Região Turística Maravilhas do Rio Grande do Estado de São Paulo. O objetivo da criação de uma Mascote é o de representar visualmente em materiais institucionais e de divulgação as ações de comunicação provenientes do interesse da Região Turística Maravilhas do Rio Grande, tais como folders, cartazes, impressos, camisetas, redes sociais, entre outros que se fizerem necessários, promovendo ainda a humanização e a identificação do público com a Região Turística, através de um vínculo emocional. Participaram do concurso 35 inscritos e o resultado foi a escolha do desenho que se transformará na Mascote Habitável que irá representar no turismo regional.
- O Concurso Artístico “**DÊ UM CLIQUE EM NOSSAS MARAVILHAS**” teve como finalidade promover e registrar a partilha de diferentes sentimentos e olhares sobre as belezas da Região Turística Maravilha do Rio Grande, sensibilizar e promover o interesse pela arte de fotografar e



Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística “Maravilhas do Rio Grande” - Cotimarg

CARDOSO | FERNANDÓPOLIS | GUARANI D'OESTE | INDIAPORÃ | MACEDÔNIA | MERIDIANO | MIRA ESTRELA | OUROESTE | PAULO DE FARIA
| PEDRANÓPOLIS | POPULINA | RIOLÂNDIA | VALENTIM GENTIL | VOTUPORANGA

também utilizar deste como um modo de conscientização sobre a valorização regional. Participaram do concurso 117 inscritos e o resultado foi a escolha de 14 fotografias que comporão a exposição Itinerante de fotografia que passará nos municípios integrantes da Região Turística.

Sem mais para o presente momento, agradeço a atenção e me despeço desejando votos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente.

Alexandre Miotto da Costa
Gerente Administrativo do Consórcio Cotimarg