

CONSÓRCIO DE TURISMO INTERMUNICIPAL DA REGIÃO TURÍSTICA “MARAVILHAS DO RIO GRANDE” - COTIMARG



RELATÓRIO ANUAL DAS ATIVIDADES DO COTIMARG

EXERCÍCIO 2024



Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística “Maravilhas do Rio Grande” - Cotimarg

CARDOSO | FERNANDÓPOLIS | GUARANI D'OESTE | INDIAPORÃ | MACEDÔNIA | MERIDIANO | MIRA ESTRELA | OUROESTE | PAULO DE FARIA
| PEDRANÓPOLIS | POPULINA | RIOLÂNDIA | VALENTIM GENTIL | VOTUPORANGA

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES DO CONSÓRCIO DE TURISMO INTERMUNICIPAL DA REGIÃO TURÍSTICA “MARAVILHAS DO RIO GRANDE” - COTIMARG

As principais ações realizadas pela Região Turística Maravilhas do Rio Grande através do Consórcio e pelo Fórum Permanente de Turismo durante o exercício de 2024, conforme segue abaixo:

I – Realização de Reuniões Ordinárias

Fórum Permanente de Turismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande

No ano de 2024, foram realizadas onze reuniões ordinárias pelo Fórum Permanente de Turismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande, nos municípios integrantes da região. As reuniões ocorreram nos seguintes locais e meses: janeiro: Riolândia, fevereiro: Pedranópolis, março: Cardoso, abril: Fernandópolis, maio: Votuporanga, junho: Indiaporã, julho: Macedônia, agosto: Ouroeste, setembro: Mira Estrela, outubro: Valentim Gentil e novembro: Paulo de Faria.

Ao todo, as reuniões contaram com a participação de 269 pessoas, entre membros, convidados da sociedade civil e empresários dos setores de turismo, consolidando o fortalecimento e a integração do turismo na região.

Assembleia Geral do Cotimarg

Foram realizadas três reuniões ordinárias da Assembleia Geral do Cotimarg e do Conselho Fiscal do Cotimarg, com a presença de 81 participantes, entre prefeitos dos municípios consorciados e secretários de turismo.

O principal objetivo dessas reuniões foi debater o planejamento estratégico para os exercícios de 2024 e 2025, com foco na realização de ações conjuntas para o desenvolvimento do turismo regional. Essas ações foram estruturadas com base no Plano de Contratações Anual (PCA) do Consórcio de Turismo das Maravilhas do Rio Grande. As iniciativas discutidas buscaram contribuir para: a promoção e divulgação dos atrativos turísticos, empresas e empresários da Região Turística; a capacitação dos envolvidos nos segmentos do trade turístico regional; a participação em feiras de turismo no Estado de São Paulo; o lançamento da mascote Maralinda; a implantação da Rota Sertão Paulista e outros roteiros temáticos na Região Turística e no âmbito do Consórcio Cotimarg. Todas essas ações foram planejadas para execução em 2024, com base na aprovação do Plano de Contratações Anual.

II – Participação em Feiras de Turismo no Estado de São Paulo



Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística “Maravilhas do Rio Grande” - Cotimarg

CARDOSO | FERNANDÓPOLIS | GUARANI D'OESTE | INDIAPORÃ | MACEDÔNIA | MERIDIANO | MIRA ESTRELA | OUROESTE | PAULO DE FARIA
| PEDRANÓPOLIS | POPULINA | RIOLÂNDIA | VALENTIM GENTIL | VOTUPORANGA

Participação na 16ª Edição da Pesca & Companhia Trade Show, realizada de 21 a 23 de março de 2023, no Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo. A Região Turística Maravilhas do Rio Grande, por meio do Consórcio Cotimarg, expôs aos visitantes o potencial náutico da região e seus principais atrativos turísticos. A participação teve como objetivo o público praticante do Turismo de Pesca Esportiva. Aproximadamente 3.000 pessoas visitaram o estande.

Participação da Região Turística Maravilhas do Rio Grande na Feira do Empreendedor 2024, A Região Turística Maravilhas do Rio Grande esteve presente na Feira do Empreendedor 2024 com estande próprio, realizada entre os dias 11 a 14 de outubro, na cidade de São Paulo. O evento, promovido pelo SEBRAE-SP, é uma das maiores e mais importantes feiras de empreendedorismo do Brasil, reunindo milhares de empreendedores, investidores e profissionais do setor. Com o objetivo de promover o desenvolvimento e fortalecer o turismo regional, a participação da Região Turística Maravilhas do Rio Grande foi uma excelente oportunidade para divulgar os principais atrativos turísticos, os produtos artesanais e as oportunidades de negócios dos 14 municípios que compõem a região.

Participação no 9º CIENP – Congresso de Internacional de Educação do Noroeste Paulista realizado nos dias 25 e 26 julho – Votuporanga, teve como objetivo sensibilizar os participantes do evento sobre os atrativos e a infraestrutura turística da Região.

Participação em Feiras por Meio de Parcerias com a Secretaria de Turismo e Viagens. A Região Turística Maravilhas do Rio Grande esteve presente em importantes feiras do setor turístico, por meio de parcerias com a Secretaria de Turismo e Viagens. A participação ocorreu no estande da SETUR-SP na 29ª edição da Agrishow, a Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação, realizada de 29 de abril a 3 de maio de 2024, em Ribeirão Preto, e na 46ª edição da ABAV TravelSP, evento realizado pela entidade que representa os interesses das agências de viagens no Brasil nos dias 10 e 11 de abril de 2024, em Campinas.

III - Participação em Prêmios estadual e nacional

Participação no XII Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora 2024

Categoria Governança Territorial: Reconhece iniciativas realizadas por mais de um município com o objetivo de promover o desenvolvimento local a partir de uma perspectiva regionalizada, colaborativa e territorial.



Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística “Maravilhas do Rio Grande” - Cotimarg

CARDOSO | FERNANDÓPOLIS | GUARANI D'OESTE | INDIAPORÃ | MACEDÔNIA | MERIDIANO | MIRA ESTRELA | OUROESTE | PAULO DE FARIA
| PEDRANÓPOLIS | POPULINA | RIOLÂNDIA | VALENTIM GENTIL | VOTUPORANGA

Etapa Estadual:

A iniciativa Turismo em Destaque no Desenvolvimento Regional: Cotimarg venceu na categoria Governança Territorial da etapa paulista, realizada no dia 11 de abril de 2024, em São Paulo.

Etapa Nacional:

Representando o Estado de São Paulo na categoria Governança Territorial, a iniciativa foi finalista na etapa nacional, realizada em Brasília no dia 11 de junho de 2024, competindo com 24 representantes estaduais.

IV – Capacitações dos membros, sociedade civil e empresários do Turismo

Selo Qualitur – O Selo é voltado para a qualificação turística, teve como objetivo aprimorar a gestão empresarial, a qualidade do atendimento ao turista e atender aos critérios de participação do programa QualiTur. Participaram do programa 42 empresas das cidades que compõem a Região Turística Maravilhas do Rio Grande. Foram oferecidas capacitações online de 3 horas sobre vendas através das mídias sociais, consultoria em finanças com o tema "Consultoria: Alcançando a Gestão Financeira Ideal em Tempos de Crise" (2 horas) e consultoria em marketing com o tema "Faça o Marketing Correto e Apareça" (1 hora).

Empretec Tur – O Seminário Empretec teve como objetivo atender os empresários e gestores do turismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande, preparando-os para enfrentar os desafios do setor, promover o desenvolvimento sustentável e aumentar a atratividade e competitividade da região como destino turístico. Durante o seminário, os participantes desenvolveram habilidades empresariais essenciais, como planejamento estratégico, gestão financeira, marketing e atendimento ao cliente, tornando seus negócios mais competitivos. Além disso, o evento estimulou a inovação e a capacidade de adaptação às mudanças do mercado, aspectos fundamentais para se destacar em um setor competitivo como o turismo. 22 empresários e gestores públicos do setor de turismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande participaram do evento, que ocorreu entre os dias 4 e 9 de novembro de 2024, no município de Votuporanga.

Palestra com Antonio Vaz Serralha sobre Turismo, Recursos, Desenvolvimento e crescimento Econômico - Foi realizada no município de Indiaporã no dia 21 de novembro e estiveram presentes 45 participantes entre empresários e gestores públicos. O objetivo da palestra foi fornecer aos gestores municipais e profissionais da área do turismo conhecimento e estratégias para garantir a melhor utilização, manutenção e valorização



Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística “Maravilhas do Rio Grande” - Cotimarg

CARDOSO | FERNANDÓPOLIS | GUARANI D'OESTE | INDIAPORÃ | MACEDÔNIA | MERIDIANO | MIRA ESTRELA | OUROESTE | PAULO DE FARIA
| PEDRANÓPOLIS | POPULINA | RIOLÂNDIA | VALENTIM GENTIL | VOTUPORANGA

do título de Estância Turística ou Município de Interesse Turístico (MIT), conforme as diretrizes estabelecidas pela Lei n.º 1.261/15.

Capacitação em Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) - Mostrou as vantagens e os desafios de um Destino Turístico Inteligente (DTI), que busca maior competitividade por meio do melhor uso de seus recursos turísticos, incluindo a identificação e criação de novos produtos; a melhoria da eficiência nos processos de produção e comercialização de produtos turísticos; a promoção do desenvolvimento sustentável do destino em seus três aspectos: ambiental, econômico e sociocultural; a melhoria na qualidade da experiência dos visitantes e na qualidade de vida dos residentes; e uma estratégia turística voltada para a dinamização econômica do território, assegurando impactos positivos a longo prazo. A Capacitação foi realizada nos dias 10 e 11 de dezembro de 2024, no município de Votuporanga, com a participação de 17 gestores de turismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande.

V – Entrega do Circuito de Cicloturismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande denominado Rota Sertão Paulista

Foi finalizado o estudo de implantação, a entrega dos Projetos e o Guia do Usuário do Circuito de Cicloturismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande (Rota Sertão Paulista), com aproximadamente 430 km de extensão. O Circuito passará obrigatoriamente pelos 14 municípios (Cardoso, Fernandópolis, Guarani d'Oeste, Indiaporã, Macedônia, Meridiano, Mira Estrela, Ouroeste, Paulo de Faria, Pedranópolis, Populina, Riolândia, Valentim Gentil e Votuporanga) que formam o Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística Maravilhas do Rio Grande – COTIMARG. O projeto de implantação do Circuito de Cicloturismo segue a rota autoguiada dentro dos municípios do COTIMARG, atendendo as exigências da Lei Geral do Turismo nº 11.771/08 e seu Decreto nº 7.381/10, além das normas técnicas da ABNT NBR para Turismo de Aventura e Cicloturismo, incluindo ABNT NBR 15.509-1:2019 (Cicloturismo - Parte 1: Requisitos para produto) e ABNT NBR 15.509-2:2017 (Cicloturismo - Parte 2: Classificação de percursos), juntamente com o Projeto Técnico de Sinalização do Circuito.

A implantação do Circuito de Cicloturismo foi realizada em seis etapas:

Etapa 1: Planejamento Estratégico e definição do Plano de Trabalho;

Etapa 2: Avaliação da infraestrutura turística e estudo de viabilidade para implantação do Circuito;

Etapa 3: Avaliação técnica e classificação dos trechos do Circuito e definição dos locais de instalação de placas e marcações;



Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística “Maravilhas do Rio Grande” - Cotimarg

CARDOSO | FERNANDÓPOLIS | GUARANI D'OESTE | INDIAPORÃ | MACEDÔNIA | MERIDIANO | MIRA ESTRELA | OUROESTE | PAULO DE FARIA
| PEDRANÓPOLIS | POPULINA | RIOLÂNDIA | VALENTIM GENTIL | VOTUPORANGA

Etapa 4: Elaboração do Manual de Gestão do Circuito de Cicloturismo;

Etapa 5: Elaboração do Guia do Cicloturista;

Etapa 6: Apresentação e entrega final do Projeto Técnico de Sinalização do Circuito de Cicloturismo.

O cicloturismo, como parte do turismo de aventura, tem como principal característica a realização de percursos de bicicleta, sem competição, por vias convencionais e não convencionais. A implementação da Rota de Cicloturismo visa contribuir para o desenvolvimento dos arranjos produtivos e movimentação da economia local, incentivando novos investimentos e estratégias que agreguem valor aos serviços e produtos turísticos, promovendo o crescimento da atividade turística na Região Turística Maravilhas do Rio Grande.

VI – Produção do Jingle da Região Turística Maravilhas do Rio Grande.

A criação e entrega do Jingle como peça para campanhas de marketing e promoção dos atrativos turísticos e do potencial da Região Turística Maravilhas do Rio Grande. O Jingle tem como objetivo ser uma ferramenta de comunicação eficaz, uma peça curta e marcante, criada para transmitir uma mensagem musical publicitária, promovendo a marca e os serviços da região. O Jingle reforçará a identidade da marca "Maravilhas do Rio Grande", consolidando sua presença nas campanhas promocionais.

VII – Cadastramento no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro - SISMAPA.

O SISMAPA é um sistema de cadastramento realizado pelo Ministério do Turismo, com a finalidade de registrar e classificar os municípios brasileiros de acordo com suas atividades turísticas. O objetivo do sistema é organizar as informações sobre os destinos turísticos, facilitando o acesso a dados relevantes sobre o turismo em todo o Brasil. Através do SISMAPA, foram mapeados os municípios da Região Turística Maravilhas do Rio Grande, com suas respectivas atividades turísticas, e esses dados podem ser consultados no site: <https://www.mapa.turismo.gov.br/>.

VIII – Lançamento da Mascote Maralinda

Foi lançada oficialmente a Mascote Maralinda no dia 21 de novembro, na cidade de Indiaporã. A mascote tem como finalidade representar visualmente as ações de comunicação da Região Turística Maravilhas do Rio Grande, sendo utilizada em materiais institucionais e de divulgação, como folders, cartazes, impressos, camisetas, redes sociais, entre outros. Além disso, a mascote promove a humanização e a identificação do público com a região, criando um vínculo emocional.



Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística “Maravilhas do Rio Grande” - Cotimarg

CARDOSO | FERNANDÓPOLIS | GUARANI D'OESTE | INDIAPORÃ | MACEDÔNIA | MERIDIANO | MIRA ESTRELA | OUROESTE | PAULO DE FARIA
| PEDRANÓPOLIS | POPULINA | RIOLÂNDIA | VALENTIM GENTIL | VOTUPORANGA

IX – Entrega do Selo QualiTur - Selo de Qualificação Turística

Foi realizada a entrega dos certificados emoldurados para os 42 empresários que participaram do Programa Selo Qualitur, na cidade de Indiaporã, no dia 21 de novembro. Esta foi a primeira edição do Selo, que será realizado anualmente, e foi criado com a finalidade de garantir a qualificação dos serviços turísticos na Região Turística Maravilhas do Rio Grande. O programa teve como objetivo capacitar empresários, microempreendedores individuais, micro e pequenas empresas dos setores de turismo, hotelaria, atrativos turísticos, alimentação fora do lar e comércio/serviços de turismo, localizados nos municípios da Região Turística.

X – Roteiro Turístico Temático da Região Turística

Foram entregues três roteiros temáticos, sendo: Rota Águas Doces, Rota da Cerveja, Cachaça e Queijo, Rota Sertão Paulista e Pegada da Rota Sertão Paulista de peregrinação para a Rede Trilha de Longo Curso. O objetivo é criar produtos turísticos que possam ser apresentados ao trade turístico, como operadoras e agências de turismo responsáveis por comercializar roteiros, com foco em atrair turistas e gerar renda para o setor. Além disso, estão sendo criados e elaborados 10 novos roteiros temáticos que abrangerão os municípios da Região Turística. Atualmente, estão em processo de criação e definição os seguintes roteiros: Rota Águas do Sertão Paulista, Pesca e Náutica, Rota Rural Sabores do Campo, Rota dos Museus, Rota Parques e Resorts, Rota Sabores do Sertão e Rota Festas e Eventos.

XI – Entrega do Relatório Final da Pesquisa de Demanda Turística

Foi realizada nos 14 municípios da Região Turística a aplicação de 10.000 questionários para compor a Pesquisa de Demanda Turística, com o objetivo de alimentar um banco de dados sobre o perfil dos turistas e excursionistas. Os resultados serão utilizados como instrumento para subsidiar as políticas de turismo e o planejamento estratégico, auxiliando na tomada de decisões e nas ações direcionadas para o desenvolvimento do turismo regional.

Alexandre Miotto da Costa
Gerente Administrativo do Consórcio Cotimarg