



PLANO REGIONAL DE TURISMO

**REGIÃO TURÍSTICA
MARAVILHAS DO RIO GRANDE**



**Novembro
2019**

SUMÁRIO

Pág.

1. Apresentação - Ok	
2. Objetivos Do Plano Regional De Turismo - Ok	
3. Caracterização Da Região Turística - Ok	
4. Histórico - Ok	
5. Metodologia - Ok	
6. Diagnóstico - Ok	
6.1. Inventário - Ok	
6.1.1. Índices E Dados Da Região - Ok	
6.1.2. Localização Regional E Acesso - Ok	
6.1.3. Infraestrutura e serviços de apoio ao turista - ok	
6.1.4. Meios De Hospedagem	
6.1.5. Alimentos E Bebidas	
6.1.5.1. Gastronomia Regional	
6.2. Estudo De Demanda - Aguardando	
6.3. Atrativos Turísticos - Ok	
6.3.1 Avaliação E Hierarquização Dos Atrativos - Ok	
6.3.2 Segmentação Turística - Ok	
6.4. Calendário De Eventos - Ok	
6.5. Manifestações Culturais E Artísticas	
6.6. Identificação De Potenciais Circuitos Ou Rotas - Ok	
7. Prognóstico - Ok	
7.1. Diretrizes para O Desenvolvimento Do Turismo-Ok	
7.2. Plano De Ação-Ok	
7.3. Projetos Em Andamento – Em Partes	
8. Considerações Finais - Ok	
9. Referência Bibliográfica E De Pesquisa	
10. Ficha Técnica	

1. APRESENTAÇÃO

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – MINISTÉRIO DO TURISMO

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo. Esta trabalha sob a perspectiva de que mesmo um município que não possui uma clara vocação para o turismo - ou seja, que não recebe o turista em seu território - pode dele se beneficiar, se esse município desempenhar um papel de provedor ou fornecedor de mão-de-obra ou de produtos destinados a atender o turista. O trabalho regionalizado permite, assim, ganhos não só para o município que recebe o visitante, mas para toda a região.

Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo, o Ministério do Turismo adotou em 2004 essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País.

Esse programa de enfoque territorial foi reformulado em 2013, quando foram definidos seus oito eixos de atuação, que orientam as ações de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo nas regiões e municípios:



Fonte: <http://www.turismo.gov.br/acesso-a-informacao/63-acoes-e-programas/4882-programa-de-regionalizacao-do-turismo.html> - Publicado: Quarta, 27 de Maio de 2015, 08h59 | Última atualização em Quinta, 16 de Março de 2017, 12h50.



O Plano Regional de Turismo da RT Maravilhas do Rio Grande surgiu da necessidade dos municípios envolvidos em diagnosticar o turismo, elaborar diretrizes e plano de ação para promover o desenvolvimento regional.

Na realização do plano estiveram envolvidos, no processo, representantes de prefeituras e da iniciativa privada dos municípios de: Cardoso, Fernandópolis, Guarani D'Oeste, Indiaporã, Macedônia, Mira Estrela, Meridiano, Ouroeste, Paulo de Faria, Pedranópolis, Populina, Riolândia, Valentim Gentil e Votuporanga que compõe a RT Maravilhas do Rio Grande.

Durante o processo de elaboração do Plano Regional de Turismo, os participantes receberam orientações de como trabalhar de forma integrada, como elaborar o Inventário Turístico baseado em modelo disponibilizado pelo Governo do Estado e também desenvolveram conjuntamente um formulário de estudo de demanda. Após as orientações iniciais, os representantes voltaram ao município e realizaram as tarefas propostas. Com o diagnóstico pronto e a pesquisa de demanda elaborada, os participantes analisaram os atrativos, criaram as diretrizes estratégicas e plano de ação futuro.

As expectativas futuras com o Plano Regional de Turismo é que este sirva de ferramenta para o planejamento das ações, captação de recursos em órgãos estaduais, federais e até mesmo para apresentação à iniciativa privada que anseiam por informações confiáveis para investimento na região.

São quatorze municípios que fazem parte da RT Maravilhas do Rio Grande, sendo:

- 1. Cardoso,**
- 2. Fernandópolis,**
- 3. Guarani D`oeste,**
- 4. Indiaporã,**
- 5. Macedônia,**
- 6. Meridiano,**
- 7. Mira Estrela,**
- 8. Ouroeste,**
- 9. Paulo de Faria, Pedranópolis,**
- 10. Populina,**
- 11. Riolândia,**
- 12. Valentim Gentil e**
- 13. Votuporanga.**

MUNICÍPIOS DA REGIÃO TURÍSTICA MARAVILHAS DO RIO GRANDE

CARDOSO – SP.



Fonte: Prefeitura Municipal de Cardoso/SP - <http://www.cardoso.sp.gov.br/novo/>. Acesso em: 27/11/2019 à 08h50.

A cidade de Cardoso tem um lugar especial no turismo da região noroeste e pode ser um excelente destino para quem gosta de pesca, esportes náuticos, banho de rio, natureza e a tranquilidade do interior. Privilegiada pela estrutura de ranchos às margens do rio, praia de água doce é uma das mais visitadas e conhecidas.

Cardoso é banhada pelos Rios Turvo, Grande e Marinheiro e possui quatro loteamentos às suas margens, totalizando mais de 1400 ranchos de aluguel e casas de veraneio. O turista que gosta de sentir-se livre de horários, check-in e check-out de hotéis, encontra em Cardoso a possibilidade de aluguel de ranchos, que são casas com piscina, cozinha, quartos com camas para várias pessoas, barco, churrasqueira, tudo isso projetado a poucos metros do rio.

Os aluguéis geralmente são por final de semana, ou pelo tempo que o visitante quiser. É possível contratar os serviços de aluguel de pequenas lanchas, jetski e barcos, um passeio perfeito para toda a família às margens das águas limpas e tranquilas do rio Tomaizão.

No site da prefeitura do município você encontra informações de serviços disponíveis ao visitante, como sinalização dos pontos turísticos, hotéis, restaurantes, pousadas, supermercados, farmácias, etc. O clima é quente nos meses de novembro a abril, entre 28° e

30°; e um pouco mais ameno nos meses de invernos, entre maio e agosto. A pesca é permitida em toda a extensão do rio, com exceção do período da piracema, que vai de 1 de novembro a 31 de março.

Outro atrativo de destaque na cidade é o Hotel Fazenda Foz do Marinheiro, que oferece ao visitante uma experiência de turismo rural e uma estrutura com toques de requinte. Visite: www.fozdomarinheiro.com.br. A cidade é banhada por vários rios, tendo como locais turísticos: no Rio Tomaizão, a Praia de Água Doce e o “Complexo Turístico Leandro Trindade da Silveira”; no Rio Tomaizinho, a Associação SABESP e a Associação Atlético Banco do Brasil (AABB); no Rio Marinheiro, a ponte que também leva o nome do rio e o Hotel Fazenda Foz do Marinheiro; no Rio Grande (divisa com Minas Gerais), encontra-se Bacuri e Porto Militão e, no Rio Turvo, a Ponte do Rio Turvo. Já na cidade, é possível conhecer a Lagoa “Hygino Zampronha”, o Centro Social Urbano (CSU) “Odilo Pereira Borges”, o Estádio Municipal “José Romualdo Rosa” e o Recinto Municipal “José Ferreira das Neves”.

Informações do Município de Cardoso

Nome do Município	Cardoso
Endereço	Rua Dr. Cenobelino de Barros Serra, 870
CEP	1555770-000
Prefeito	Dr. Jair Cesar Nattes
E-mail e telefone	prefeito@cardoso.sp.gov.br
Sec. Ou Diretor de Tur.	Luiz Gustavo Canteras Scarillo Falotico Correa
E-mail e telefone	turismo@cardoso.sp.gov.br
Presidente do COMTUR	Aparecida Cristina Murakami
E-mail e telefone	grandeslagosfm@outlook.com
Interlocutor setor público	Eduardo de Castro Andrade
E-mail e telefone	comunicacao@cardoso.sp.gov.br
Interlocutor setor privado	Aparecida Cristina Murakami
E-mail e telefone	grandeslagosfm@outlook.com
Site Oficial do Município	www.cardoso.sp.gov.br

Fonte: Prefeitura Municipal de Cardoso - <http://www.cardoso.sp.gov.br/novo/>. Acesso em: 27/11/2019 à 09h50.

FERNANDÓPOLIS – SP.



Fonte: Prefeitura Municipal de Fernandópolis – SP: <https://www.fernandopolis.sp.gov.br>. Acesso em: 27/11/2019 à 09h50.

O “Água Viva Thermas Clube” é um local ideal para quem busca conforto, tranquilidade, lazer e vida saudável. As águas termais brotam de uma fonte natural a uma temperatura de 59°C, que abastecem as piscinas do parque aquático. Segundo análise do Instituto Adolfo Lutz, a água no local possui altíssima qualidade e está livre de metais pesados. O complexo possui também um hotel cheio de atrações para toda a família. Inaugurado em 1996, o “Shopping Center Fernandópolis” é um dos maiores centros de compra da região noroeste paulista, atraindo, inclusive, milhares de clientes dos estados de Minas Gerais, Goiás e Mato Grosso do Sul.

A população estimada de atendimento do Shopping é de 400 mil. O local possui um grande supermercado, salas de cinema, praça de alimentação, mais de 50 lojas de variados segmentos, farmácia e receberá, em breve, uma agência lotérica. O “Centro Cultural Merciol Viscardi” possui uma Biblioteca Pública com milhares de exemplares e ainda dispõe de um aplicativo de acessibilidade de leitura para pessoas com deficiência visual. O local também abriga um espaçoso Teatro para 317 pessoas, que confortavelmente podem assistir aos variados espetáculos.

Atualmente, recebe projetos da Secretaria de Estado da Cultura, Sesc, produções de espetáculos profissionais vindos de São Paulo e da região. O ‘hall’ de entrada também é utilizado para exposição de vários artistas do município e região. O Centro Cultural ainda é palco de apresentações constantes da OSFER (Orquestra de Sopros de Fernandópolis, Orquestra de Violas e Coro Municipal). Fundada em 1971, a Casa de Portugal é um clube que possui uma infraestrutura completa, com um dos maiores complexos de tênis do interior paulista (08 quadras profissionais), além de piscina oficial para competições, cinco minicampos de futebol, complexo de bocha e salão de eventos. O clube realiza dois eventos que atraem turistas de toda região, a “Feijoada do Portuga”, no mês de maio, e a “Bacalhoda do Portuga”, em agosto.

Informações do Município de Fernandópolis – SP.

Nome do Município	Fernandópolis – SP.
Endereço	Rua: Bahia, 1264, Centro.
CEP	15600-070
Prefeito	André Pessuto
E-mail e telefone	andre.pessuto@fernandopolis.sp.gov.br - (17) 3465-0150
Sec. Ou Diretor de Tur.	Wagner Kamiyama
E-mail e telefone	wagner.kamiyama@fernandopolis.sp.gov.br (17) 99611-0054
Presidente do COMTUR	Simone Bispo da Silva
E-mail e telefone	aniturmundo@gmail.com / (17) 99201-0107
Interlocutor setor público	Wagner Kamiyama
E-mail e telefone	wagner.kamiyama@fernandopolis.sp.gov.br turismo@fernandopolis.sp.gov.br - (17) 99611-0054
Interlocutor setor privado	Rafael de Araújo Silva
E-mail e telefone	rafaelfernandopolis@yahoo.com.br – (17) 99787-5336
Site Oficial do Município	https://www.fernandopolis.sp.gov.br/ http://turismofernandopolis.com.br/

Fonte: Prefeitura Municipal de Fernandópolis/SP: <http://www.cardoso.sp.gov.br/novo/>. Acesso em: 25/11/2019 à 09h50.

Fonte: Prefeitura Municipal de Guarani D' Oeste/SP: <http://www.guaranidoeste.sp.gov.br/novo/>. Acesso em: 05/11/2019 à 09h15.

Localizado no espigão divisor do Rio São José dos Dourados e Rio Grande, Guarani D'Oeste se localiza na região Noroeste do Estado de São Paulo, precisamente na mesorregião de São José do Rio Preto, microrregião de Fernandópolis, que é formada por 11 municípios: Guarani d'Oeste, Fernandópolis, Estrela d'Oeste, Indiaporã, Macedônia, Meridiano, Mira Estrela, Ouroeste, Pedranópolis, São João das Duas Pontes e Turmalina. O município possui como limítrofes: Estrela D'Oeste, Fernandópolis, Indiaporã, Macedônia, Ouroeste, Turmalina (em destaque, a vista aérea da cidade). Uma das verdes e arborizadas praças do município, destaca a bela igreja católica, um ponto turístico religioso que atrai visitantes dos municípios vizinhos. A Praça da Matriz é sede da feira livre realizada toda sexta-feira que impulsiona a venda de produtos hortifrutigranjeiros produzidos por produtores rurais do município e da região.

Os atrativos naturais do município de Guarani D'Oeste encontram-se em áreas privadas, sendo banhada por vários córregos, como o Ribeirão Santa Rita, Ribeirão Córrego do Cateto, Ribeirão Córrego das Araras, Ribeirão Córrego da Estiva, Ribeirão Córrego das Pedras e Ribeirão Córrego do Barreirão. Destaca-se na foto três o potencial do local para realização de complexo turístico com praia de água doce e demais infraestruturas. Outro atrativo do município são grupos de Catira, uma dança folclórica brasileira, onde a coreografia obedece ao ritmo do Cateretê, executado com a parceria de uma dupla de violeiros que dita ou conduz os sapateadores.

Aos exatos 10 de março de 2005 foi implantado o projeto social “Cidadão do Futuro”, trazendo à superfície as tradições, resgatando valores morais e fazendo recordar as verdadeiras raízes desta terra. A orquestra de viola “Reino Encantado” tem realizado diversas apresentações em várias cidades do interior paulista, na capital e também em outros estados. As apresentações são realizadas em comemorações festivas de aniversários de municípios, festas de peão, festas folclóricas e aberturas de eventos. É composta única e exclusivamente por alunos participantes do projeto social. O complexo do Centro de Lazer Municipal possui em sua estrutura um salão para eventos com capacidade de abrigar mais de 200 pessoas.

Dispõe de piscinas para crianças até 7 anos de idade e piscina para adultos, playground, quiosque com churrasqueira e pia, minicampo de futebol, pista de skate, quadra de vôlei de areia, espaços de uso comum, campo para bocha.

Informações do Município de Guarani D’oeste – SP.

Nome do Município	Guarani D’oeste
Endereço	Rua João Neves Pontes, n. 1000, Centro.
CEP	15680-000
Prefeito	Nilson Timporim Caffer
E-mail e telefone	gabinete@guaranidoeste.sp.gov.br (17) 99607-5565
Sec. Ou Diretor de Tur.	Jean Marcelo De Faria Malagutti
E-mail e telefone	turismo@guaranidoeste.sp.gov.br (17) 99621-5759
Presidente do COMTUR	Richard Rafael Kenji Ishikawa Simone
E-mail e telefone	eng.richardishikawa@outlook.com (17) 99763-1995
Interlocutor setor público	Jean Marcelo De Faria Malagutti
E-mail e telefone	turismo@guaranidoeste.sp.gov.br (17) 99621-5759
Interlocutor setor privado	Elizabeth Dias Costa
E-mail e telefone	elisabetevereadora6@gmail.com (17) 99746-4343
Site Oficial do Município	www.guaranidoeste.sp.gov.br

Fonte: Prefeitura Municipal de Guarani D’oeste/SP: <https://www.guaranidoeste.sp.gov.br/>. Acesso em: 23/11/2019 à 09h.

INDIAPORÃ – SP.



Fonte: Prefeitura Municipal de Indiaporã – SP: <https://www.indiapora.sp.gov.br>. Acesso em: 22/11/2019 à 08h50.

No Balneário Municipal, o visitante encontra a prainha de Indiaporã, uma opção de lazer disponível todos os dias da semana. Localizada a 13 Km do centro da cidade, com acesso por uma estrada municipal não pavimentada às margens do Rio Grande, possui infraestrutura, com iluminação, duchas, lanchonete, estacionamento para ônibus e carros, área de camping totalmente arborizada, com energia elétrica, banheiros, local adequado para limpeza de peixes.

O agendamento para aluguel de chalés, quiosque e aérea de camping é feito na Prefeitura pelo telefone (17) 38421232 de segunda a sexta-feira no horário comercial, pelo e-mail turismo@indiapora.sp.gov.br. Conta com estrutura de 8 quiosques pequenos; 2 quiosques grandes; 7 chalés; 2 sanitários coletivos privados (masculino e feminino).

O Museu Histórico “Adelino Francisco do Nascimento” é um local para exposições temporárias, com temas específicos, a partir da mostra de objetos, documentos, livros e fotos, além do acervo de peças históricas relacionadas à primeira metade do século passado. O Museu é um ponto de referência para difusão da cultura e tem como objetivo a oferta de atividades diversificadas relacionadas à história, às artes e a valorização e preservação do patrimônio histórico do município. Tendo como idealizador o historiador Adelino Francisco do



Nascimento, o Museu recebe visitantes de cidades vizinhas, alunos do ensino fundamental e médio. Atualmente está fechado para manutenção.

No mesmo espaço está a Casa do Sertanejo “Jamila Portilho do Nascimento”, uma importante memória não só do município mas para todos que valorizam e se identificam com a cultura do homem sertanejo. Nesse local, o visitante tem acesso a uma réplica perfeita da casa do homem do campo, com fogão a lenha, forno, monjolo, pilão, móveis rústicos e acessórios da época em que a casa era utilizada como moradia. Recebe visita de faculdades com seus alunos do curso de arquitetura, além das visitas da comunidade e região. O agendamento para visita é realizado na Prefeitura de segunda a sexta-feira, no horário comercial. Atualmente a Casa do Sertanejo está fechada para manutenção.

O Park Hotel Fazenda oferece ao visitante estrutura de hospedagem composta por 12 suítes, restaurante, piscinas, toboágua e estacionamento próprio com atendimento 24 horas. Localizada na propriedade do Senhor Frederico, a cachoeirinha de Indiaporã é um dos principais atrativos naturais que recebe visitantes da cidade e região. A cascata tem seu leito margeado por uma flora de porte baixo e exuberante que, além do cheiro agradável de suas flores, dá abrigo aos canários, sabiás e pássaros pretos. A queda d’água de 4 metros de altura, cujo som pode ser ouvido a 150 metros do local, é propícia para prática de ecoturismo.

A cidade teve seu início no dia 8 de agosto de 1939, quando três jovens, Hipólito de Moura, Alcides Borges e Francisco Leonel Filho, combinaram de adquirir do Senhor Luiz Antônio do Amorim, conhecido popularmente por Luz Caetano, uma gleba de terra. Eles tinham o ideal de formar um patrimônio no interior paulista, que posteriormente se transformaria em uma cidade. Luiz Antônio do Amorim, animado pelo mesmo ideal, disse que faria uma doação do terreno da praça central, que mais tarde receberia o seu nome.

O restante seria loteado e vendido. Na época eram 94 lotes de terras. No dia 15 de janeiro de 1940, foi fincado na praça central o Cruzeiro, simbolizando a fundação do Patrimônio de Indianópolis. Inaugurou-se a primeira capela, e os festejos foram realizados nos dias 11 e 12 de maio do mesmo ano, e a primeira missa foi celebrada pelo Padre Ovídio.

Em 24 de Dezembro de 1948, Indianópolis foi elevado à categoria distrito de paz, sob empenho do senhor Francisco Leonel Filho, auxiliado pelo deputado estadual Antônio Sylvio Cunha Bueno e partir daí passou a ser chamada de Indiaporã, que na linguagem tupi-guarani significa Índia bonita, homenagem aos índios caiapós que viviam nas proximidades do Rio Grande.

Informações do Município de Indiaporã – SP.

Nome do Município	Indiaporã - SP
Endereço	Rua Domingos Simões Marques, 1645
CEP	15690.000
Prefeito	Elaine Alvares Silveira Rocha
E-mail e telefone	elainealvaresrocha@live.com – (17) 38421232
Sec. Ou Diretor de Tur.	Rosana Scapim Da Fonseca
E-mail e telefone	rosanascapim@hotmail.com – (17) 38421232
Presidente do COMTUR	Rosana Scapim Da Fonseca
E-mail e telefone	rosanascapim@hotmail.com – (17) 38421232
Interlocutor setor público	Joaquim Luiz Do Amorim Neto
E-mail e telefone	Kimneto13@yahoo.com.br – (17) 38421232
Interlocutor setor privado	Ricardo Luiz Araújo
E-mail e telefone	naveginfo@gmail.com – (17) 996676027
Site Oficial do Município	www.indiaporã.sp.gov.br

Fonte: Prefeitura Municipal de Indiaporã – SP: <https://www.indiaporã.sp.gov.br>. Acesso em: 22/11/2019 à 11h.



Fonte: Prefeitura Municipal de Macedônia/SP: <https://www.macedonia.sp.gov.br>. Acesso em: 22/11/2019 à 13h.

Foi então que por volta de 1945, para atender o movimento de arrendatários da Fazenda Santa Cruz, de propriedade do Coronel João Cândido, Aristeu José Alves montou uma casa de negócios na baixada da nascente do Capituva, pouco acima do agregado Victor Luiz Epaminondas, que edificou sua primeira moradia em plena mata. Por essa época, de acordo com o desejo já expresso do Coronel João Cândido de Mello e Souza, proprietário da Fazenda, e por ele aceito, já pensava João de Mello Macedo, seu procurador, em escolher uma boa gleba de terras, para nela fundar um povoado, que viesse servir de recursos às populações esparsas na extensa região, compreendida entre Pedranópolis, Indianópolis (hoje Indiaporã), e Mira Estrela.

E foi assim, que em 27 de outubro de 1946, foi erguido o Cruzeiro de Macedônia, lavrado pelo mestre Eliadário, onde o reverendíssimo Frei Meinrado, Vigário da Paróquia de Votuporanga, procedeu à benção do Cruzeiro e rezou a primeira Missa, que foi campal, junto ao Altar improvisado na clareira aberta na floresta, antiga Praça São Paulo, hoje Praça Dona Rachel Guach Macedo. E assim, surgiu a cidade de Macedônia, em terras doadas pelo Coronel João Cândido de Mello e Souza e sua Esposa, Maria Augusta de Azevedo Mello, idealizado e executado por João de Mello Macedo.

Em 24 de dezembro de 1948, através do Decreto-Lei Estadual nº 233, o povoado é elevado à categoria de Distrito, pertencente ao município de Fernandópolis. Em 28 de fevereiro de 1964, o Distrito de Macedônia, através do Decreto Lei Estadual nº 8092, é elevado à

categoria de Município, desmembrado do município de Fernandópolis. Sua instalação verificou-se em 21 de março de 1965. O município está subordinado à comarca de Fernandópolis. Os dois eventos de maior destaque do município são: Festa do Padroeiro da cidade, Santo Antônio, com início no final de maio, e com encerramento geralmente no dia 13 de junho, e Festa de aniversário do município, na semana que engloba o dia 27 de outubro.

A rede hidrográfica pertence à bacia do Paraná, e os vários córregos e ribeirões que dirigem para o norte, desaguam no reservatório de Água Vermelha, formado pelo Rio Grande, um dos formadores do Rio Paraná.

Informações de Macedônia – SP.

Nome do Município	Macedônia – SP.
Endereço	Praça José Princi, nº 449 – Centro.
CEP	15620-000.
Prefeito	Lucilene Cabreira Garcia Marsola.
E-mail e telefone	pmmacedonia@macedonia.sp.gov.br/3849-1162
Sec. Ou Diretor de Tur.	Lupercio Bernardo.
E-mail e telefone	turismo@macedonia.sp.gov.br /3849-1162
Presidente do COMTUR	Monique Silva Hiraki
E-mail e telefone	monique.hiraki@gmail.com
Interlocutor setor público	Monique Silva Hiraki
E-mail e telefone	monique.hiraki@gmail.com
Interlocutor setor privado	Aderval Mendes Batista
E-mail e telefone	aderval@msn.com
Site Oficial do Município	www.macedonia.sp.gov.br

Fonte: Prefeitura Municipal de Macedônia/SP: <https://www.macedonia.sp.gov.br>. Acesso em: 22/11/2019 à 13h30.

MERIDIANO - SP.



Fonte: Prefeitura Municipal de Meridiano/SP: <https://www.meridianoa.sp.gov.br>. Acesso em: 22/10/2019 à 14h31.

Localizado entre as bacias dos rios São José dos Dourados e Marinheiro, o município de Meridiano surgiu às margens da antiga Estrada Boiadeira, por volta de 1940, conseguindo sua emancipação política em fevereiro de 1959, com instalação em janeiro de 1960. A cidade está no extremo noroeste do estado de São Paulo, na mesorregião de São José do Rio Preto e microrregião de Fernandópolis. Limita-se ao norte com o município de Pedranópolis, ao sul com Magda e São João de Iracema, ao leste com o município de Valentim Gentil e a oeste com Fernandópolis.

Sua área urbana é de 1,5 Km² e rural de 22,16 km². O clima é caracterizado pelo período de águas (outubro-abril) e das secas (maio - setembro). Localiza-se a uma latitude 20°21'33" sul e a uma longitude 50°10'24" oeste, a uma altitude de 529 metros. Seu parque industrial é constituído principalmente por indústrias moveleiras. Destaque para pequenos engenhos domésticos, comércio diversificado, tradicional feira livre às sextas-feiras e uma usina multinacional de açúcar e álcool, a COFCO AGRI.

Como atrativos turísticos, o município oferece corredeiras, cachoeiras de pequeno porte, trechos de pesca e ranchos no rio São José dos Dourados e afluentes. O calendário de eventos também agita a cidade com festas tradicionais como a Folia de Santos Reis, no mês de janeiro; a Cavalgada e Queima do Alho, no mês de março; Festa Junina, no mês de junho; e

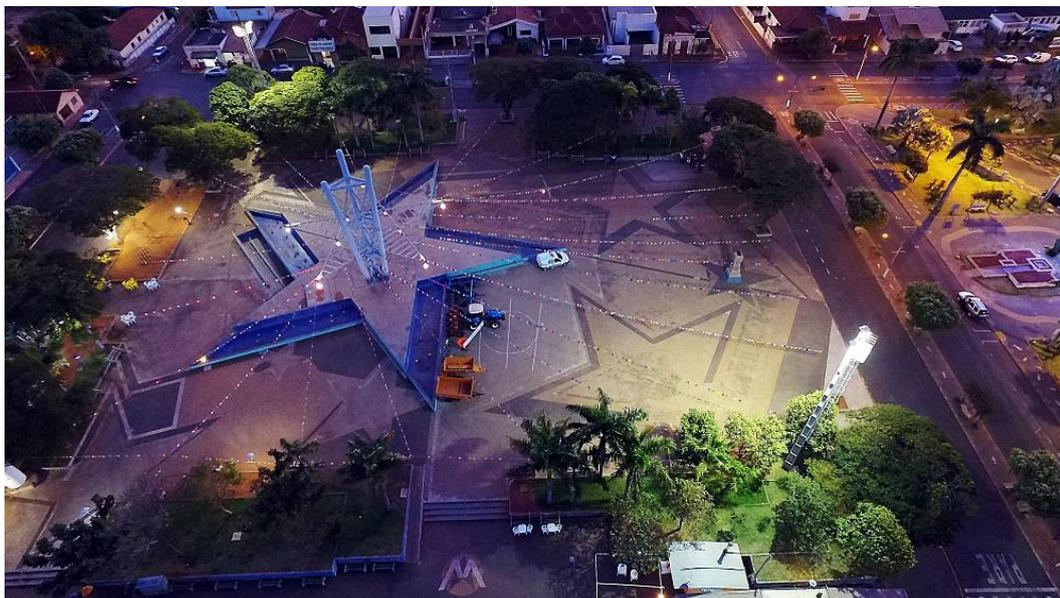
corridas e passeios ciclísticos, além de frequentadas trilhas de motocross. Meridiano é de pequeno porte, pacato, que cultiva suas raízes históricas e naturais.

Seu principal atrativo é o GOLFO, nome popular das corredeiras do Rio São José dos Dourados que, devido à situação geográfica do leito do rio nessa região, uma sequência de corredeiras propicia a prática de esportes radicais. O local também é ponto de encontro de muitos ciclistas que se deslocam de outras cidades com destino ao atrativo.

Informações de Macedônia – SP.

Nome do Município	Meridiano
Endereço	Rua: Luisa Feltrin Guilen, nº 1684
CEP	15625-000
Prefeito	Maicon Fabiano de Oliveira
E-mail e telefone	executivo@meridiano.sp.gov.br / (17) 99647 7763
Sec. Ou Diretor de Tur.	Samuel Marin Coelho Goes
E-mail e telefone	samuel_coelho2011@hotmail.com/ (17) 99748 - 2418
Presidente do COMTUR	Natalia dos Santos
E-mail e telefone	meioambiente@meridiano.sp.gov.br / (17) 98833 3135
Interlocutor setor público	Eduardo Cristiano Rijo Pinto
E-mail e telefone	executivo@meridiano.sp.gov.br / (11) 98501 1012
Interlocutor setor privado	Natalia dos Santos
E-mail e telefone	meioambiente@meridiano.sp.gov.br/ (17) / 98833 3135
Site Oficial do Município	www.meridiano.sp.gov.br

Fonte: Prefeitura Municipal de Meridiano/SP: <https://www.meridiano.sp.gov.br>. Acesso em: 22/11/2019 à 12h30.



Fonte: Prefeitura Municipal de Mira Estrela/SP: <https://www.miraestrela.sp.gov.br>. Acesso em: 11/11/2019 à 13h30.

A Prainha de Mira Estrela fica a 11 km da cidade, percurso totalmente asfaltado e muito bem sinalizado. Conta com 18 casas que podem ser alugadas por visitantes. Algumas casas têm 3 cômodos (2 quartos e 1 banheiro) e outras 4 cômodos (02 quartos, 1 banheiro e 1 cozinha). Todas com pia de cozinha e churrasqueiras individuais. A prainha é totalmente rodeada por água, formando uma ilha. O local oferece segurança, zeladores e salva vidas, garantindo total tranquilidade para seu final de semana. Para os amantes da pesca, o local também conta com uma área exclusiva para o esporte. Os peixes sempre em alta para pesca são as espécies de tucunaré e corvina. Além das casinhas, há a possibilidade de alugar quiosques, alguns possuem pia de cozinha e até uma churrasqueira. Uma grande área também está disponível para camping.

A prainha ainda tem uma lanchonete, onde os amigos podem se reunir e ficar à vontade para desfrutar de momentos de lazer. É um local espaçoso e arejado, ideal para um final de tarde entre amigos. A cidade chama atenção também pela quantidade de condomínios de veraneio, são mais de 30 implantados e outros em fase de implantação. Sempre com temperaturas altas, seus rios favorecem muito a pesca e o lazer. A Feira Livre do município ocorre regularmente na Praça Central “Cândido Brasil Estrela”, aos sábados e domingos, tem um grande fluxo de visitantes, uma vez que está localizada no corredor de acesso principal da



cidade, por onde passam os turistas. Outra modalidade também é a Feira do Produtor Rural que acontece toda quarta-feira, das 17h às 21h, na Praça Cândido Brasil Estrela, de frente a igreja central. Os feirantes comercializam os produtos produzidos em suas propriedades, sendo a maioria hortaliças, legumes, frutas da época, mudas de plantas, temperos e artesanatos. Mais de 60 diferentes produtos frescos e de qualidade, diretamente do produtor rural para os consumidores da cidade, de família para família. Outro destaque que atrai diversos turistas para o município é a Pesca Esportiva. A região dispõe de vasta qualidade de peixes como: tucunaré, corvina, mandi, barbado, pacuguaçu, pacu caranha, curimba, piapara, piau, entre outros, tudo para o divertimento dos apaixonados por este esporte. Na Prainha, o visitante tem a facilidade de adquirir petrechos para a prática da pesca esportiva, entre locação de barcos, motores, pirangueiros e píer para pesca desembarcado, tudo com segurança e dentro das normas estabelecidas em lei.

Religioso - Além de suas belezas naturais, a tradição religiosa também encanta aos turistas. Eventos como a Festa do Padroeiro, Encontro de Bandeiras e quermesses reúnem milhares de pessoas. A Matriz de Mira Estrela, com sua cor verde e uma espécie de ferradura em fachada, inovou no modelo arquitetônico à época. As pinturas e azulejos feitos em toda a igreja chamam a atenção de pesquisadores e conhecedores da história da região.

Cultura - Sempre festiva, a cidade tem programação praticamente o ano todo, começando com pré-carnaval, carnaval na prainha, Passeio Ciclístico, Cavalgada, Festa do Peão, Festa Julina, Eventos sertanejos, Baile do Hawaii, shows em Praça Pública, festa dos pais, mães, crianças, encontro dos idosos.

Trilha Ecológica - A 5 quilômetros do centro de Mira Estrela, na estrada que liga a prainha da cidade, a famosa “Trilha dos Macacos” é atração para um passeio divertido e ecológico pelo noroeste paulista. Os macacos são uma atração à parte. Eles são curiosos, divertidos e estão sempre em busca de comida. E por conta desse jeito gracioso, é quase impossível resistir ao passeio. Ao longo da trilha tem uma casa para receber os visitantes. O guia aproveita a parada para passar algumas informações importantes ao visitante, de acordo com as normas de segurança. O momento também é ótimo para apreciar o silêncio da mata, o canto dos pássaros, a exuberância das copas das árvores, respirar o ar puro.

Informações de Mira Estrela – SP.

Nome do Município	Mira Estrela – SP.
Endereço	Rua Manoel Estrela Matiel, 685- centro
CEP	15580-000
Prefeito	Marcio Hamilton Castrequini Borges
E-mail e telefone	secretaria@miraestrela.sp.gov.br e 17-3846.1163
Sec. Ou Diretor de Tur.	Luiz Carlos Gaspar
E-mail e telefone	turismo@miraestrela.sp.gov.br
Presidente do COMTUR	Gleice Castrequini
E-mail e telefone	gleicecastrequini@hotmail.com
Interlocutor setor público	Maria Aureliana Garcia Vidal
E-mail e telefone	secretaria@miraestrela.sp.gov.br 17-996434122
Interlocutor setor privado	Gleice Castrequini
E-mail e telefone	gleicecastrequini@hotmail.com 17-997361850
Site Oficial do Município	www.miraestrela.sp.gov.br www.miraestrelaturismo.com.br

Fonte: Prefeitura Municipal de Meridiano/SP: <https://www.meridiano.sp.gov.br>. Acesso em: 22/11/2019 à 12h30.



Fonte: Prefeitura Municipal de Oroeste/SP: <https://www.oroeste.sp.gov.br>. Acesso em: 10/10/2019 à 12h30.

O Turismo de Ouroeste é diversificado e com características únicas, motivos que levaram a cidade, recentemente, a receber o título de Município de Interesse Turístico pelo Governo do Estado de São Paulo. Um estudo recente mapeou diversos atrativos, com características únicas no Brasil. Geoturismo e Ecoturismo: Ouroeste é a última cidade do Estado de São Paulo nesta região, fronteira com Iturama, cidade mineira.

O rio Grande é o grande atrativo natural que neste ponto está em sua melhor forma. As formações geológicas do basalto originário de lava vulcânica, a calha do rio, as ilhas que se formam no local, as corredeiras, cachoeiras, o Morro do Arara, os sítios arqueológicos, a pesca, proporcionam um conjunto em potencial para colocar o município como importante destino turístico. Conhecida como cidade das cachoeiras, em Ouroeste podem ser encontradas três quedas d'água de tamanha beleza.

A Cachoeira da Jandaia deságua no reservatório da usina proporcionando um encontro singular com esta maravilha da engenharia. Já a Cachoeira do Veloso possui um complexo de quedas de vários tamanhos criando um cenário natural exclusivo em um raio de aproximadamente 200 km. Turismo de pesca: O município fica às margens do farto Rio Grande, o que favorece a pesca nas margens ou embarcado. Turismo de Estudos, Intercâmbio e Turismo Cultural: Após identificada a existência arqueológica no município, foram catalogados 25 sítios arqueológicos. A pesquisa e a escavação por pesquisadores do IPHAN (Instituto do Patrimônio



Histórico Nacional) e MAE/USP (Museu Arqueológico e Etnológico da Universidade de São Paulo, deu origem ao Museu Água Vermelha, local onde estão guardados e dispostos para visitação os artefatos, pesquisa que documenta a escavação e todo o processo de salvamento das ossadas e material lítico milenar das populações que habitaram as margens do Rio Grande. O município, por meio do Museu Arqueológico Água Vermelha, mantém parceria com instituições de ensino como USP, universidades regionais, pesquisadores e escolas que levavam seus alunos para se aventurar pela história das civilizações paulistas. Turismo de Aventura: O visitante pode se aventurar pelas trilhas na mata que dão acesso aos sítios arqueológicos.

Ao passar por formações rochosas poderá entender a geologia e a relação da ocupação do espaço pelas primeiras populações que chegaram a esta parte do Rio Grande. Estuda se a possibilidade da construção de uma tirolesa, estações de arvorismo e prática de esportes radicais como rapel e canoagem. Turismo Rural: Pertence ao território municipal o povoado de Arabá, localizado a aproximadamente 18 km de Ouroeste, e com acesso privilegiado à Ponte Ferroviária, ao Pantaninho (área alagada com paisagem semelhante ao Pantanal), ao Rio Grande e às corredeiras do Ribeirão Santa Rita.

O caminho até o povoado leva ainda a estradas rurais e fazendas cuja atividade principal é a citricultura. Outro local que apresenta potencial de turismo rural é a Comunidade do Formoso. Lá acontece a maior Festa de Reis da região. São dois dias de festa que atraem um público de 2 mil pessoas. São oferecidas comidas típicas, apresentações musicais típicas com as Companhias de Reis em uma estrutura para recepcionar os visitantes da cidade e região.

O Museu Arqueológico “Água Vermelha”, está localizado no centro da cidade de Ouroeste, é considerado pelo IPHAN instituição museológica única da 8ª Região Administrativa de São José do Rio Preto. É equipado com infraestrutura completa para acondicionamento do acervo arqueológico e recebimento de visitantes e pesquisadores. O museu dispõe de acessibilidade, como rampas e banheiro adaptados, auditório multimídia, reserva técnica e área de expografia climatizada, laboratório de expografia e pesquisa, arquivo, pinacoteca e folhetaria bilíngue (português e inglês). O espaço mantém uma programação permanente que contempla visitas monitoradas para escolas, universidades e pesquisadores. Recebe semanalmente visitantes da região, de diversos locais do Brasil e da América Latina.

A descoberta Arqueológica ocorreu mês de abril do ano de 1997, um pescador e seu filho estavam às margens do Rio Grande e encontraram indícios do que seria uma ossada humana presa às raízes de uma árvore tombada. Os ossos vieram à superfície do terreno após as inundações ocasionadas pela abertura das comportas pela Usina Água Vermelha. Os

arqueólogos comandados pelo IPHAN iniciaram a pesquisa e a escavação, identificando a existência de ossadas humanas milenares e a presença de mais de 25 sítios arqueológicos. Hoje o município de Ouroeste é guardador de um rico e importante acervo arqueológico de ossadas humanas que fazem parte da história das civilizações que viveram no Brasil. Em especial a região Noroeste do país.

Município privilegiado pela sua condição geográfica, geológica e arqueológica, considerada a Cidade das Cachoeiras. Estas características possibilitam a oferta de roteiros e produtos turísticos diversos e singulares. O objetivo é despertar o interesse de um número expressivo de pessoas dispostas a se aventurar por um território único.

As Belezas Naturais é outro destaque da cidade, seu potencial para a prática de ecoturismo em Ouroeste é notado em seus atrativos naturais como cachoeiras, lagos e corredeiras. É o município com maior concentração de atrativos do Noroeste Paulista. Este potencial é histórico, o local foi explorado por nossos antepassados há mais de mil anos.

A Gastronomia típica que é composta pela tradicional picanha na pedra do Restaurante Portal, e a popular Maia do Bar dos Primus. Ouroeste recebe turistas de toda região que procuram pratos diferenciados como: Tilápia Surpresa do Pesqueiro Jatobá, comidas mineiras e caseiras do Restaurante Fazendinha e cardápios a base de peixe do Restaurante Peixão. Outros estabelecimentos da cidade oferecem pastel, espetos, lanches e porções de dar água na boca.

Informações de Ouroeste – SP.

Nome do Município	Ouroeste - SP
Endereço	Av. Dos Bandeirantes N° 2255 - Jardim Sarinha
CEP	15.685-000
Prefeito	Lívia Luana Costa Oliveira
E-mail e telefone	(17) 3843-3850 - cel. da Prefeita: (17) 99666-2906
Sec. ou Diretor de Tur.	Edinaldo Sorana Florian
E-mail e telefone	(17) 99605-5520
Presidente do COMTUR	Edinaldo Sorana Florian
E-mail e telefone	edi_florian@hotmail.com
Interlocutor setor público	Cezar Felisbino Da Silva
E-mail e telefone	cezarjornalista@hotmail.com
Interlocutor setor privado	Wera Lucia Muniz
E-mail e telefone	wera.lucia.muniz@terra.com.br
Site Oficial do Município	www.ouroeste.sp.gov.br

Fonte: Prefeitura Municipal de Oroeste/SP: <https://www.oroeste.sp.gov.br>. Acesso em: 10/10/2019 à 16h.



Fonte: Prefeitura Municipal de Paulo de Faria/SP: <https://www.paulodefaria.sp.gov.br>. Acesso em: 10/09/2019 à 15h.

Em 1911, o casal Peregrino Benelli, doou a primeira gleba de terras à Diocese, naquela época localizada na cidade de Barretos. Seguiram-se outras doações, entre elas a de Graciano José de Lima à Prefeitura municipal de Olímpia.

No patrimônio então totalizado em 38 alqueires, surgiu o Arraial dos Patos, cuja denominação deveu-se aos engenheiros encarregados da demarcação dos primeiros caminhos que ligavam a povoação às poucas propriedades rurais então existentes. Como o primeiro acampamento destes engenheiros localizou-se às margens de um ribeirão onde banhavam numerosos patos, esse local serviu de referência para demarcação e toponímia, não só do ribeirão, como também do Arraial.

No Arraial dos Patos, foi criado em 1913 um Distrito Policial, subordinado a Barretos e, quatro anos depois, transferido para Olímpia.

A agricultura foi uma forte base socioeconômica da povoação, destacando-se entre outros produtos, o arroz e algodão.

Pelo Decreto de criação do município, este teve sua denominação alterada para Paulo de Faria, homenagem do então interventor do Estado de São Paulo, Adhemar Pereira de Barros, ao seu secretário, Paulo de Faria, falecido na época, em acidente aéreo.

Distrito criado com a denominação de Patos, por Lei no 1801, de 29 de novembro de 1921, no Município de Olímpia.

Elevado à categoria de município com a denominação de Paulo de Faria, por Decreto Estadual no 9775, de 30 de novembro de 1938, desmembrado de Olímpia. Constituído

de 3 Distritos: Paulo de Faria, Orindiúva e Veadinho. Sua instalação verificou-se no dia 11 de abril de 1939.

Pelo referido Decreto Estadual o Município de Paulo de Faria adquiriu do Município de Olímpia os Distritos de Orindiúva e Veadinho. Em 1939-1943, o Município de Paulo de Faria é composto dos Distritos de Paulo de Faria, Orindiúva e Veadinho, e pertence ao termo de Nova Granada, da comarca de Nova Granada.

Em virtude do Decreto-lei Estadual nº 14334, de 30 de novembro de 1944, que fixou o quadro territorial para vigorar em 1945-1948, o Município de Paulo de Faria ficou composto dos Distritos de Paulo de Faria, Orindiúva e Veadinho do Porto, (Ex Veadinho).

Assim figura no quadro fixado pela Lei nº 233, de 24-XII-1948 para vigorar em 1949-1953. No fixado pela Lei nº 2456, de 31-XII-1953, para 1954-1958, é composto dos Distritos de Paulo de Faria e Orindiúva, apenas comarca de Nova Granada. Em virtude da elevação do Distrito de Veadinho do Porto, com a denominação de Riolândia, à categoria de município pela mesma Lei. Em divisão territorial datada de 01-VII-1960, o município é constituído de 2 Distritos: Paulo de Faria e Orindiúva.

Lei Estadual no 8092, de 28 de fevereiro de 1964, desmembra do Município de Paulo de Faria o Distrito de Orindiúva. Em divisão territorial datada de 31-XII-1968, o município é constituído do Distrito Sede.

Informações de Paulo de Faria – SP.

Nome do Município	Paulo de Faria - SP
Endereço	Av. XV de Novembro,790 - Centro
CEP	15490-000
Prefeito	Dr. Marlon José Bernardes Pereira
E-mail e telefone	prefeitura@paulodefaria.sp.gov.br
Sec. Ou Diretor de Tur.	Fabiano de Castro Dias
E-mail e telefone	turismo@paulodefaria.sp.gov.br - (17)3292-70
Presidente do COMTUR	Luiz Fernando de Lemos Barroso
E-mail e telefone	Barroso.ambiental@hotmail.com - (17)99718-7949
Interlocutor setor público	Fabiano de Castro Dias
E-mail e telefone	turismo@paulodefaria.sp.gov.br - (17)3292-1706
Interlocutor setor privado	Sabrina da Silveira Arizono
E-mail e telefone	hotelsancarlosa@hotmail.com - (17)3292-1204
Site Oficial do Município	www.paulodefaria.sp.gov.br

Fonte: Prefeitura Municipal de Paulo de Faria/SP: <https://www.paulodefaria.sp.gov.br>. Acesso em: 10/09/2019 à 14h.



Fonte: Prefeitura Municipal de Pedranópolis/SP: <https://www.pedranopolis.sp.gov.br>. Acesso em: 09/09/2019 à 9h.

No ano de 1936, os primeiros habitantes chegaram e se instalaram em suas propriedades agrícolas, situadas entre as vertentes do Córrego das Pedras e do Ribeirão do Marinheiro. Essas primeiras fazendas foram compradas por Victor Garbarino. Toda essa região era chamada pelos antigos moradores de “Sertão do Marinheiro”. No dia 6 de agosto de 1937, dia de Bom Jesus, foi fundada uma pequena vila, por João Gonçalves Leite, auxiliado por José Pagne, que recebeu a denominação “Pedranópolis” que se originou do Córrego das Pedras que corta o Patrimônio, com o sufixo grego - ”pólis’ que significa “cidade”, portanto, “cidade das pedras”. Em 13 de junho de 1938 foi celebrada a primeira missa, fincando o cruzeiro numa clareira da mata, onde fora construída uma capela, que posteriormente daria lugar à Igreja Matriz de Pedranópolis, em louvor a seu padroeiro “Bom Jesus”. O distrito de paz foi criado em 3 de agosto de 1945 e o município em 31 de dezembro de 1958 pela Lei nº 5.121. O município foi, porém, instalado somente em 28 de fevereiro de 1964 pela lei nº 8.092, deixando de ser distrito de Fernandópolis. No dia 21 de março de 1965, tomou posse o primeiro prefeito, Jerônimo Fuzita bem como o primeiro presidente da Câmara, Joaquim Pio dos Santos.

Pedranópolis tem um grande potencial hídrico e grande território rochoso formado por basalto, fato que influenciou na criação do nome da cidade. Pelo seu território, passam o Rio Marinheiro, Ribeirão das Pedras, Córrego do Bonito, Ribeirão do Cervo, Ribeirão Angico



e Córrego Forte, favorecendo a formação de corredeiras e cachoeiras ao longo dos cursos d'água.

A junção de todos esses rios forma a Praia do Aguão, que deságua no Rio Grande. A fauna e a flora são abundantes, existem matas nativas preservadas ciliares aos rios com espécies como Aroeira, Cedro, Angico, Jatobá, Marmeleiro, Veludo, Palmeira, Macaúba, Bacuri e Espeteiro. Importantes elementos que favorecem a prática de ecoturismo, geoturismo, turismo rural, turismo de contemplação, turismo náutico e esportes radicais como o boiacross, cicloturismo, rafting e trekking na mata.

Outra modalidade em desenvolvimento é o trekking da pedra. São circuitos onde o turista caminha pelo curso dos rios de águas cristalinas composto de leito raso e rochoso com 100% de rocha basalto. Apesar de ser uma cidade de pequeno porte, Pedranópolis está a 13 km de Fernandópolis, grande centro comercial com mais de 70 mil habitantes; 31 km de Votuporanga, com 95 mil habitantes. Para lazer e entretenimento há uma praia de água doce construída às margens do Ribeirão Marinheiro pertencente ao Distrito de Santa Isabel do Marinheiro. O local está em fase final de remodelação com recursos do FID - Fundo de Interesses Difusos, etapa que inclui a construção de um Centro de Eventos e Receptivo e um programa de educação ambiental. Será um destino turístico de referência para a região.

A Praia Municipal, após a conclusão da obra, contará com estrutura composta por 8 quiosques, 6 chalés, restaurante/lanchonete, pistas de caminhada, gramado para camping, rampa náutica para embarque e desembarque de transportes náuticos e arborização. Próximo ao complexo está a área de ranchos em uma avenida pavimentada oferecendo também a possibilidade de locação para temporada.

Na área urbana, o município possui uma completa área e lazer de uso público composta por três piscinas, quadra coberta, restaurante, campo de bocha, estádio municipal com arquibancada coberta, academia da saúde e minicampo de futebol society. Para realização de grandes eventos, conta com estrutura de palco fixo coberto, localizado na praça central da cidade. Nesse palco são realizados shows e atividades culturais como pré-carnaval e o show da virada. Outro importante espaço é o recinto de eventos com capacidade para 6 mil pessoas.

No local é realizada todos os anos a tradicional Festa do Peão. Em 2017, recebeu um público de 15 mil pessoas, da cidade e região em três dias de evento. Outro importante atrativo que está sendo revitalizado é o Bosque dos Eucaliptos. Está localizado numa área total de 9.830 m². O maior parque do gênero da região com churrasqueiras, playground, quiosques e pistas de caminhada.



Todos os anos o local sedia a famosa Cavalgada dos Amigos, com um almoço típico tropeiro, queima do alho, que reúne centenas de cavaleiros. Pedranópolis uniu-se a outros municípios de interesse turístico para formação da mais nova Região Turística do Noroeste Paulista denominada “Maravilhas do Rio Grande”, que antes era formada apenas pela Região dos Grandes Lagos. Atualmente têm-se trabalhado também no projeto que visa tornar o município num Centro Receptivo, tendo ainda como atração turística, passeios nas pedreiras, cachoeiras, corredeiras dos rios existentes e que estão muito próximos aos dois distritos rurais do município, sendo Santa Izabel do Marinheiro e Dulcelina, que por si só já são importantes atrativos pela sua beleza bucólica. Esses locais serão diretamente beneficiados pelo turismo.

O acesso para os atrativos tem como rota os vilarejos, que funcionam como ponto de apoio, fornecimento de serviços, venda de produtos como doces, queijo, hortaliças, refeições, bebidas e demais utensílios para quem busca tranquilidade e uma alimentação mais saudável.

Informações de Pedranópolis – SP.

Fonte: Prefeitura Municipal de Pedranópolis/SP: <https://www.pedranopolis.sp.gov.br>. Acesso em:

Nome do Município	Pedranópolis – SP.
Endereço	Rua João Gonçalves Leite, 510
CEP	15630-000
Prefeito	Marcos Adriano Da Silva
E-mail e telefone	prefeitura@pedranopolis.sp.gov.br
Sec. ou Diretor de Tur.	Adilson Luiz Piacente
E-mail e telefone	adilsonstalucia@gmail.com (17) 99627-0609
Presidente do COMTUR	Adilson Luiz Piacente
E-mail e telefone	adilsonstalucia@gmail.com (17) 99627-0609
Interlocutor setor público	
E-mail e telefone	
Interlocutor setor privado	
E-mail e telefone	
Site Oficial do Município	www.pedranopolis.com.br

10/09/2019 à 13h.



Fonte: Prefeitura Municipal de Populina/SP: <https://www.populina.sp.gov.br>. Acesso em: 09/08/2019 à 10h15.

O município é cercado de paisagens naturais, como as cachoeiras do Córrego do Arrancado e Córrego do Santa Rita, um dos pontos turísticos mais visitados. A Prainha Municipal, às margens do Rio Grande, é um refúgio para visitantes de toda a região. O turista que visita a Praia Municipal de Populina tem acesso gratuito à estrutura de quiosques às margens de águas cristalinas.

A pesca esportiva é um atrativo que também merece destaque. A região dispõe de vasta qualidade de peixes como: tucunaré, piau, pacu, porquinho, mandi, piranha, barbado, pintado, corvina, caranha, entre outros. Na prainha é possível adquirir equipamentos para a prática da pesca esportiva, como locação de barcos, motores, pirangueiros e píer, tudo com segurança e dentro das normas estabelecidas em lei.

A Cachoeira Santa Rita é um lugar de paisagens naturais exuberantes. Nos finais de semana chega a atrair mais de 200 pessoas. Sua queda d'água possui altura superior a 3 metros. A cachoeira é formada pelo Ribeirão Santa Rita, na divisa do município de Populina com Ouroeste. Este importante atrativo natural está catalogado pelo IPHAN (Instituto do Patrimônio Histórico Artístico Nacional), como sendo no passado uma importante oficina lítica



das civilizações que ocuparam a margem do rio Grande, conforme relatório de pesquisa que faz parte da reserva técnica do Museu Arqueológico Água Vermelha de Ouroeste/SP.

Já a Cachoeira Arrancado é um local bastante visitado é ideal para quem gosta de ficar em paz ao meio do som da natureza. A queda d'água fica no córrego do Arrancado, no limite do município, a pouco mais de 3km do Rio Grande. A Praia merece destaque à parte. Está localizada a 17 km do município de Populina e é considerada um refúgio para moradores e visitantes de toda a região.

Numa área de três hectares, dispõe de estrutura composta por 8 quiosques, 1 container, sanitários, lanchonete e toda infraestrutura necessária para acolher o turista. Totalmente arborizada, possui um clima agradável para a família curtir seus dias de folga. A prainha presenteia seus visitantes com um belíssimo pôr do sol. Para as crianças, o local disponibiliza uma grande área verde e playground. Há ranchos para locação. Profissionais estão todos os dias dispostos a levar famílias para pescar.

A prainha é visitada por cerca de 800 pessoas nos finais de semana. O Rio Grande é outro destaque, responsável por atrair diversos turistas amantes da pesca esportiva. Os Doces Artesanais produzidos pela moradora Maria Regina Pavão Toledo, residente no Sítio Bom Jesus, estão cada vez mais famosos. Ela chega a vender mais de 200 potes por mês. São diversas opções como mamão, abóbora cabotiã, abóbora moranga e doce de leite com outros sabores. Todos feitos artesanalmente, com aquele gostinho da casa da vovó. O Engenho de Pinga existe desde 1993.

O Sr. Laudelino Leonel de Oliveira produz cachaça em sua propriedade, um sonho que era de seu falecido pai. Atualmente a produção é voltada ao consumo próprio, com atendimento a pedidos especiais. A Produção de mel é farta no município. São diversos apicultores que produzem e vendem diretamente ao consumidor.

O Sítio Sobradinho é uma obra centenária, construída para dançar catira, por isso possui três porões. Foi construído com aroeira. Atualmente jornalistas e historiadores visitam o local. Também há uma figueira centenária na propriedade.

O Fest Férias é um evento de caráter esportivo promovido pela Prefeitura de Populina, sob a coordenação do Departamento de Esporte do Município, cujo objetivo é favorecer o desenvolvimento da prática esportiva por meio da competição, além de proporcionar atividades de lazer e recreação à comunidade local propiciando e promovendo saúde, lazer e divertimento.

Informações de Populina – SP.

Nome do Município	Populina – SP.
Endereço	Rua 13 de Maio, 1211
CEP	15670-000
Prefeito	Adauto Severo Pinto
E-mail e telefone	gabinete@populina.sp.gov.br 17-997441152
Sec. Ou Diretor de Tur.	Adriana Sanches Borges
E-mail e telefone	eng.asborges@gmail.com 17-997298757
Presidente do COMTUR	Richard Guimarães
E-mail e telefone	richardguimaraes.pop@hotmail.com
Interlocutor setor público	Adriana
E-mail e telefone	eng.asborges@gmail.com 17-997298757
Interlocutor setor privado	Marcelo Lobo
E-mail e telefone	
Site Oficial do Município	http://populinaturismo.com.br/

Fonte: Prefeitura Municipal de Populina/SP: <https://www.populina.sp.gov.br>. Acesso em: 10/09/2019 à 13h.

RIOLÂNDIA - SP



Fonte: Prefeitura Municipal de Riolândia/SP: <https://www.riolandia.sp.gov.br>. Acesso em: 10/07/2019 à 13h.

Turismo de Ufologia: Há dez anos pousaram em Riolândia naves não identificadas deixando vários círculos em um canavial. Recentemente, após anos de pesquisa, foi comprovado pelo Instituto de Astronomia e Pesquisa Espacial do Brasil (Inape), que o caso de Riolândia trata-se de um fenômeno extraterrestre. O Inape concluiu em 2014 o Dossiê Riolândia, atestando que a cidade recebeu a visita de extraterrestres no dia 20 de janeiro de



2008, quando OVNI's sobrevoaram a cidade, pousando em um canavial próximo. Uma das provas foi a presença de círculos de plantas amassadas em um canavial com cerca de dois metros de altura.

Uma das marcas no canavial tinha 60 metros de diâmetro. Segundo a pesquisa, que não consta em publicações científicas, moradores e turistas disseram ter visto objetos voadores redondos que emitiam fochos de luz forte. O fenômeno teria se repetido durante dois meses.

Festa do Peão de Boiadeiro: A festa de Peão de Riolândia é a terceira mais antiga do Estado de São Paulo. Neste ano, comemora 52 anos de existência. Durante seus quatro dias de realização, atrai um público de 5.000 pessoas.

Com uma programação diversificada atrai também até quem não se interessa por montaria. Com vários shows do sertanejo a música eletrônica, a tradição cultural é lembrada nos concursos de Rainha, na comida típica tropeira e na moda de viola. Juninão: Esta festa de cunho religioso e cultural atrai turistas de vários lugares pela tradição e comprometimento com o resgate da cultura caipira do interior do estado. Ali pessoas sentem momentos que as remetem ao passado através da visita à Casa Caipira, das apresentações culturais, das brincadeiras típicas. Da infraestrutura, decoração e aos shows tudo é pensado para receber esse público ansioso para reviver momentos únicos. Aniversário da cidade: Comemora-se no dia 26 de março.

Esse evento tem a duração de três dias, com shows de artistas renomados. Atrai público de todo o estado. Agregado a ele está o campeonato de pesca, campeonato de jet ski e jogo de futebol com jogadores veteranos de times famosos. Turismo Religioso: No dia 05 de dezembro de 1938, aconteceu a morte trágica de um jovem peão de boiadeiro chamado Vicente R. da Silva, o Vicentinho, com 19 anos. Quando se preparava para ir ao povoado, o jovem foi abordado por um homem e acusado do roubo de 100 (cem contos de réis), mesmo se dizendo inocente, foi espancado, amarrado pelos pés e arrastado por um cavalo até a morte pela estrada. Como era conhecido e muito querido na região, causou uma grande comoção por toda a população.

Vicentinho foi sepultado no cemitério local e seu túmulo recebe visita todos os dias até os dias de hoje por pessoas que vêm rezar pela sua alma e por muitas outras que dizem ter alcançado alguma graça e milagre. Os jovens têm a tradição de rezar em seu túmulo e pedir a proteção escolar e, no final de todo ano, deixam como agradecimento os seus cadernos e livros sobre a sua sepultura. Grande romaria acontece também em Finados. Esse acontecimento já atrai grandes quantidades de romeiros.

Informações Riolândia – SP.

Fonte: Prefeitura Municipal de Riolândia/SP: <https://www.riolandia.sp.gov.br>. Acesso em: 10/07/2019 à 13h.

VALENTIM GENTIL - SP



Fonte: Prefeitura Municipal de Valentim Gentil/SP: <https://www.valentimgentil.sp.gov.br>. Acesso em: 10/07/2019 à 18h.

E em 1948, cinco anos após a chegada dos primeiros colonizadores, quando já possuía aspecto bastante diverso da época da fundação, com a estrutura de uma cidade adolescente que pretendia conquistar a maturidade, seu nome Jacilândia fora alterado para VALENTIM GENTIL, em homenagem póstuma ao Deputado Estadual e Presidente da

Nome do Município	Riolândia –SP
Endereço	Praça Antônio Levino, nº 470
CEP	15495-000
Prefeito	Fabiana Barcelos Ferreira
E-mail e telefone	prefeitura@riolandia.sp.gov.br - 17- 3801 9020
Sec. ou Diretor de Tur.	Dayse pereira da Silva
E-mail e telefone	dayse.pereira2011@bol.com.br – 17 98122 3341
Presidente do COMTUR	Marcelo Mendonça Muzeti
E-mail e telefone	muzeti@hotmail.com 17- 99739 1356
Interlocutor setor público	Dayse Pereira da Silva
E-mail e telefone	dayse.pereira2011@bol.com.br – 17 98122 3341
Interlocutor setor privado	
E-mail e telefone	
Site Oficial do Município	www.riolandia.sp.gov.br



Assembleia Legislativa – Valentim Gentil, político paulista da cidade de Itápolis. Mais do que ruas e avenidas, surgia um povo que com as enxadas e arados abriam o caminho da terra. Povo humilde e trabalhador, gerações que morreram para que a futura pudesse viver. Gerações que choraram para o amanhã sorrir. Gerações que perderam batalhas, mas jamais a guerra. Gerações que lutaram para o hoje existir.

As primeiras construções de Valentim Gentil foram feitas com tijolos da olaria do senhor Victorio Cavalin, irmão de Raphael Cavalin. Em cada tijolo tinha as iniciais “V. C.”, que se referiam ao nome do proprietário da olaria. Com o passar do tempo, feroz devorador de vidas, o povoado também foi dotado de um inevitável cemitério.

A povoação que era localizada na região denominada Sertão do Rio Paraná, estava, então, subordinada ao município de Votuporanga. Travou-se pelos Valentim-gentilenses a luta para conseguir a sua emancipação política. O então prefeito de Votuporanga, João Gonçalves Leite, vendo o lucro que Valentim Gentil arrecadava para sua cidade, teve uma repreensão por parte do poder público, dificultando sua liberdade administrativa. E no dia 18 de novembro de 1948 o povo se revolta, com a presença da polícia de Votuporanga. A população tomou o centro de Valentim Gentil, e fez de suas foices e enxadas as suas espadas, mas só mesmo o patriotismo poderia vencer aquela batalha em cada rosto uma única expressão: a da luta pela liberdade. As mulheres com bravura lideraram a manifestação, tendo como sua principal arma a esperança num dia melhor depois do amanhã.

O horizonte quebrava os raios solares que iluminava aquela histórica tarde. A população marchou com a flâmula verde e amarela estampada no peito, cantando o hino nacional, demonstrando o orgulho de ser brasileiro, em direção à polícia que não pode conter os populares.

Um inesquecível dia em que valorosamente o espírito da coragem estava com cada um dos valentes e gentis personagens que deram mais um passo determinante para história da cidade. Mas, dado ao progresso que experimentavam as autoridades, e a pressão feita pela população, concedeu-lhe autonomia política, proporcionando o direito de decidir o seu próprio destino, como unidade municipal. E assim aconteceu, conforme o que determinava a Lei Estadual nº 233, de 24 de dezembro de 1948, de autoria da Comissão de Estatística, aprovada pela Assembleia Legislativa Paulista e promulgada pelo Governador Adhemar Pereira de Barros. A Lei só foi publicada no Diário Oficial do dia 28 de dezembro de 1948, e Valentim Gentil foi elevado à categoria de Município, com terras desmembradas do município de Votuporanga, tornando-se realidade o velho sonho de seus moradores.

Informações de Valentim Gentil – SP.

Nome do Município	Valentim Gentil
Endereço	Praça Jacilândia, 4-33 – Centro
CEP	15520-000
Prefeito	Adilson Jesus Perez Segura
E-mail e telefone	adilsonjesussegura@hotmail.com
Sec. Ou Diretor de Tur.	Antônio Donizette Maranini
E-mail e telefone	vereadorzete@hotmail.com
Presidente do COMTUR	Antônio Donizette Maranini
E-mail e telefone	vereadorzete@hotmail.com
Interlocutor setor público	José Carlos De Oliveira Medeiros Junior
E-mail e telefone	jrmedeirosvg@gmail.com
Interlocutor setor privado	Carlos Augusto Neiva Zaneti
E-mail e telefone	carlos.zaneti@etec.sp.gov.br
Site Oficial do Município	http://www.valentimgentil.com.br/

Fonte: Prefeitura Municipal de Valentim Gentil/SP: <https://www.valentimgentil.sp.gov.br>. Acesso em: 10/07/2019 à 18h40.

VOTUPORANGA – SP.



Fonte: Prefeitura Municipal de Votuporanga/SP: <https://www.votuporanga.sp.gov.br>. Acesso em: 20/07/2019 à 18h10.



Votuporanga foi fundada no dia 08 de agosto de 1937. A história do município está ligada ao ciclo econômico do café. A cidade nasceu de um empreendimento da Theodor Wille & CIA LTDA, representada por Carlos Helving e Guilherme Von Trumbach.

Nos anos 30, a empresa de origem alemã, com sede em Santos e proprietária de terras no chamado “Sertão de São José do Rio Preto” ou “Sertão Tanabiense”, colocou à venda 12 mil alqueires de uma gleba denominada Marinheiro de Cima. A área do Marinheiro de Cima pertencia ao Senhor Francisco Shimidt, um grande fazendeiro, na época conhecido como “Rei do Café”. Em 1936 o café não atingiu o preço suficiente para que o Sr. Schimidt quitasse um empréstimo feito para custear a lavoura e, por causa das dívidas, foi obrigado a entregar as terras à empresa Theodor Wille. O Sr. Germano Robato, um dos primeiros compradores de lotes, solicitou a Sebastião Almeida Oliveira, membro do Instituto Histórico e Geográfico de São Paulo, que fosse escolhido um nome para a cidade que estava por nascer. Sebastião sugeriu o nome “Votuporanga”, que na língua Tupi-Guarani significa “Bons Ventos”, “Bons Ares” ou “Brisas Suaves”. O nome proposto refletia a topografia do local e foi aceito sem ressalvas.

A grande festa contou com a presença de centenas de pessoas de todas as classes sociais vindas de localidades vizinhas. Durante a solenidade, foi levantado o cruzeiro, marco simbólico. Padre Isidoro Cordeiro Paranhos, representante do bispado de São José do Rio Preto celebrou a missa campal num altar improvisado. A festa foi um grandioso churrasco popular, animada por renomados violeiros da região.

Os primeiros moradores foram os Senhores: Sebastião Braga, Antônio Marin, José Abdo, João Batista Budim, Germano Robach, Guinter Schamall, Brás Vita, Irmãos Marão, João Batista González, Manoel Ramalho Matta, Germano Pernica, Francisco de Souza, Wolfram Wehinger, Cristian Waidermann e muitos outros.

O progresso de Votuporanga deve-se especialmente à agricultura. Desde que foi fundado, o município se tornou grande produtor de café, algodão, milho, feijão, arroz, banana, maçã e mandioca. Na pecuária destacou-se, principalmente, a criação de bovinos e suínos.

Em 1945, a cidade toma um novo impulso com a implantação da antiga Estrada de Ferro Araraquarense, que possibilitou o escoamento mais rápido da produção agrícola e promoveu o crescimento da cidade. A decadência da economia cafeeira e o aumento da urbanização estimularam o mercado de trabalho na indústria e na construção civil. A economia baseia-se num grande e produtivo polo moveleiro, considerado um dos maiores do Brasil. O comércio e a agricultura também são destaques na região.

Informações de Votuporanga – SP.

Nome do Município	Votuporanga - SP
Endereço	Av. Francisco Ramalho de Mendonça, 3112 - Jardim Alvorada, Votuporanga – SP
CEP	15500-370
Prefeito	João Eduardo Dado Leite de Carvalho
E-mail e telefone	prefeito@votuporanga.sp.gov.br - (17) 3405-9719
Sec. ou Diretor de Tur.	Silvia Brandão Cuenca Stipp
E-mail e telefone	cultura@votuporanga.sp.gov.br – (17) 3405-9670
Presidente do COMTUR	Edson Genari
E-mail e telefone	edinhocuin@hotmail.com - (17) 99712-8883
Interlocutor setor público	Alexandre Miotto da Costa
E-mail e telefone	alexandremiotto@votuporanga.sp.gov.br – (17) 98140-8767
Interlocutor setor privado	Ormélio Caporalini Filho
E-mail e telefone	ormelio.captur@bol.com.br - (17) 99705-0431
Site Oficial do Município	www.votuporanga.sp.gov.br

Fonte: Prefeitura Municipal de Votuporanga/SP: <https://www.votuporanga.sp.gov.br>. Acesso em: 20/07/2019 à 19h20.



OBJETIVO DO PLANO REGIONAL DE TURISMO

O Plano Regional de Turismo define as contribuições do setor para o desenvolvimento econômico social e cultural da região. Por ser o turismo um elemento importante de fomento à atividade econômica, é capaz de propiciar o desenvolvimento das regiões de forma sustentável. Tem como insumos básicos os recursos naturais e culturais da região, os quais representam boas oportunidades a serem aproveitadas no contexto local e regional.

A organização do Plano Regional de Turismo segue uma estrutura lógica que interliga os diagnósticos, prognósticos, objetivos, resultados esperados e proposição de programas, projetos e ações. Agrega ainda, um conjunto de informações e dados que norteiam as ações compartilhadas de desenvolvimento turístico. Esse plano foi construído com a participação e envolvimento da comunidade da região: poder público e iniciativa privada de cada um dos municípios envolvidos e seus principais objetivos são:

- **Organizar o setor turístico nos municípios;**
- **Dar diretrizes para o desenvolvimento turístico regional;**
- **Melhorar da qualidade de vida da população;**
- **Promover a união dos municípios para o Turismo Regional;**
- **Promover o desenvolvimento dos municípios;**
- **Promover geração de emprego e renda por meio da atividade turística.**

CARACTERIZAÇÃO DA REGIÃO

A Região Turística Maravilhas do Rio Grande é formada por 14 municípios e está localizada na 8ª Região Administrativa de São José do Rio Preto, Estado de São Paulo. A maior parte dos municípios faz fronteira com os estados de Minas Gerais e Mato Grosso do Sul. Estão a uma distância média de 550 quilômetros da capital paulista, favorecidos por ótimas estradas como: Rodovia Washington Luís (SP 310), Rodovia Euclides da Cunha (SP 320) e Rodovia Péricles Belini (SP 461), interligando os municípios por meio de estradas vicinais 100% pavimentadas. Os 14 municípios estão localizados em uma região de destaque, economicamente favorável. Segundo informações do IBGE a extensão territorial da RT é de 5.131,96 km². Assim como a população residente estimada para 2019 de 244.319 mil



habitantes. São José do Rio Preto, considerada a capital do Interior Paulista com uma população de 450.657 mil pessoas, oferece infraestrutura de primeiro mundo inclusive com o único aeroporto internacional desta região. Apesar do Rio Grande ser o principal atrativo turístico que conecta e identifica esta região turística, outros segmentos turísticos são constantemente praticados como: Turismo Cultural, Ecoturismo, de Intercâmbio, Gastronômico, Eventos, Pesca e de Esportes Radicais. Proporcionando múltiplas possibilidades de roteiros e destinos para todas as idades.

O Trade Turístico existente nos 14 municípios é outro diferencial, composto por centenas de hotéis, restaurantes e pousadas. Os eventos são outro fator de destaque: citamos como exemplo os que atraem maior fluxo turístico como o Fliv - Festival Literário de Votuporanga, que em sete edições já atraiu mais de 300 mil pessoas; o EURISO, de Fernandópolis, evento que reúne grupos circenses de todo o país; e o OBA Festival, que em 2017 atraiu mais de 20 mil pessoas inclusive de outros países.

As festas típicas realizadas no formato de rodeio também atraem turistas de toda a região. Assim como novos eventos criados que usam o milho, a mandioca como base para preparar ingredientes e pratos típicos que fazem parte da culinária local/regional.

Apesar da Regionalização do Turismo ter sido criada em 2008 pelo Ministério do Turismo, nos últimos dois anos os municípios estão se mobilizando com mais intensidade. Um dos motivos principais é a criação da Lei nº 1261/2015, que instituiu o MIT – Município de Interesse Turístico, do Governo do Estado de São Paulo. O programa já classificou 140 cidades paulistas como turísticas, recebendo recursos de até R\$ 600 mil, por ano, durante três anos, para investimento e melhorias no setor. Além das 70 Estâncias Turísticas, já classificadas. Das 14 cidades que compõem a Região Turística Maravilhas do Rio Grande, 10 cidades já conquistaram o título e outras 4 estão aguardando parecer.

Temos enquanto região objetivos e estratégias para preparar as cidades para serem destinos turísticos receptivos capazes de se conectarem e aproveitar ao máximo, de forma planejada e sustentável, os atrativos turísticos existentes em cada município. Grandes investimentos na área de infraestrutura, sinalização turística, melhoria da qualidade do atendimento e o principal da qualidade de vida da população envolvida. Recursos estes que causarão impactos significativos na economia local, atraindo novos empresários e empreendimentos turísticos, mostrando a força do turismo como gerador de receitas a todos os envolvidos.



1. HISTÓRICO

A Região Turística Maravilhas do Rio Grande surgiu da necessidade de agrupar cidades que tinham como atrativo turístico em comum o Rio Grande. Formada a partir do desmembramento da Região Turística dos Grandes Lagos, com o objetivo de dinamizar as estratégias, com um número reduzido de cidades. Idealizada inicialmente pelas equipes das prefeituras de Mira Estrela, Ouroeste, Indiaporã, Cardoso e Riolândia foi ganhando notoriedade e atraindo mais e mais cidades do entorno.

Por meio de reuniões iniciais organizadas por estes municípios a ideia foi se fortalecendo e hoje somam-se 14 cidades, sendo: Cardoso, Fernandópolis, Guarani D'Oeste, Indiaporã, Meridiano, Mira Estrela, Ouroeste, Paulo de Faria, Pedranópolis, Populina, Riolândia, Valentim Gentil e Votuporanga. Os municípios já conseguiram realizar uma feira regional intitulada de 1º Feira e Congresso da Região Turística Maravilhas do Rio Grande em julho de 2018. Participaram do salão São Paulo de Turismo de 2018 e 2019.

Outra importante ação foi a articulação para criação de um consórcio intermunicipal entre os municípios que fazem parte da RT. As cidades se reúnem 1 vez por mês para discutir as ações de fortalecimento do turismo destas 14 cidades.



2. GOVERNANÇA

A governança da Região Turística-RT Maravilhas do Rio Grande é formada por integrante de 14 cidades regionalizadas e cadastradas oficialmente no Programa Regionalização do Turismo e no Mapa do Turismo Brasileiro. Os municípios são organizados em um Fórum onde os representantes tanto do poder público quanto do privado se reúnem mensalmente para tratar de questões de desenvolvimento do turismo e dos programas e projetos, além de divulgar ações e eventos intermunicipais.

Recentemente os 14 municípios decidiram pela criação de um consórcio para ampliar as áreas e possibilidades de captação de recursos. O Fórum Maravilhas do Rio Grande possui um presidente, vice, secretário e assessor de imprensa.

Esse grupo formado por 14 cidades é constituído por pessoas expressivas da sociedade civil e dos setores governamental e empresarial, que produzem e são ao mesmo tempo o capital social que se quer incrementar. Esse “Governo Local” orienta-se por uma participação igualitária e democrática e busca solucionar conflitos por meio de consensos, além de garantir a transparência e a disseminação das informações e do processo de desenvolvimento econômico capaz de beneficiar as pessoas e preservar o meio ambiente e seus recursos naturais.

3. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do processo de planejamento foi importante definir uma metodologia de trabalho, para conseguir uniformidade nas informações geradas pelos municípios e assim buscar coerência na análise do cenário regional para definir as diretrizes e projetos.

O Plano Regional de Turismo seguiu uma metodologia adotada pelo Senac São Paulo para seu desenvolvimento. Em cada encontro do Conselho Regional / Governança, os participantes seguiam um roteiro básico, apresentado a seguir:

1. **Apresentação da metodologia e do Programa Regionalização do Turismo do Senac Votuporanga** - A apresentação foi realizada em uma das reuniões do grupo, e foi aceita por todos os integrantes da RT.
2. **Reuniões mensais da RT Maravilhas do Rio Grande** - Nas reuniões o docente explicava as atividades/desafios que seriam feitos pelos municípios. Estes enviavam por



e-mail para o Senac Votuporanga para ser compilado e apresentado coletivamente na próxima reunião.

Esta ação ocorre em quase todos os encontros

1. **Numa plenária os grupos compartilham o que produziram** - Esta ação ocorre em todos os encontros.
2. **Senac aprofunda os conceitos** - O mediador ouve a plenária e aprofunda os conceitos e faz todas as conexões necessárias e possíveis entre o que foi falado com a sua própria experiência e conhecimento.
3. **Senac sumariza os resultados do processo de aprendizagem e produção de informações** - O mediador resume os aspectos principais que aparecem no processo e que são de interesse para o desenvolvimento do plano estratégico.
4. **Grupo Sistematizador trata as informações produzidas e vai inserindo na estrutura do plano** - O Grupo sistematizador é formado por um núcleo de pessoas pró ativas do poder público e da iniciativa privada.
5. **Demandar desafios** - De acordo com as necessidades e status do plano estratégico, demandam-se desafios para os participantes, seja para aprofundar temas ou realizar de tarefas que contribuam com o plano estratégico.
6. **O Senac Votuporanga realiza oficinas de capacitação das etapas do Plano Regional do Turismo** - Na primeira Feira Regional de Turismo organizada pela própria RT foi realizada uma pesquisa sobre quais as necessidades dos municípios. Foram diagnosticados os seguintes temas: Atendimento e Qualidade; Planejamento e Roteiros e Normas de Segurança nos Atrativos. Os temas foram divididos em 3 oficinas de 12 horas com 4 visitas técnicas. Durante os encontros o grupo ampliou seus conhecimentos e tiveram a oportunidade de realizar uma importante atividade diagnóstica relacionada a hierarquização de atrativos, produzindo informações que resultaram nas planilhas que fazem parte deste documento.

4-DIAGNÓSTICO

Para realizar o diagnóstico foram consideradas as informações do Inventário Turístico, Pesquisa de Demanda de cada município, avaliação e hierarquização dos atrativos



turísticos com pontos fortes e fracos baseado em informações levantadas junto à Governança e validadas por todos os participantes em reuniões abertas.

4. 1-INVENTÁRIO TURÍSTICO

De acordo com o Inventário da Oferta Turística realizado por cada um dos 14 municípios esta etapa consiste no levantamento, identificação e registro dos atrativos turísticos, dos serviços e equipamentos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo como instrumento base de informações para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística, possibilitando a definição de prioridade para os recursos disponíveis e o incentivo ao turismo sustentável.

Com a realização do inventário, foi possível fazer um levantamento da infraestrutura do município e de seus atrativos turísticos. Essa análise é importante para que se identifique toda a estrutura que pode ser utilizada para fins turísticos.

O banco de dados gerado a partir do inventário é de fundamental importância para manter o acompanhamento do desenvolvimento dos atrativos turísticos, atualizar as informações, ter essas informações à disposição dos turistas e da população e ter esses dados básicos como uma base sólida para a criação de diretrizes.

4.1.1. ÍNDICES E DADOS DA REGIÃO

Foram levantados os principais dados socioeconômicos por município e depois reunidos em uma tabela única, totalizando a soma ou a média do cenário regional.

Município	Cardoso	Fernandópolis	Guarani do Oeste	Indiaporã	Meridiano	Mira estrela	Ouroeste	Pedranópolis	Populina	Riolândia	Votuporanga	Valentim Gentil	Macedônia	Paulo de Faria
Área em km²	639,248 Km²	549,797 km²	85.700 Km²	279.607 Km²	229,3 Km²	216,8 Km²	288,648 Km²	260,20 Km²	315 Km²	631,90 Km²	420,703 Km²	149,741 Km²	327,567 Km²	?
População	12.303 Hab.	68.823 Hab.	1970 Hab.	3903 Hab.	3891 Hab.	2.820 Hab.	9.897 Hab.	2.582 Hab.	4223 Hab.	11.001 Hab.	93.736 Hab.	13.115 Hab.	3664 Hab.	?
Número de Eleitores	10.450 Eleitores	52.195 Eleitores	1.376 Eleitores	2.681 Eleitores	3.135 Eleitores	2.592 Eleitores	6.780 Eleitores	1.877 Eleitores	3.691 Eleitores	7.200 Eleitores	69.691 Eleitores	9.571 Eleitores	2841 Eleitores	?
Densidade Demográfica – hab./km²	18,45	117,62	23,03	13,96	16,82	13,01	29,10	9,90	12,84	17,41	222,81	73,72	11,18	?
Taxa de urbanização*	90,89%	95,94%	89,00%	86,5%	70%	66,70%	91,83%	65%	83,02%	79,11%	97,20%	100%	75,79%	?
IDHM (Índice Desenvolvimento Humano Municipal)	0,718%	0,797%	0,732%	0,772%	0,731%	0,771%	0,770%	0,742%	0,714%	0,703%	0,790%	0,735%	0,740%	?
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99,51%	100%	100%	100%	?
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)	100%	100%	99,84%	100%	100%	100%	100%	100%	95,1%	99,73%	100%	100%	100%	?
Nível de Atendimento Esgoto Sanitário(%)	90%	100%	97,28%	100%	00%	100%	88%	100%	92,97%	98,55%	100%	100%	98,9%	?
PIB (em real corrente)	?	R\$1,6 Milhões	R\$28.535,46 Milhões	R\$44.272 Milhões	R\$.062.000,00 Milhões	R\$32.981 Milhões	R\$675,61 Milhões	R\$44.983 Milhões	?	R\$145.442,86 Milhões	R\$ 2.480.537.000,00 Milhões	352.831.795,8 Milhões	R\$71746,25 Milhões	?
PIB per capita (em real corrente)	R\$15.506,56	R\$ 20,024	R\$14.126,46	R\$16.427,02	R\$63.921,74	R\$12. 384,	R\$39.550,19	R\$17.503,19	?	R\$13.442,04	R\$ 27.175,62	26.902,92	R\$19178,36	?

4.1.2. REGIÃO TURÍSTICA MARAVILHAS DO RIO GRANDE

Na totalização, os índices são somados ou tirados a média conforme a característica própria.

MUNICÍPIO	REGIÃO
Área em km ²	5.131,96 Km ² .
População:	244.319 mil hab.
Número de Eleitores	121.937,195 mil eleitores
Densidade Demográfica – hab./km ²	579,85
Taxa de urbanização*	10,486
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)	100%
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)	100%
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%)	100%
PIB (em real corrente)	R\$1.073.733,818
PIB per capita (em real corrente)	R\$266.138,104

Fonte: IBGE - Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – IDHM do Estado de São Paulo; Atlas Brasil 2013 Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. Disponíveis em: Fundação SEADE (<http://www.seade.gov.br/>); IBGE (<http://www.ibge.gov.br/>); TSE - (<http://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticas-de-eleitorado/consulta-por-municipio-zona>)

4.1.2.1. LOCALIZAÇÃO REGIONAL E ACESSO

As principais rodovias de acesso à região são:

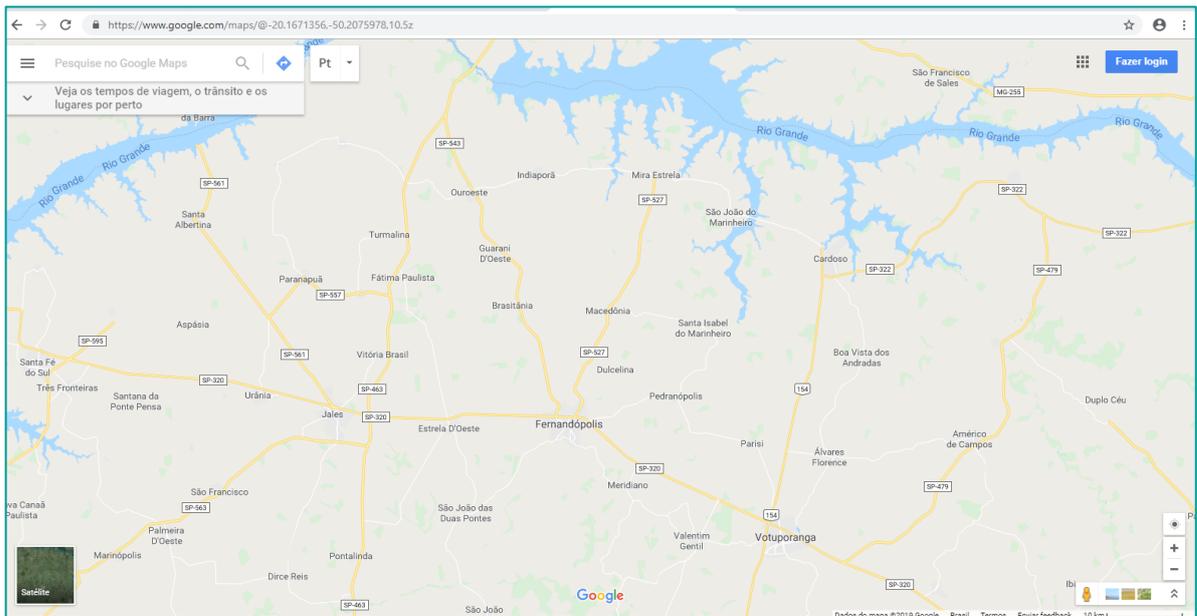
- Rodovia Washington Luís;
- Rodovia Euclides da Cunha;
- Rodovia BR-153 – Transbrasiliana.

Internamente, a malha rodoviária da região compreende as seguintes rodovias principais:

- Rodovia Péricles Belini;
- Rodovia Feliciano Sales Cunha;
- Rodovia Miguel Jabur Elias;
- Rodovia Frederico Pontes Gestal;

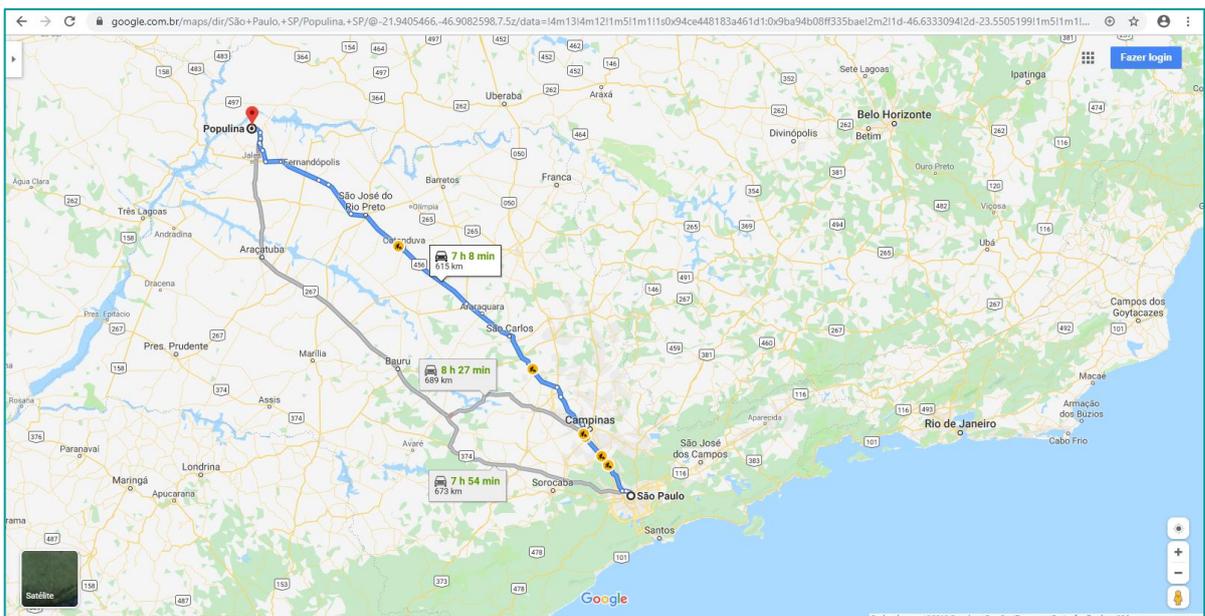
- Rodovia Antônio Faria;
- Rodovia Candido Brasil Estrela;
- Rodovia Percy Waldir Semeguni;
- Rodovia Waldemar Lopez Ferraz.

Mapa das Rodovias de acesso:



Fonte: <https://www.google.com.br/maps/@-20.4225599,-49.6822055,9z>. Acesso em: 27/11/2019 às 11h41.

Mapa Regional com rotas de acesso:



Fonte: <https://www.google.com.br/maps/@-20.4225599,-49.6822055,9z>. Acesso em: 27/11/2019 às 11h41.



4.1.3. INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS DE APOIO AO TURISTA

A Região Turística Maravilhas do Rio Grande oferece excelente infraestrutura de apoio e serviço ao turista. Somando os dados da quantidade de equipamentos e serviços de apoio ao turista da região, baseado no inventário dos municípios, a região oferece:

- Excelente nível de segurança, com 20 Delegacias de Polícia, 03 Batalhões da Polícia Militar, além de 03 unidades do Corpo de Bombeiros e 06 unidades do SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência.
- Excelente infraestrutura de saúde, com 11 hospitais, 10 prontos-socorros e 47 postos de saúde.
- Em serviços bancários, a região conta com 56 agências dos mais variados bancos e 93 caixas eletrônicos.
- Para o atendimento ao turista, a região oferece bons serviços de agenciamento, contando com 16 agências de turismo.
- Para atender os empreendedores em negócios e eventos, a região conta com 16 equipamentos de eventos e 26 empresas de entretenimento e recreação. Outro destaque é a frota de taxi da região com 27 veículos e 69 empresas e serviço de transporte turístico.

Na tabela abaixo contém informações e numéricas e de infraestrutura de apoio ao turismo por município e o total da região.

Infraestrutura de apoio	Cardoso	Fernandópolis	Guarani D'Oeste	Indiaporã	Meridiano	Macedônia	Mira Estrela	Ouroeste	Paulo De Faria	Pedranópolis	Populina	Riolândia	Valentim Gentil	Votuporanga
	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.
Ponto de Inform. Turística	1	1	1	1	-	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Rodoviária	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Aeroporto	0	1		0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Estrutura portuária	0	0		0	-	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Transporte ferroviário	0	0		0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1
Delegacia de Polícia	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	6
Batalhão Polícia Militar	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0
Corpo de Bombeiro	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
SAMU	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
Guarda municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Pronto socorro	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	2
Hospital	1	2		1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2
Posto de Saúde	7	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	10
Farmácia/drogaria	12	21	3	3	3	4	2	2	6	3	5	5	9	43
Shopping Center	0	1		0	-	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Antiquário	0	1		0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Loja de artesanato	1	6	1	1	1	1	1	0	0	0	2	2	3	4
Comércio especializado	0	2	3	0	2	0	0	20	20	0	10	10	3	0
Caixa eletrônico	6	18		5	1	1	0	3	0	2	12	12	13	20
Bancos	3	16	2	3	1	1	1	0	3	3	3	3	3	14
Casa de Câmbio	0	0		0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Posto de Combustível	3	21	1	2	2	3	3	1	4	3	2	2	5	23
Cabeleireiro/ Barbeiro	6	14	5	4	15	6	7	2	6	10	20	20	31	153
Borracheiro	4	8	1	3	2	1	2	2	3	2	4	4	5	9
Agências Viagens Recep.	0	3		0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0
Centro de eventos	0	3	2	4	4	0	0	0	0	0	0	1	0	12
Empresas de Recreação	0	19		0	-	0	2	0	0	0	1	0	6	0
Transporte turístico	0	0		0	-	0	0	0	3	0	0	1	3	65
Frota de táxi		15	1	2	-	0	0	0	2	0	0	1	1	1

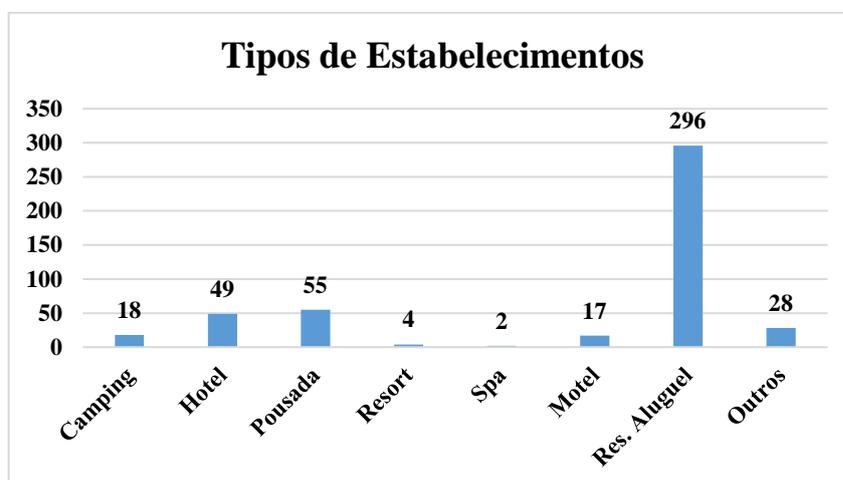
TOTAL DE EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DE APOIO AO TURISTA

Total de Equipamentos e Serviços de Apoio ao Turista	TOTAL
	Quantidade
Ponto de Informação Turística	12
Rodoviária	14
Aeroporto	2
Estrutura Portuária	2
Transporte Ferroviário de cargas	4
Delegacia de Polícia	20
Batalhão de Polícia Militar	3
Corpo de Bombeiro	3
SAMU	6
Guarda Municipal	1
Pronto Socorro	10
Hospital	11
Posto de Saúde	47
Farmácia / Drogaria	121
Shopping Center	1
Antiquário	6
Loja de Artesanato	23
Comércio Especializado	70
Caixa Eletrônico	93
Bancos	56
Casa de Câmbio	1
Posto de Combustível	55
Cabeleireiro / Barbeiro	298
Borracheiro	49
Agências de Viagens Receptiva	16
Equipamentos/ Centro de eventos	16
Empresas de recreação e entretenimento	26
Transporte Turístico (visitação)	69
Frota de Táxi	27

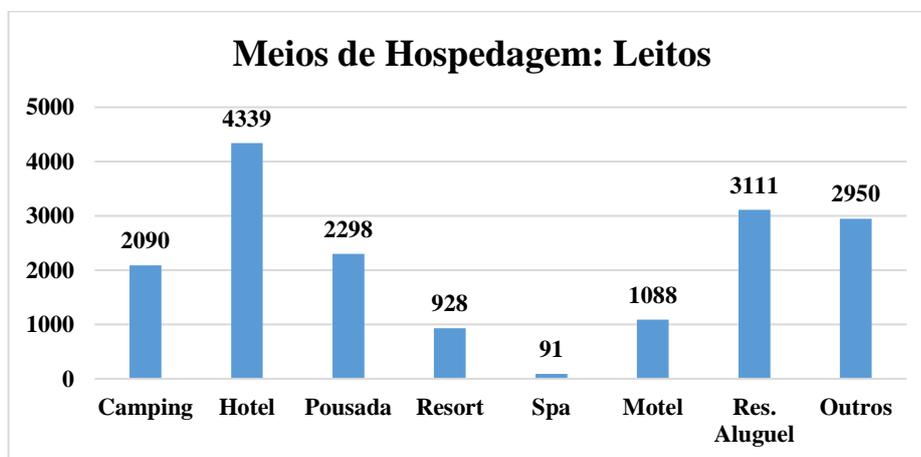
4.1.4. MEIOS DE HOSPEDAGEM

Entre as categorias de meios de hospedagem criadas pelo Ministério do Turismo, no Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem, estão classificados: Hotel, Resort, Hotel Fazenda, Cama e Café, Hotel Histórico, Pousada e Flat/Apart.

As informações constantes na tabela foram retiradas do sistema Cadastur (<http://www.cadastur.turismo.gov.br/cadastur/PesquisarEmpresas.mtur>) acesso em **????** Informações do Inventário de cada cidade. A Região Turística **Maravilhas do Rio Grande** oferece um grande número de meios de hospedagem, contando com **XX** estabelecimentos e **XX** leitos



Em relação à quantidade de leitos, o cenário é favorável aos hotéis com total de **XX** leitos.



Abaixo, apresenta-se os dados por município e o total da região:

Tipo de Hospedagem	CARDOSO			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping	1	Não informado	Não possui registro	
Hotel	4	Não informado	Não possui registro	
Pousada	2	Não informado	Não possui registro	
Resort	0	Não informado	Não possui registro	
Spa	0	Não informado	Não possui registro	
Motel	1	Não informado	Não possui registro	
Res. Aluguel	3	Não informado	Não possui registro	
Outros: Colônia Férias	1	Não informado	Não possui registro	
Outros: Apart Hotel	4	Não informado	Não possui registro	

Tipo de Hospedagem	FERNANDÓPOLIS			
	Quantidade Cadastur	Informados pela prefeitura	Número de quartos	Nº de Leitos
Camping				
Hotel		Itália Hotel	68	130
		Solar Plaza Hotel	48	110
		Serata Hotel	109	230
		Hotel Ramada Encore	126	254
		Scala Hotel	16	31
		Sotam Hotel	43	80
		Oriental Hotel	20	30
		Total	430	865
Pousada				
Resort		Água Viva Thermas Resort	56	220
Spa		0		
Motel		05		
Res. Aluguel		31		
Outros: Colônia Férias				
Outros: Apart Hotel				

Tipo de Hospedagem	GUARANI D'OESTE			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping				
Hotel				
Pousada				
Resort				
Spa				
Motel				
Res. Aluguel				
Outros: Colônia Férias				
Outros: Apart Hotel				

Tipo de Hospedagem	INDIAPORÃ			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping	N/C Cadastur			
Hotel	N/C Cadastur		02	111
Pousada	N/C Cadastur			
Resort	N/C Cadastur			
Spa	N/C Cadastur		04	
Motel	N/C Cadastur			
Res. Aluguel	N/C Cadastur			
Outros: Colônia Férias	N/C Cadastur			
Outros: Apart Hotel	N/C Cadastur			

Tipo de Hospedagem	MACEDÔNIA			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping				
Hotel				
Pousada				
Resort				
Spa				
Motel				
Res. Aluguel				
Outros: Colônia Férias				
Outros: Apart Hotel				

Tipo de Hospedagem	MERIDIANO			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping				
Hotel				
Pousada				
Resort				
Spa				
Motel			1	10
Res. Aluguel			4	16
Outros: Colônia Férias				
Outros: Apart Hotel				

Tipo de Hospedagem	MIRA ESTRELA			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping	1		1	300
Hotel				
Pousada				
Resort				
Spa				
Motel				
Res. Aluguel	0	0	08	40
Outros: Colônia Férias				
Chalés	0	0	18	144
Outros: Apart Hotel				

Tipo de Hospedagem	OUROESTE			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping				
Hotel	2		2	60
Pousada			1	31
Resort				
Spa				
Motel				
Res. Aluguel				
Outros: Colônia Férias				
Outros: Apart Hotel				

Tipo de Hospedagem	PAULO DE FARIA			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping	0	0	0	0
Hotel	2	221	1	221
Pousada	0	0	0	0
Resort	0	0	0	0
Spa	0	0	0	0
Motel	0	0	0	0
Res. Aluguel	0	0	0	0
Outros: Colônia Férias	0	0	0	0
Outros: Apart Hotel	1	160	1	160

Tipo de Hospedagem	PEDRANÓPOLIS			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping			1	?????
Hotel				
Pousada				
Resort				
Spa				
Motel				
Res. Aluguel			10	32
Outros: Colônia Férias				
Outros: Apart Hotel			6	6

Tipo de Hospedagem	POPULINA			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping			01	
Hotel			0	
Pousada			01	
Resort			0	
Spa			0	
Motel			0	
Res. Aluguel			75	
Outros: Colônia Férias			0	
Outros: Apart Hotel			0	

Tipo de Hospedagem	RIOLÂNDIA			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping	0	0	01	300
Hotel	02	199	02	199
Pousada	Não há	16	01	16
Resort	0	0	0	0
Res. Aluguel	Não há		03	45
Outros: Hotel Fazenda	0	0	0	0
Outros: Flat / Apart	0	0	0	0
Chácara Corporativo	0	0	0	0
Outros: Hotel / Recanto				
Spa	0	0	0	0
Motel	01	17	01	17
Outros: Colônia Férias	0	0	0	0
Outros: Apart Hotel	0	0	0	0

Tipo de Hospedagem	VALENTIM GENTIL			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping				
Hotel	1	98	1	98
Pousada	1	18	1	18
Resort	Não há			
Spa	Não há			
Motel	Não há			
Res. Aluguel	Não há			
Outros: Colônia Férias	Não há			
Outros: Apart Hotel	Não há			

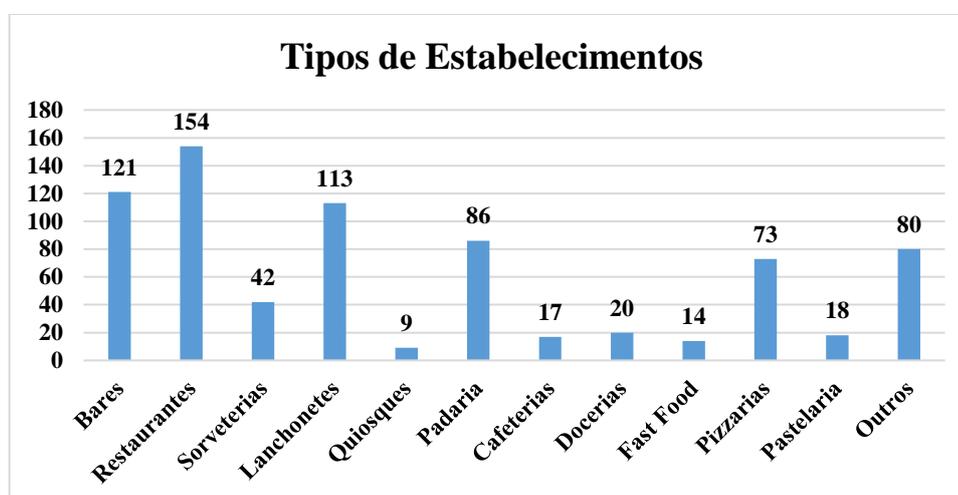
Tipo de Hospedagem	VOTUPORANGA			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping	-	-	-	-
Hotel	3	244	7	454
Pousada	-	-	-	-
Resort	-	-	-	-
Spa				
Motel	-	-	-	-
Res. Aluguel	-	-	-	-
Outros: Colônia Férias				
Outros: Apart Hotel	Não há	-	1	40

Tipo de Hospedagem	MEIOS DE HOSPEDAGEM DA REGIAL			
	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela prefeitura	Nº de Leitos
Camping				
Hotel				
Pousada				
Resort				
Spa				
Motel				
Chalés				
Res. Aluguel				
Outros				
TOTAL REGIÃO				

4.1.5. ALIMENTOS E BEBIDAS

A região possui uma grande variedade de serviços de alimentação aos turistas, contando com **XX** estabelecimentos. No levantamento foram considerados apenas estabelecimentos que tem relevância para o atendimento a turistas.

Entre as categorias de alimentos e bebidas, consideramos: Bares, Restaurantes, Sorveterias, Lanchonetes, Quiosques, Cafeterias, Docerias. Abaixo apresentamos informações quantitativas por tipo de serviços de alimentação e informações qualitativas sobre a Gastronomia Regional. Abaixo as quantidades totais de estabelecimento por categoria:



<< MODELO DE GRÁFICO >>

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO POR MUNICÍPIO

Serviços de Alimentação	Riolândia	Indiaporã	Pedranópolis	Macedônia	Populina	Meridiano	Mira Estrela	Cardoso	Fernandópolis	Guarani D'Oeste	Paulo de Faria	Ouroeste	Valentim Gentil	Votuporanga
	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.	Qtd.
Bares	12	02	4		23	10	10	17	32		34	15	20	174
Restaurantes	05	05	2		05	5	02	24	48		10	7	09	95
Sorveterias	05	03	2		03	2	03	3	21		02	9	02	25
Lanchonetes	03	02	2		06	7	08	77	17		04	8	07	160
Quiosques	03	02	1		12		02	-	06		01	6	00	1
Padaria	05	02	3		03	2	06	22	12		01	5	04	54
Cafeterias	-	01	0		01	1	0		09		01	1	00	3
Docerias	-	01	0		02		0	3	07		0	2	00	9
Fast Food	02	01	0		0		04		19		34	2	00	3
Pizzarias	02	03	1		03	2	01		13		10	5	03	14
Pastelaria	02	00	1		03	1	01	3	04		02	1	01	6
Outros	12	04	0		0		0	51	0		04		0	0

Total dos serviços de alimentação da região

Serviços de Alimentação	TOTAL
	Quantidade
Bares	
Restaurantes	
Sorveterias	
Lanchonetes	
Quiosques	
Padaria	
Cafeterias	
Docerias	
Fast Food	
Pizzarias	
Pastelaria	
Outros	
TOTAL	

4.1.5.1. GASTRONOMIA REGIONAL

A Gastronomia é um item importante dentro do conjunto de serviços ofertados aos turistas. A Região Turística **Maravilhas do Rio Grande** oferece boas opções e podem transformar-se em grande atrativo turístico.

Adotamos, neste Plano Regional de Turismo, o critério de identificar a Gastronomia Regional ao invés de listar os principais restaurantes. Dessa forma, os turistas podem conhecer o que a região oferece de melhor.

Abaixo estão representados os produtos e pratos típicos de forma descritiva, seguido por ilustrações.

GASTRONOMIA REGIONAL

PRODUTO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
	Cardoso	
Festa do milho	Indiaporã	A Festa do Milho atrai público de toda região. São diversos produtos preparados com o milho verde, como: pamonha doce e salgadas, curau, sorvete, croquete, bolo, pastel, quenga, chica doida, nhoque, coxinha, panqueca, tapioca e suco. Além do delicioso almoço onde é servido arroz branco, feijão, frango em molho, carne bovina, carne suína de lata (frita no tacho), milho refogado, angu, creme de milho e quiabo. A entrada é gratuita no recinto de festa (João Scatolin), paga somente o que consumir, o ambiente é bem confortável com diversas barracas que abrigam o público de maneira confortável. A festa do Milho Verde já está na 20ª edição, a cada ano que passa o público vem aumentando.
Festa das nações	Indiaporã	Na Festa das Nações as entidades, escolas, igrejas oferecem comidas típicas de vários países, além de apresentações de danças típicas e shows. Este evento gastronômico vem atraindo a cada ano um público maior que vem prestigiar as atrações e principalmente saborear as variedades de comida típicas que as barracas de cada país oferecem.
Peixada	Indiaporã	A Peixada é uma tradição no município realizado a mais de 25 anos, onde você encontra um cardápio diferenciado sendo: arroz branco, peixe em molho, pirão, salada e o prato principal que é a lasanha de peixe. A lasanha de peixe você só encontra nessa peixada, adquirindo o ingresso para o almoço e se

		<p> você quiser comer essa lasanha você tem que conhecer o Restaurante Fazendinha que fica no estado vizinho, e que é servido todos os domingos. (pois o criador dessa lasanha mora em Indiaporã e tem um restaurante em Minas Gerais). </p>
Fábrica de farinha	Indiaporã	<p> A iguaria mais conhecida e apreciada da nossa cidade, com certeza, é a farinha de mandioca biju (mineirinha). Produção artesanal, funciona desde 1993. Seu biju tem a cor dourada pelo fato de serem torrados em tachos rotativos sobre o fogo a lenha. Sua consistência crocante e sabor levemente adocicado são derivados do polvilho que não é retirado da massa. Uma pesquisa feita pela Embrapa constatou-se que as características desta farinha lhe dava um grande potencial de expansão industrial e comercial de exportação, mas o proprietário não quis mudar sua linha de produção, temendo perder na qualidade e tradição. </p>
Bar dois irmãos (Dona Irene)	Indiaporã	<p> O Bar Dois Irmão é mais conhecido como Bar da Dona Irene que é a proprietária do estabelecimento, é um dos bares mais antigo do município onde toda a população e região conhece por servir deliciosos tipo de salgado. Onde você encontra também um pão de queijo maravilhoso. Todos que vem para Indiaporã nunca deixa de saborear as deliciosas coxinha de frango e carne e também o pastelão. É um estabelecimento todo familiar onde se torna um lugar agradável. </p>
Casa do salgado Luiz Vera	Indiaporã	<p> A Casa do Salgado do Luiz Vera, encontra-se em frente à Casa de Saúde de Indiaporã. Os proprietários o senhor Luiz Vera e a Dona Luiza, se destaca pela qualidade e aceitação de seus salgados pela população e visitantes. Em um ambiente familiar, salgados fresquinhos e saborosos, como rissoles de carne e de palmito amargo, coxinha de frango, bolinha de carne, e a marca registrada da Casa do Salgado a “ INVENÇÃO” batizado assim por ser algo inédito e sem nome certo. </p>
Pesqueiro do Ibirá	Indiaporã	<p> O pesqueiro Ibirá serve porções como: filé de tilápia, filé de porquinho, pacu em ripa, lambari, ceviche, sashimi, medalhão de peixe, filé de tilápia parmegiana, lasanha de peixe, torresmo com mandioca, carne de porco de lata com mandioca, carne acebolada, frango a passarinho, mandioca frita, batata frita e salada completa. Todos os domingos peixada completa com peixe em molho, pirão de peixe, filé de porquinho, arroz branco, e salada. </p>
Queijos artesanais	Fernandópolis	<p> Queijaria Jeito do Mato foi premiada com medalha de ouro e bronze no festival mundial do queijo Brasil 2019 de Araxá-MG. </p>

Coxinha gourmet doce	Fernandópolis	A coxinha do restaurante Dom Antônio fez sucesso no Programa Revista de Sábado exibido no programa do dia 10/08/2019.
Torresmo de costela suína com geleia de goiaba	Fernandópolis	O Restaurante Cupim na Telha foi classificado para participar do Roteiro Gastronômico Maravilhas do Rio Grande e seus sabores.
Picanha ao avesso no catupiry	Fernandópolis	Eleito um 2013 um dos 10 melhores pratos da Região dos Grandes Lagos. Em 2014 fez parte do Guia 4 Rodas. No restaurante Cupim na Telha, esse prato e feito 100% no carvão.
Carnes e pastas	Fernandópolis	Restaurante Barroco em 2019 recebeu o Prêmio Garfo de Ouro, um certificado de excelência do Guia garfo de Ouro pela qualidade e atendimento e pratos deliciosos.
Brigadeiro de banana	Fernandópolis	A Doceira Brigadeiro Real participou do Festival gastronômico sabor de São Paulo com o brigadeiro de banana entrando para o Guia gastronômico.
Cachaça artesanal	Fernandópolis	A Cachaçaria Karikana fabrica cachaças artesanais armazenadas em barris de carvalho europeu e em tonéis de inox.
Jantinha mineira	Mira Estrela	A “Jantinha Mineira” é um prato que representa a região, pois traz alimentos típicos brasileiros e da gastronomia Mineira, uma vez que o município se encontra perto da divisa de Minas Gerais. Local: Quiosque da Fia.
Língua de vaca	Mira Estrela	É um prato exótico que necessita de um preparo especial para ser degustado, servido em porções, a língua de vaca é ideal para aqueles que possuem um paladar genuinamente brasileiro, e a sugestão é degusta-lo com uma boa cervejinha. Local: Panificadora Mira Estrela
Filé de peixe frito	Mira Estrela	Embora não seja um prato exclusivo, o filé de peixe frito é reconhecido pelo seu preparo e tempero, e pode ser servido tanto como acompanhamento, quanto como petisco. Mira Estrela é banhada pelas águas do Rio Grande então já é de se esperar que um dos nossos carros chefes da gastronomia seria o peixe. Local: Restaurante Camacho.
Mel silvestre	Mira Estrela	A biodiversidade da nossa região, riquezas naturais e variedades em plantas, faz com que a produção do mel seja mais natural e rica em valor nutricional. Dessa forma a apicultura em Mira Estrela é uma fonte de renda viável e satisfatória para as famílias que vivem a produção do mel.
Geleia de mocotó	Mira Estrela	Por ser uma cidade de formação e cultura rural. A receita da geleia feita a partir do pé de vaca é um alimento muito tradicional em Mira Estrela.
Galinhada	Mira Estrela	Como polo industrial de galinha de granja e galinha caipira a Galinhada é um prato comum nos almoços

		de famílias da cidade. A Galinhada que é um prato culinário típico Brasileiro consiste em arroz cozido e frango em pedaços cozido. O tempero é composto de açafrão (que dá a cor amarelada típica ao arroz), vinagrete (opcional e à parte), e tutu de feijão. Em uma mistura de sabores a galinhada ainda pode receber ingredientes como guariroba (um tipo de palmito amargo) e pequi (ambos também produzidos em Mira Estrela).
Mandioca	Mira Estrela	A mandioca é um alimento típico do Brasil, e um importante constituinte da alimentação das famílias de Mira Estrela, principalmente das que vivem na área rural. Por ser um produto de fácil manuseio e plantação, através do seu derivado pode ser produzido produtos como farinha, bolo, doces e muito mais.
Picanha na pedra	Ouroeste	
Filé de tilápia surpresa	Ouroeste	
Pastel	Pedranópolis	KIT PASTEL – Porção de Mini pastel com sabores variados.
Espetinho de carneiro	Riolândia	Carne de Carneiro cortada artesanalmente em pedaços, temperada com sal, pimenta e ervas e posta para marinar. Após a marina a carne é agrupada em espeto de fibra natural e assada em churrasqueira aquecida com carvão e servida com farofa e mandioca cozida.
Espetinho de cafta	Riolândia	Espeto feito com linguça de cafta (Carne moída, tempero com ervas, e queijo), Segredos de manuseio não revelado.
Rosquinha da Delza	Riolândia	Rosquinha feita com farinha de trigo, açúcar, fermento biológico, sal, óleo, margarina, caramelizada com leite condensado e salpicada com flocos de coco ralado. Acompanhada com café forte e sem açúcar ou a gosto do freguês.
Taça kinder cremoso	Riolândia	A taça vem com preenchida com 1 sabor de sorvete, cobertura de brigadeiro branco com nutella, chantilly, chocolate de kinder ovo e kinder bueno!
Quibe de tilápia	Riolândia	Esse quibe é feito com Trigo para quibe, filé de tilápia, gengibre, tempero a gosto. As tilápia são dos tanques de criação no Rio Grande, selecionadas com alto padrão de qualidade e manuseio, Segredo de montagem e temperos específicos não revelados pelo comerciante não revelado.
Pimenta recheada	Valentim Gentil	Pimenta dedo de moça, com tamanho entre 10 a 12 cm, tendo suas sementes retiradas, e sendo colocado recheio em seu lugar, podendo ele ser de diversos sabores, como: calabresa com queijo, carne, frango com catupiry, bacon com queijo e toda de queijo,



		além disso, a pimenta é empanada, para poder ser posteriormente fritada.
Pão caseiro	Valentim Gentil	Pão do tipo caseiro, contendo farinha, açúcar, água, sal, óleo, leite, ovos e fermento.
Rosquinha	Valentim Gentil	Rosquinha frita, contendo farinha, açúcar, sal, óleo, leite, ovos e fermento.
Bolacha	Valentim Gentil	Bolacha caseira, feita a base de farinha, açúcar, sal, óleo, leite, ovos e fermento, além de conter cobertura, de produtos como açúcar.
Doces caseiros	Votuporanga	Produzido artesanalmente e comercializado nas Feiras Livres, são doces tradicionais como Cocada, Quebra Queixo e pé de Moleque.
Pamonha	Votuporanga	Iguaria preparada com milho verde e enrolado na palha do próprio milho. Pode ser salgada ou doce e recheada com queijo. Vendido nas feiras livres.
Doces Gonçalves	Votuporanga	Fábrica de doces. Paçoca, Pé de Moleque, Fondant de Leite, Torrone, Doce de Banana, Geleia de Fruta, Paçoca Rolha e Amendoins.

IMAGENS DA GASTRONOMIA DA REGIÃO TURÍSTICA MARAVILHAS DO RIO GRANDE



5 - ESTUDO DE DEMANDA

A pesquisa de demanda tem como objetivo principal traçar o perfil dos turistas e excursionistas que visitam uma determinada localidade durante a alta, média e baixa temporada, além de suas principais motivações, nível socioeconômico e expectativas em relação aos produtos e serviços consumidos durante sua estadia além do perfil dos gastos financeiros de cada visitante. Os resultados da pesquisa também são utilizados para a elaboração de políticas de turismo, planos de desenvolvimento do turismo, monitoramento de indicadores do turismo, servindo como insumo essencial para as estratégias de gestão do turismo.

Para o MTUR (2010 p. 55)

Demanda turística é o conjunto de turistas, que de forma individual ou coletiva, estão motivados a consumir uma série de produtos ou serviços turísticos com o objetivo de cobrir suas necessidades de descanso, recreação, entretenimento e cultura em seu período de férias

A demanda real é o número de pessoas que efetivamente viajam para um destino ou localidade, enquanto a demanda potencial é composta de todos que têm perfil para consumir os produtos turísticos do destino, porém que não viajam por motivos diversos (falta de tempo, falta de disponibilidade financeira, falta de conhecimento do destino etc.).

Para a elaboração da pesquisa de demanda foi desenvolvido um formulário específico a ser aplicado em todas as cidades e utilizou-se como critério de seleção de amostra o seguinte cálculo.

RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA REGIONAL

A pesquisa de demanda foi realizada entre o período de 09 de maio a 15 de agosto nos **XX** municípios da RT << Nome da Região >>. O formulário utilizado foi o mesmo para todos, dessa forma os resultados refletem o cenário da região. As estratégias de coleta foram as seguintes:

- **Pesquisas nos meios de hospedagem;**
- **Pesquisas nos atrativos turísticos;**
- **Pesquisas em eventos realizados.**

Abaixo tabelas por município, com quantidade de formulários, margem de erro e nível de confiança.

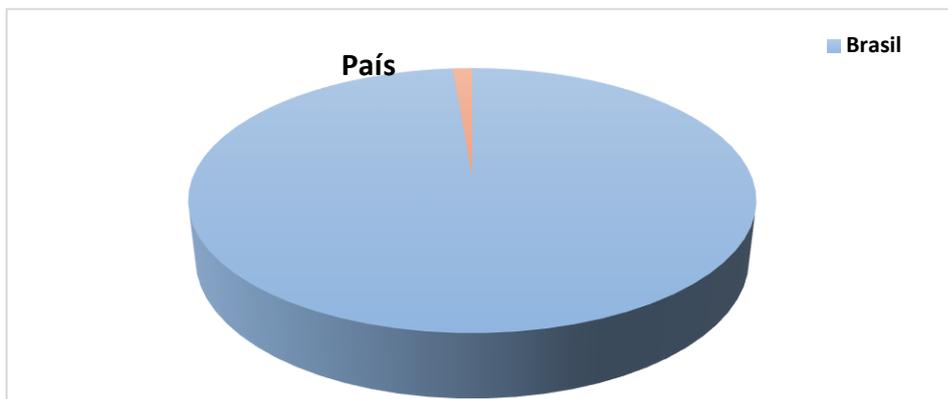


Município	Quantidade	Margem de erro	Nível de confiança
Indiaporã	217		
Ouroeste			
Paulo De Faria			
Valentim Gentil			
Total / Média			

AMOSTRAGEM DE INDIAPORÃ		
Setor	Local	Entrevistas (Qtd.)
	Abordagem do turista/visitante pela cidade	217
	Atividade de Aventura	38
	Natureza	
	Descanso	35
	Clima	31
	Visita a Parentes ou Amigos	19
	Negócios	35
	Eventos	30
	Outros	06

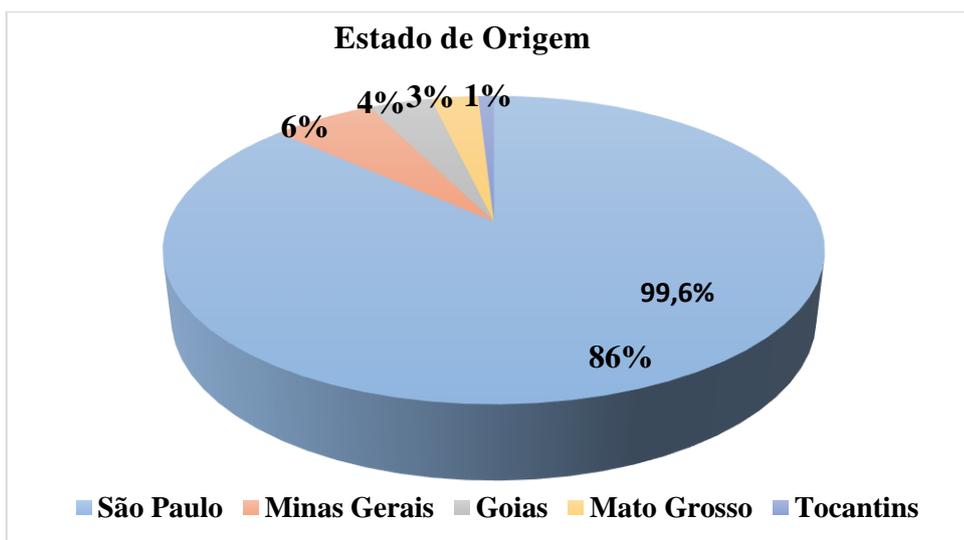
Obs.: Embora foram realizadas 217 entrevistas, pode se observar que os entrevistados em vários casos votaram para mais de um numero de atividades de aventura, chegando a uma conclusão que o turista que visita Indiaporã, não vem especificamente para realizar somente uma atividade.

Totalização da Amostra

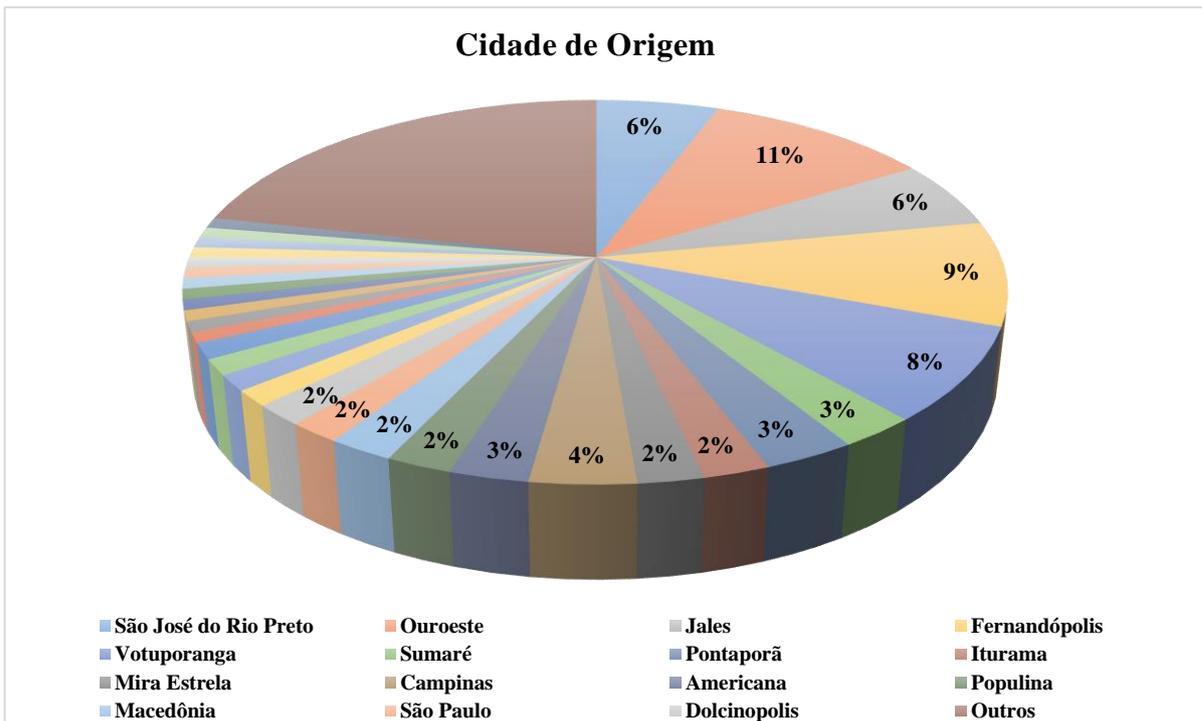


Obs.: Foram realizadas 217 pesquisas onde o gráfico acima aponta uma porcentagem de 99% sendo brasileiros e menos de um 1% sendo francês, mostrando que o município de Indaiaporã com seus atrativos turístico e atrair turistas de outros Países.

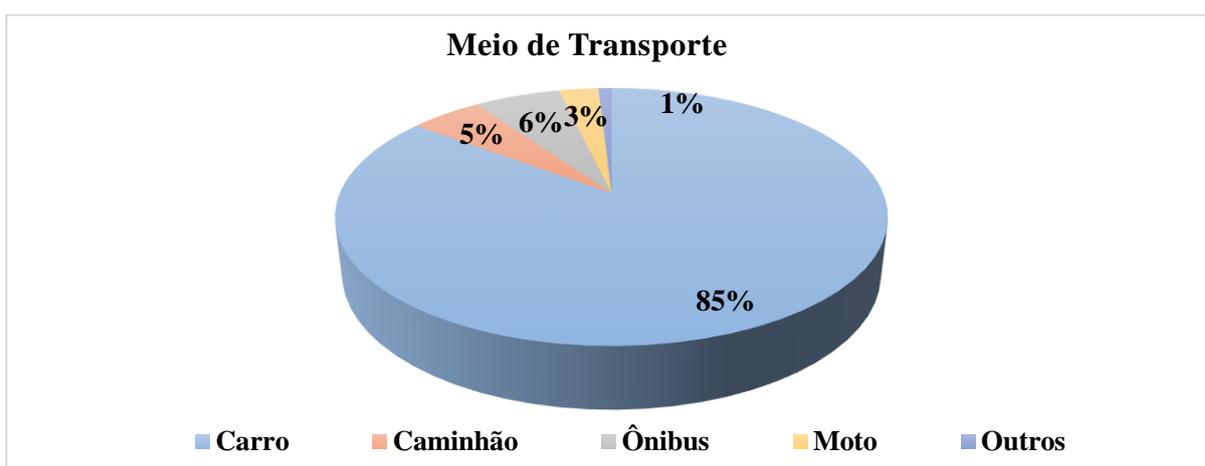
Estado de Origem



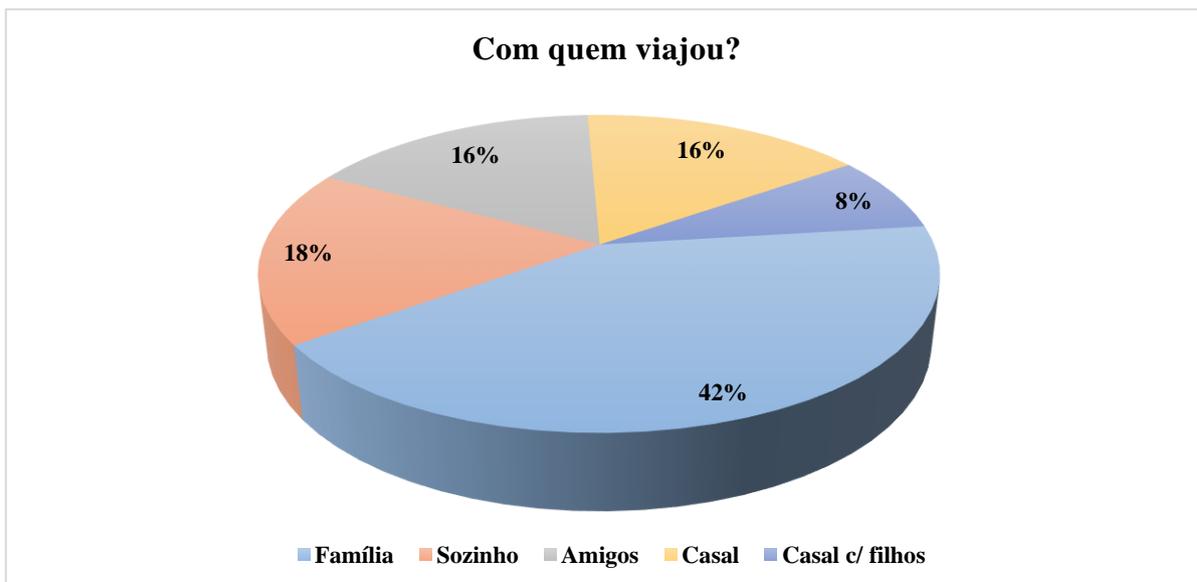
Obs.: Foram realizadas 217 pesquisas onde o gráfico acima aponta uma porcentagem 86% sendo do Estado de São Paulo, 6% sendo do Estado de Minas Gerais, 4% do Estados de Goiás, 3% do Estado de Mato Grosso e 1% sendo Estado de Tocantins. Fica claro a predominância do turismo regional. O estado do paraná também apareceu na pesquisa, mas com um percentual menor que 1%.



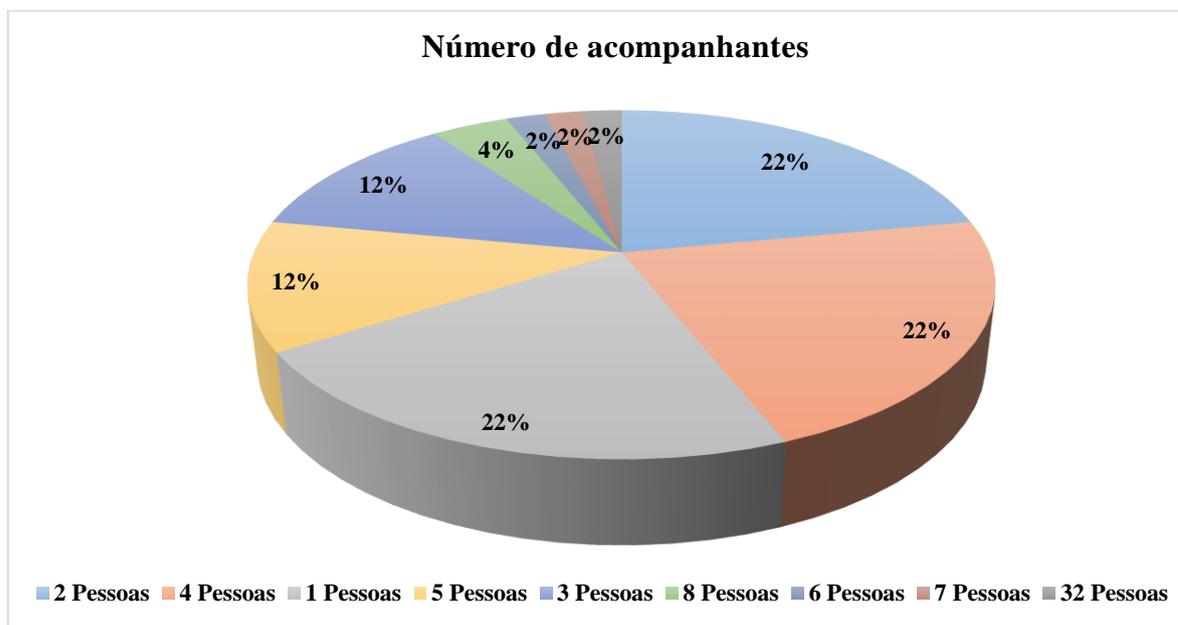
Obs.: As questões apresentam a origem do fluxo turístico de Indiaporã, e as cidades circunvizinhas são os grandes emissores de turista para o município. Salienta-se que esse fluxo é espontâneo e poderá ser alvo de divulgação do turismo do município. Nota-se também um grande percentual de outros municípios como cidade de origem, com a mesma predominância de municípios circunvizinhos, como por exemplo: Ilha Solteira, Tanabi, Meridiano, Paranaíba, Estrela D’oeste, Pontalinda, Urania, Santa Fé do Sul e Guarani D’oeste etc.



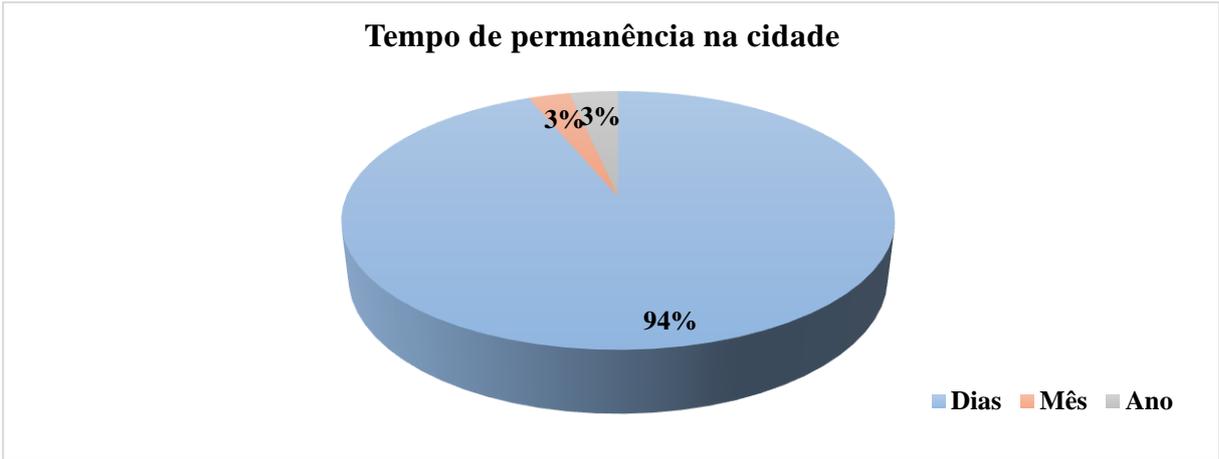
Obs.: Nesta amostragem, a maioria dos turistas viajam com carro próprio, pesando em oportunidade de negócios, podem-se considerar, além do posto de gasolina e serviço de borracheiros e mesmo de mecânica além de alimentação, hospedagem.



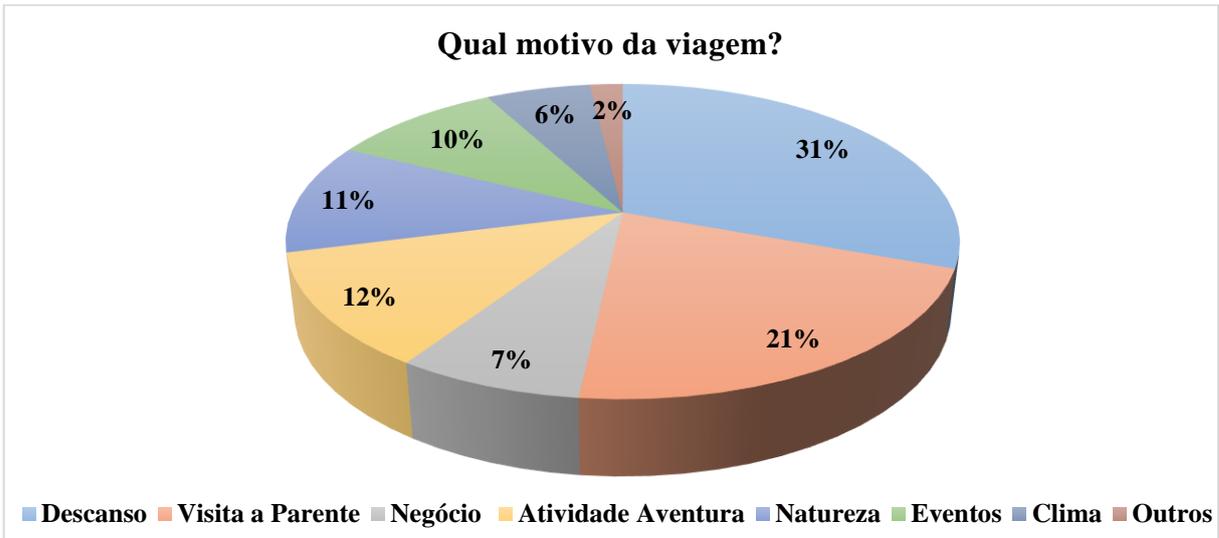
Obs.: A questão acima indica que o turista vem acompanhado e sempre à procura de oportunidade de negócio.



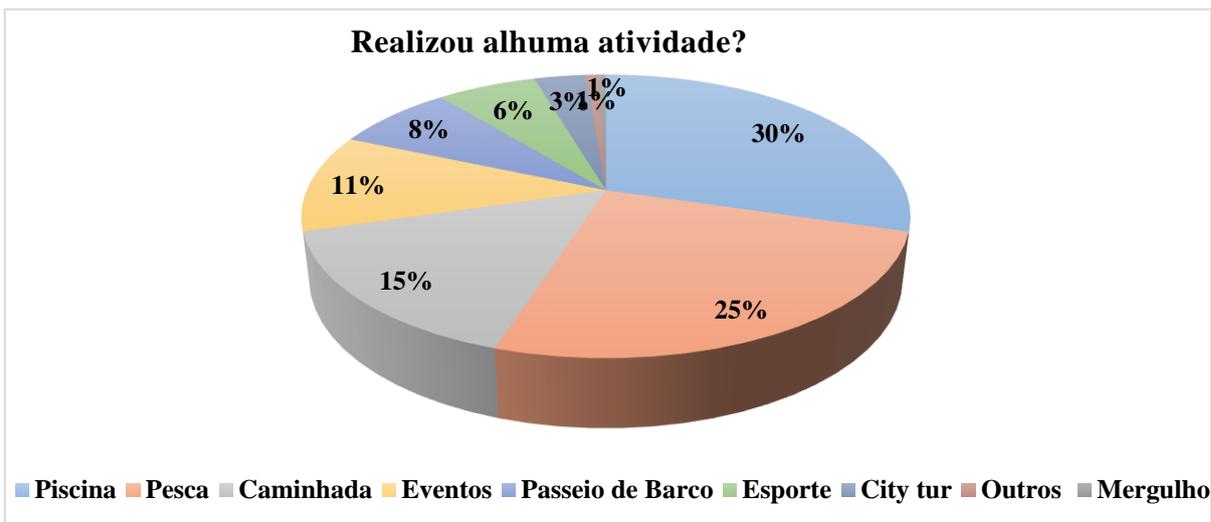
Obs.: Esse gráfico mostra de vinda de turistas com amigos ou mesmo sozinho sempre observando a criação e oferecimento de produtos e serviços que atende o público, um local que ofereça entretenimento para toda a faixa etária e também se aponta a companhia de famílias.



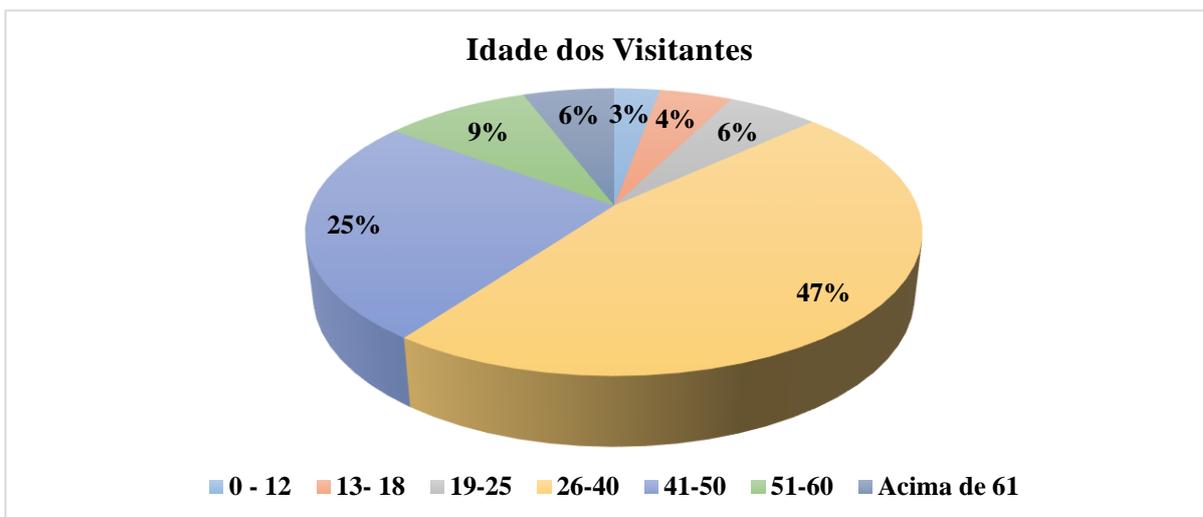
Obs.: há uma agradável revelação nesta amostragem, a de que 94% da turista permanece no município por mais de um dia, possivelmente utilizando meios de hospedagem ou alimentação, reforçando a informação que os municípios de Indiaporã já é uma destinação turística.



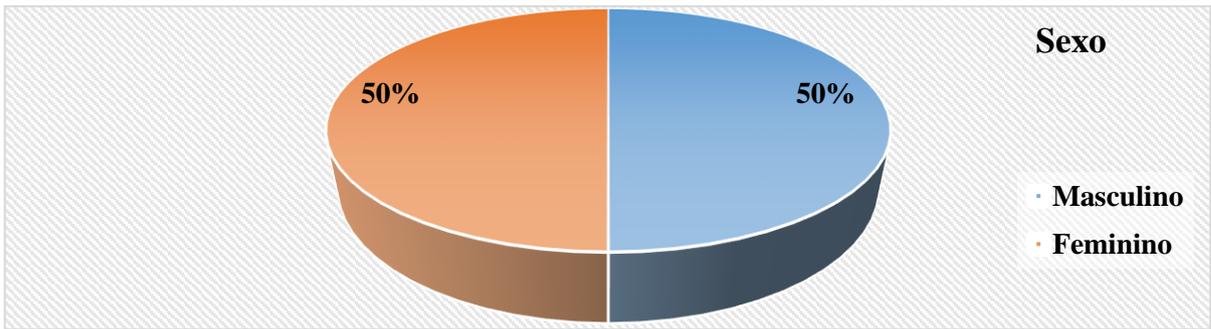
Obs.: A questão “motivo da viagem” realiza e demonstra que a cidade recebe em sua maioria pessoas que se identifica com os atrativos turístico ligado a descanso, visita a parentes, negócios, atividades de aventura, natureza, eventos, clima e outros. Vale destacar que o município começou um trabalho de divulgação para incrementar o ecoturismo, devido ao grande número de atrativos naturais.



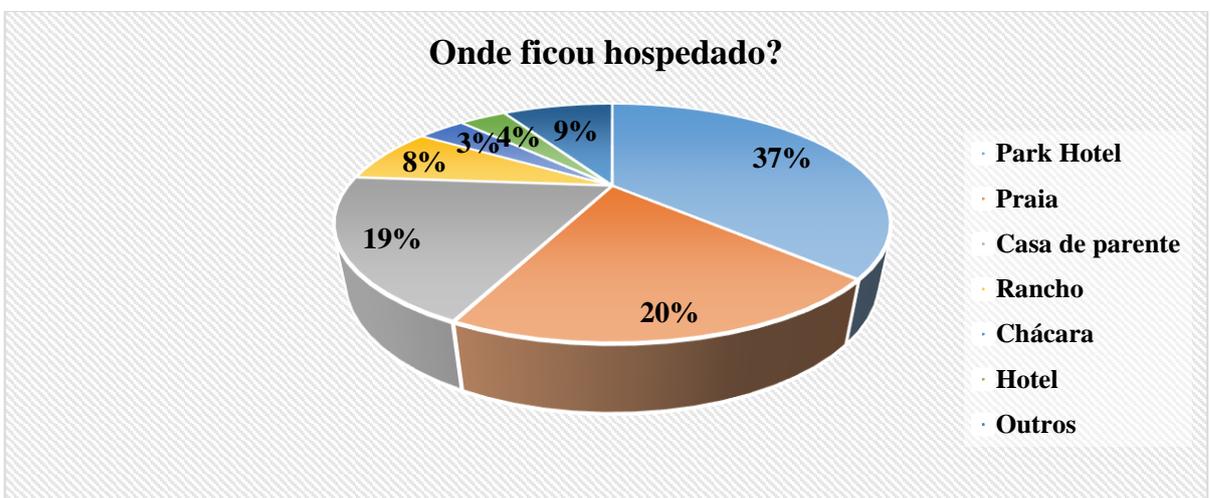
Obs.: Os dois maiores percentuais nesta pesquisa são muito relacionados com o clima da região, no primeiro indicativo (piscina) e no segundo indicativo, com o maior atrativo natural que é o Rio Grande. Também se destacam a infraestrutura do município e a vocação para realização de eventos.



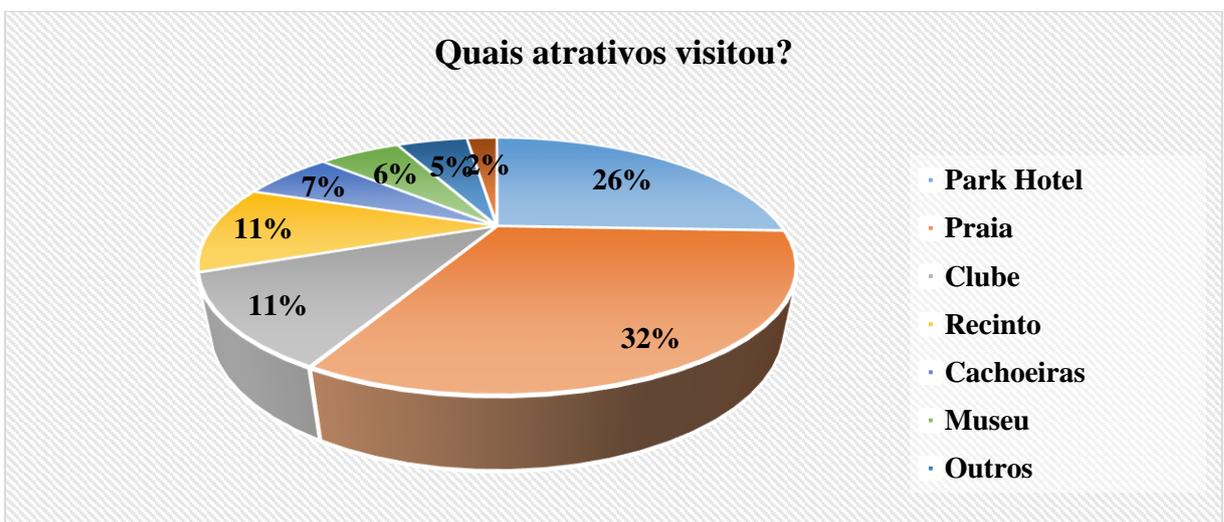
Obs.: O quadro “ Idade Média dos Visitantes”, demonstra que a maioria dos entrevistados são adultos entre 26 e 50 anos, sendo necessários que as atividades sejam principalmente voltadas para essa faixa etária.



Obs.: O quadro estético “sexo” demonstra que o entrevistado apresenta uma margem de 50% cada.

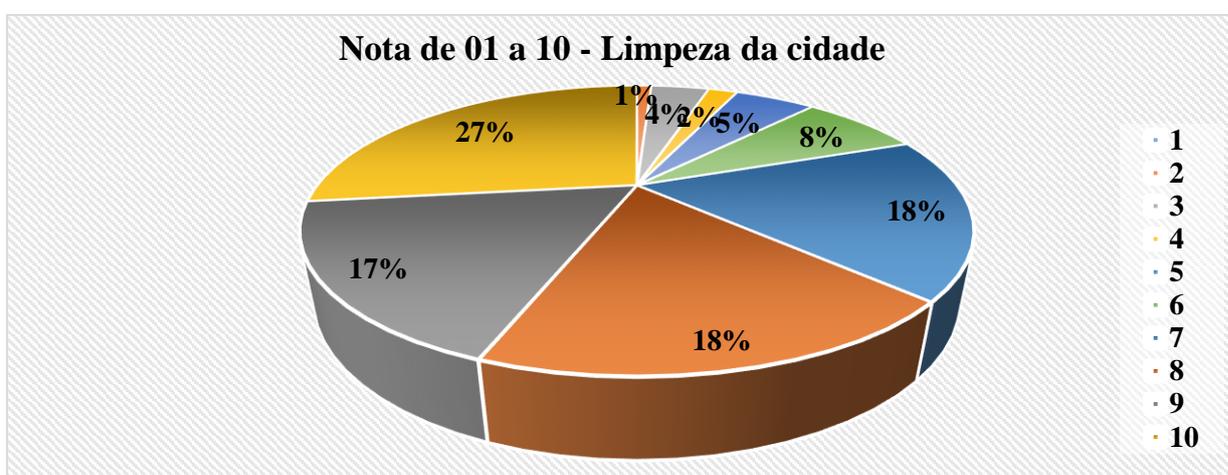


Obs.: A maior parte dos visitantes utilizam meios de hospedagem da cidade como a praia, rancho e hotel, mas deve-se levar em consideração a hospedagem da segunda residência, como casa de parentes e amigos. Existe ainda o fato de que uma grande parcela de turista utiliza meios de hospedagem de outras cidades e vem usufruir dos atrativos de Indiaporã.

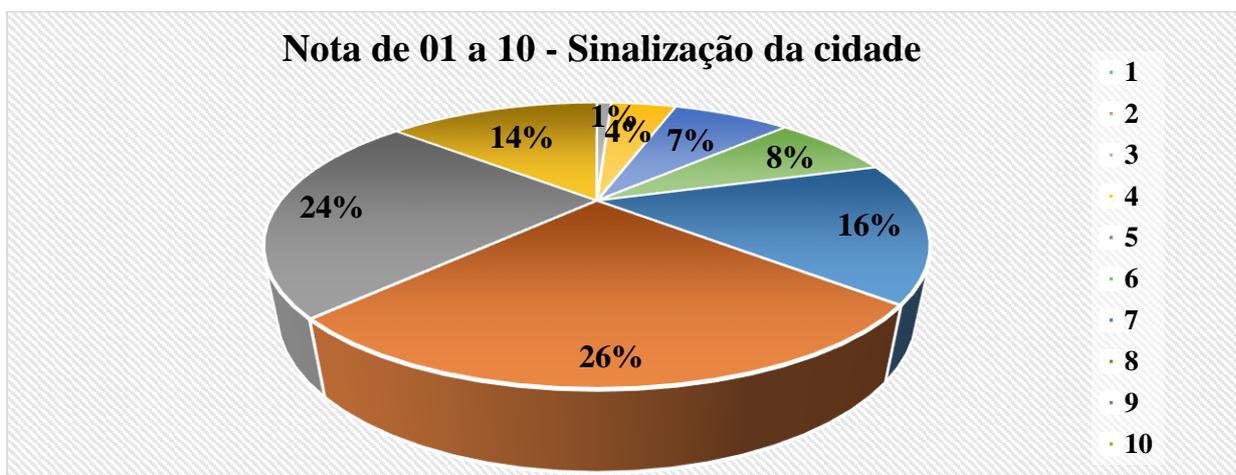


Obs.: O maior atrativo turístico, mais uma vez fica muito claro nesta pesquisa que é O Balneário Municipal, ainda vemos destaque na infraestrutura do município para realização de eventos como: ARECI (Clube), Recinto de Festa “João Scatolin”. Outro atrativo que vem ganhando muito espaço de um tempo para cá e o Park Hotel Fazenda, devido ao aumento de divulgação do mesmo.

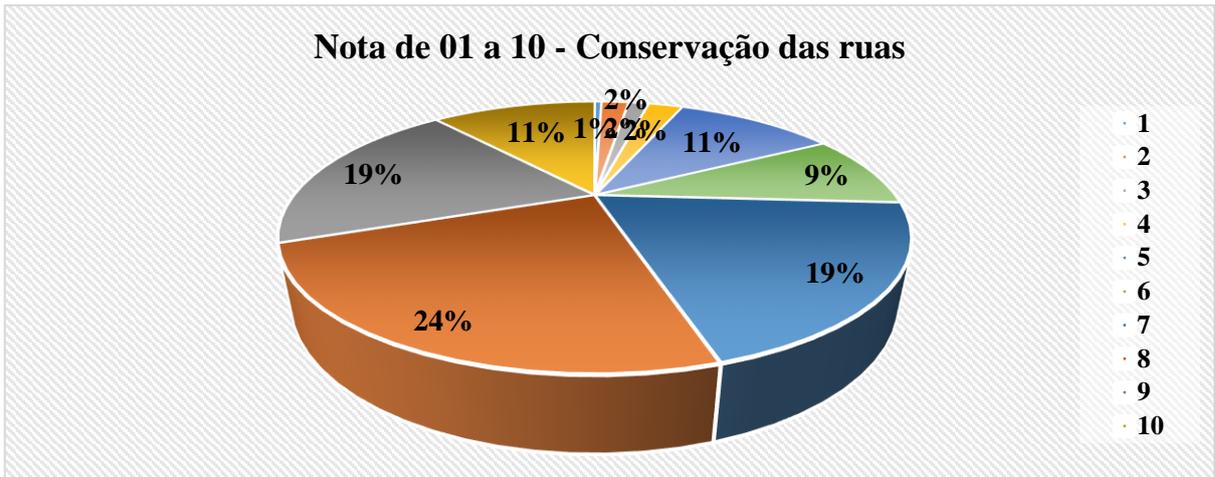
A seguir os gráficos apresenta notas que vão de 1 a 10, onde os turistas avaliam os serviços, lugares que visitaram e condições que elas encontraram no município. A escala de 1 a 10 vai de péssima a ótima.



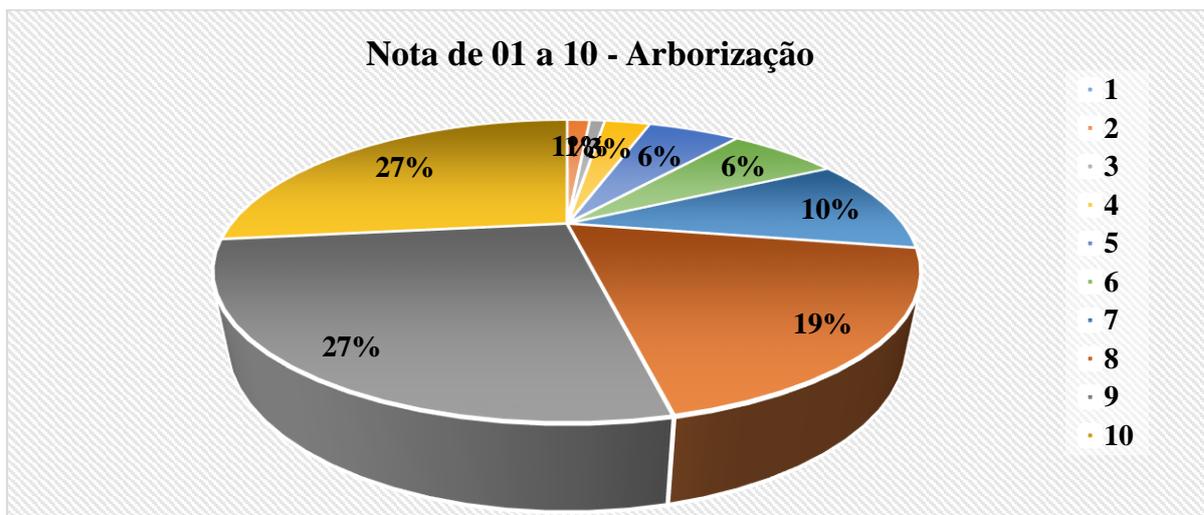
Obs.: O gráfico acima demonstra que 27% dos turistas entrevistados deram nota dez para a limpeza pública, e os demais demonstram que estão satisfeitos com o serviço de limpeza.



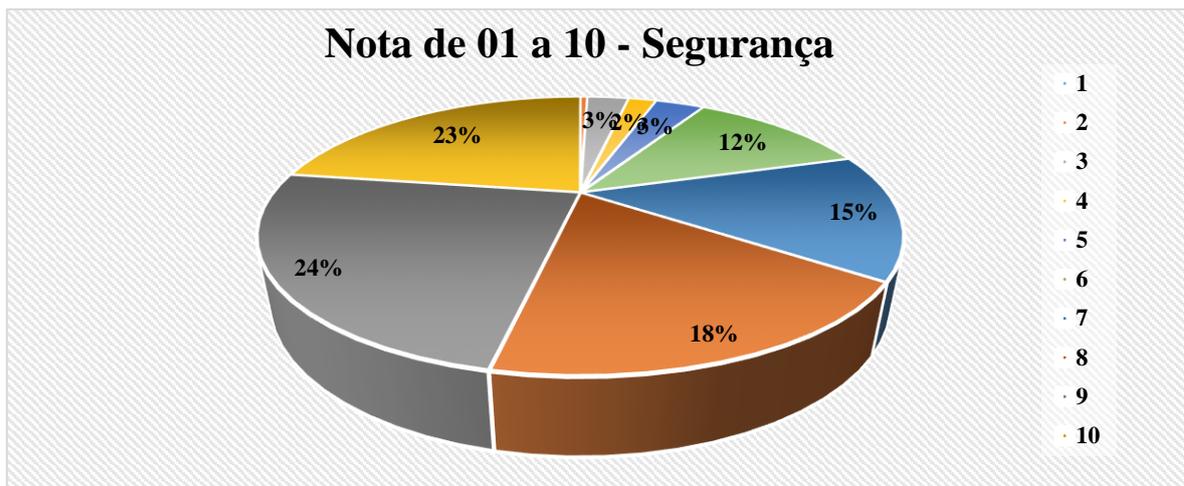
Obs.: O gráfico acima demonstra que 26% dos turistas entrevistados deram nota oito para a sinalização urbana, e os demais demonstram que estão satisfeitos quanto sinalização da cidade.



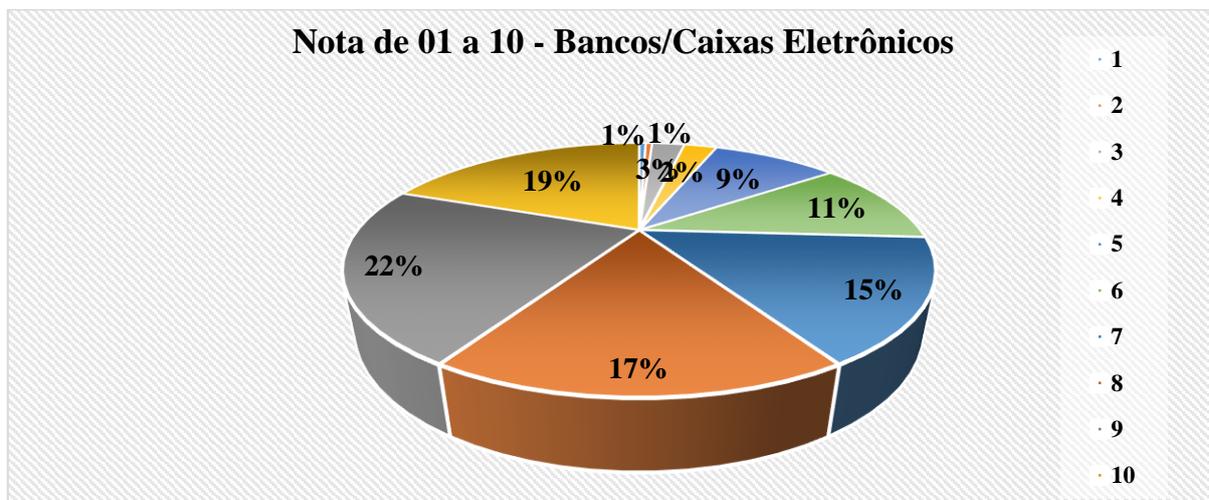
Obs.: O gráfico acima demonstra que 24% dos turistas entrevistados deram nota oito para a conservação das ruas, sendo que estão satisfeitos, mas as mesmas precisam de melhorias, pois o município depende de recursos do Estado e da União para melhorias do mesmo.



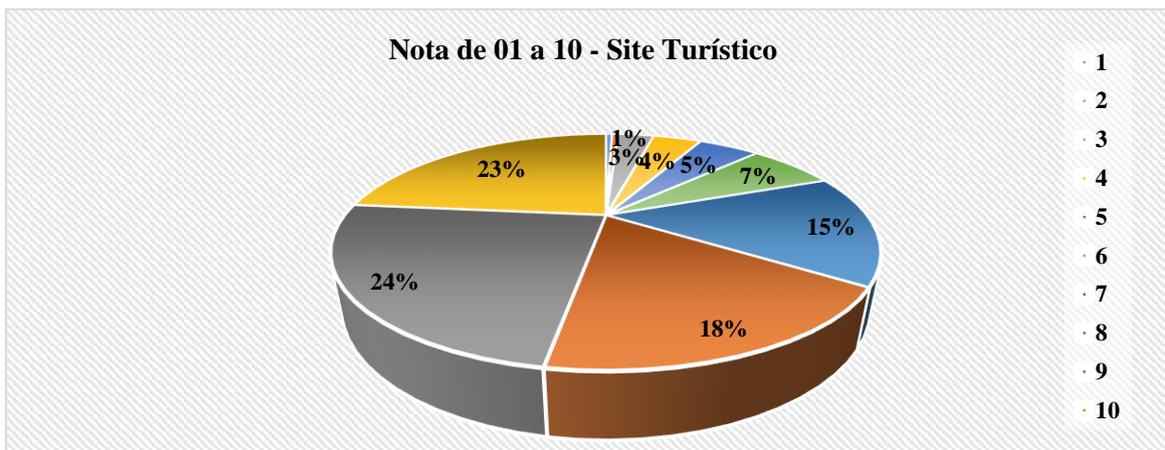
Obs.: O gráfico acima demonstra que somente 2% dos turistas entrevistados mostra insatisfação com a arborização do município e a maioria massacrante (83%), sinalizam a cidade como muito bem arborizada.



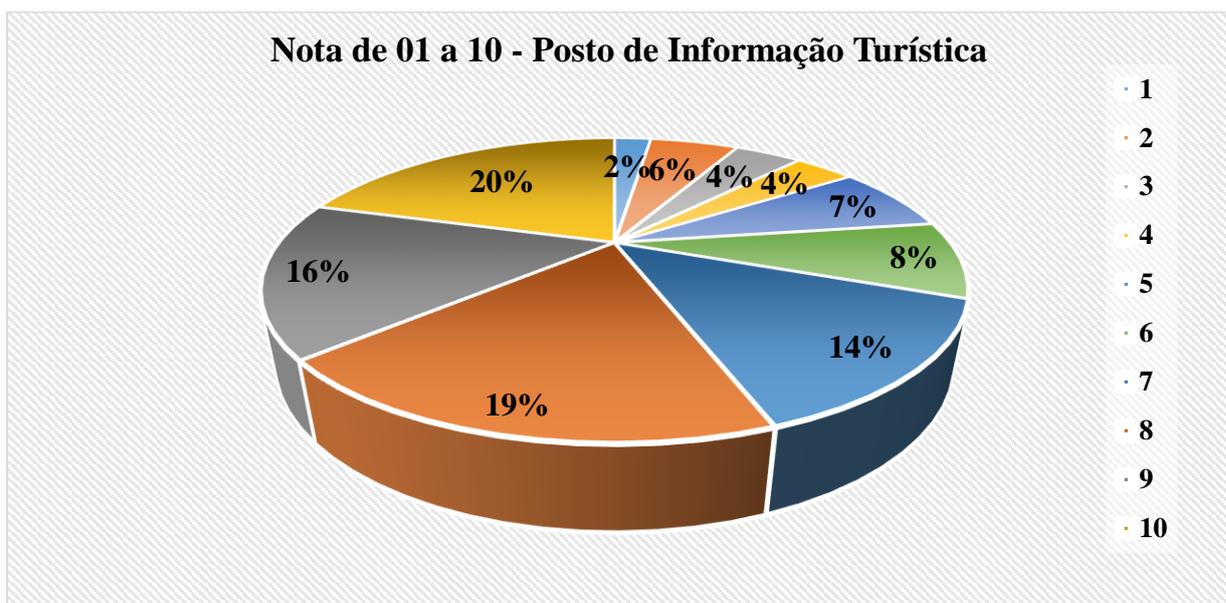
Obs.: O quadro acima aponta que os turistas estão satisfeitos quanto a segurança do município, onde as maiores notas foram 9 e 10 dos entrevistados. De fato, o município registra um número ínfimo de ocorrência na delegacia de polícia apesar do reduzido efetivo existente do Estado.



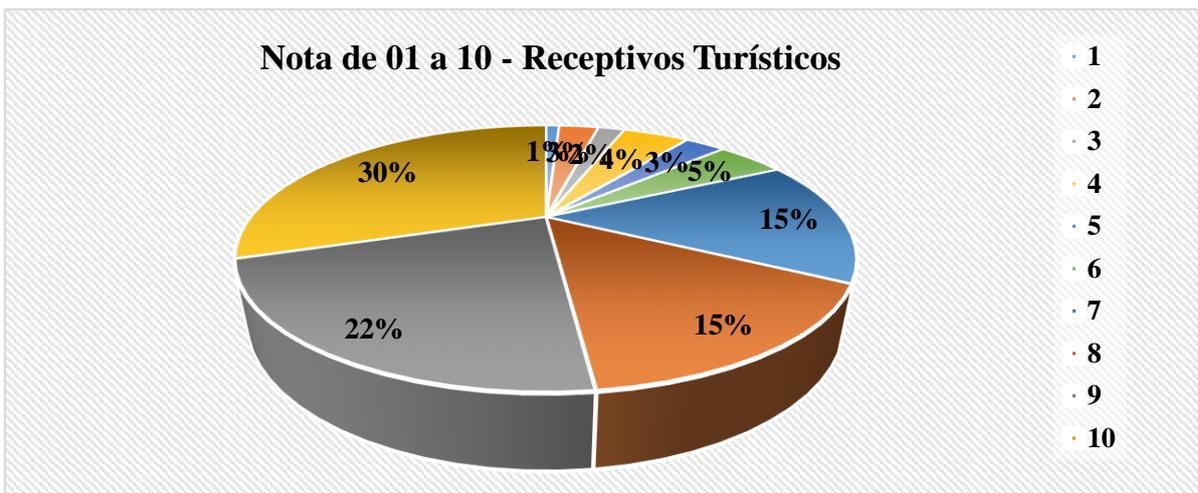
Obs.: Quando perguntado aos turistas quantos aos bancos e caixas eletrônicos responderam de forma positivas. Existe ainda o fato do município vizinho de Mira Estrela não possuir Agência Bancária, fazendo com que os turistas de lá venham procurar Indiaporã quando da necessidade de serviços bancários.



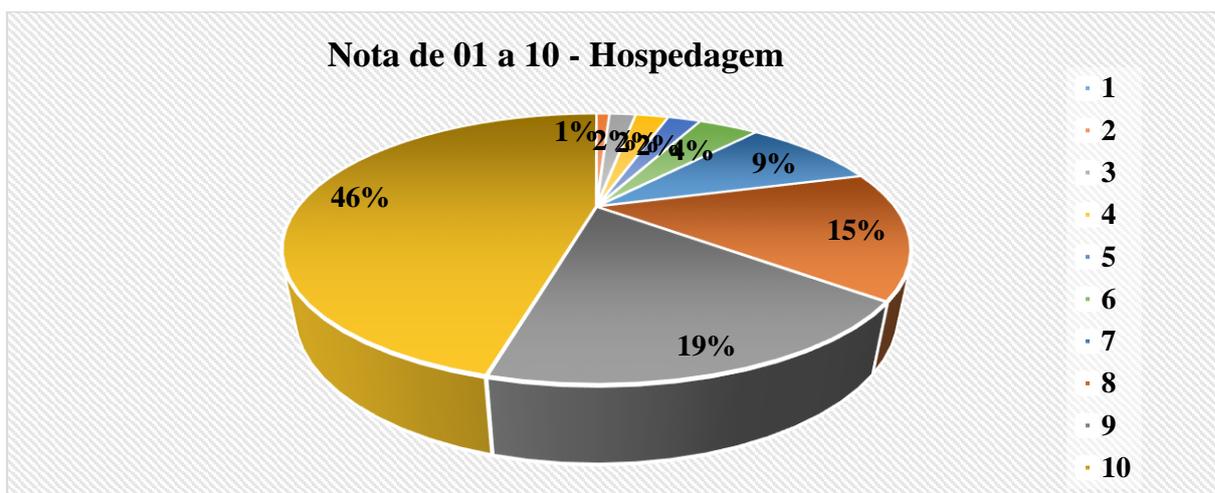
Obs.: Quando perguntado aos turistas quanto ao site indiaporaturismo.com.br todos responderam de forma positivas, pois hoje podemos encontrar todas as informações turística do município, como: o agendamento da prainha, quanto a parte hoteleira e de alimentação, eventos, entre outros.



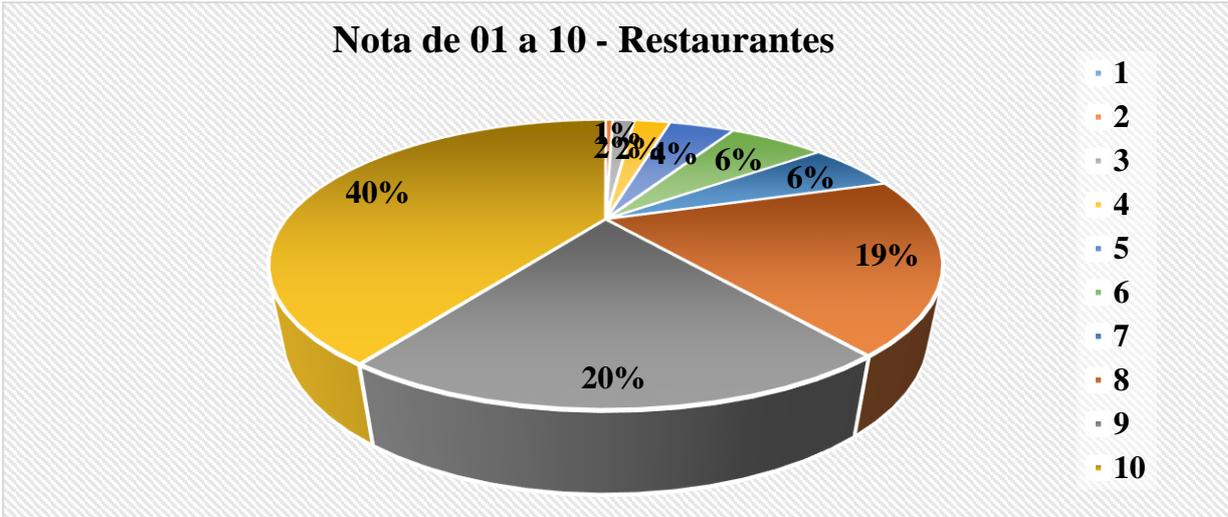
Obs.: O gráfico mostra que apenas 2% dos turistas responderam que precisa de um ponto de referência onde o visitante tenha todas as informações necessárias sobre os atrativos que o município oferece. O único posto de informação turística no município, fica localizado no prédio da Prefeitura Municipal e conta com o telefone de plantão para informações fora do horário de expediente.



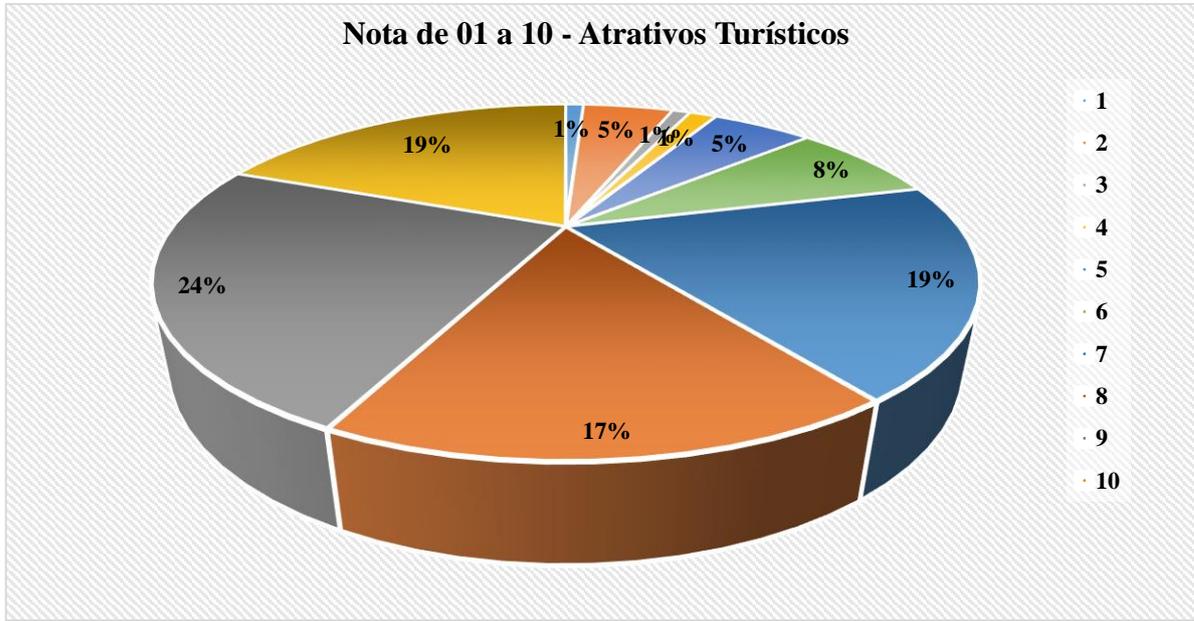
Obs.: O gráfico acima aponta que de uma forma geral os turistas deram notas positivas ao receptivos turístico do município, embora o comercio local tem que se preparar melhor para receber um maior fluxo de turistas.



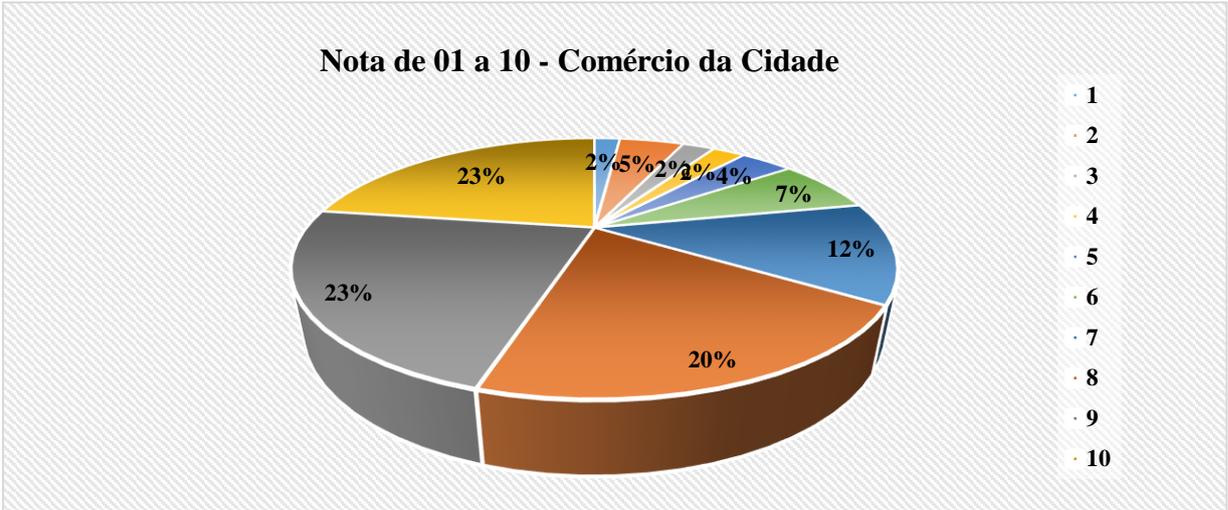
Obs.: O município aponta uma grande satisfação quanto a hospedagem, pois hoje o turista encontra na cidade Hotel, Park Hotel Fazenda, Chalé no Balneário, Chácaras, Ranchos entre outros, além da hotelaria dos municípios vizinhos.



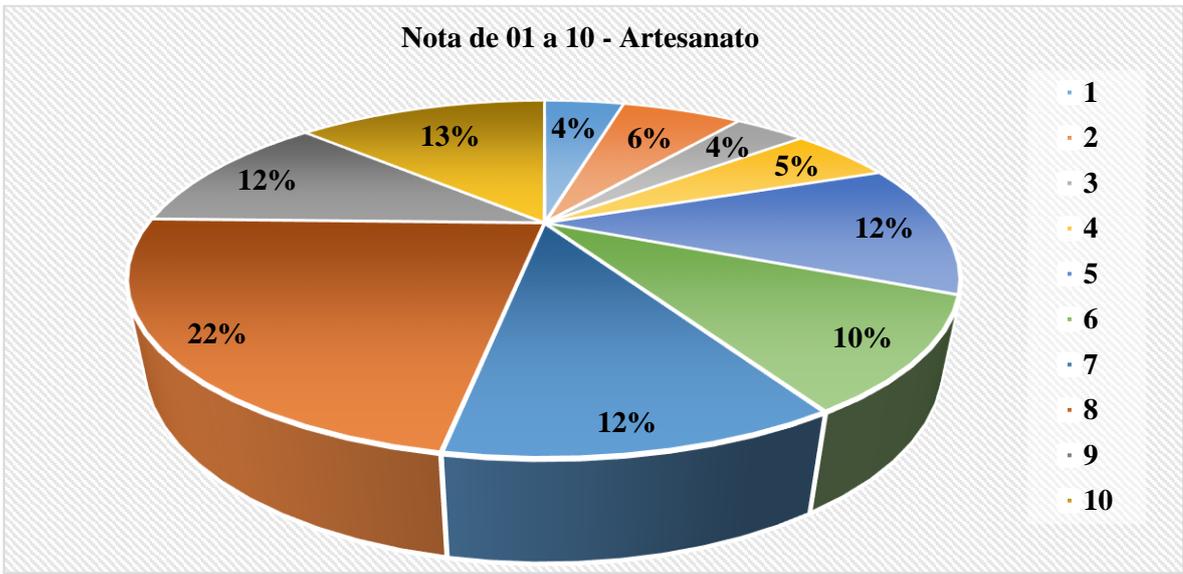
Obs.: O quadro apresenta resposta positiva pelos turistas quanto a parte alimentícia do município, onde o turista encontra variedades de comida, restaurantes fogão a lenha, lanches, salgados, sorvetes, caldo de cana entre outros. Não esquecendo que o município conta com vários atrativos gastronômicos durante todo ano.



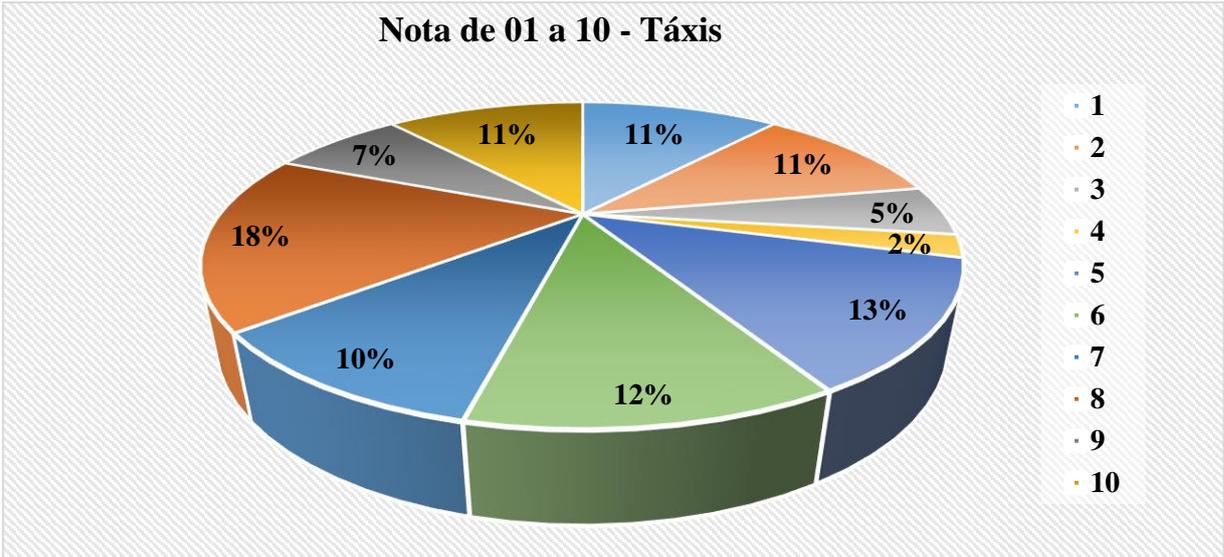
Obs.: O gráfico responde que o município apresenta e tem um grande potencial turístico conforme a porcentagem acima, destacando-se os vários atrativos naturais, como por exemplo: Cachoeiras, Rio Grande e Matas Nativas.



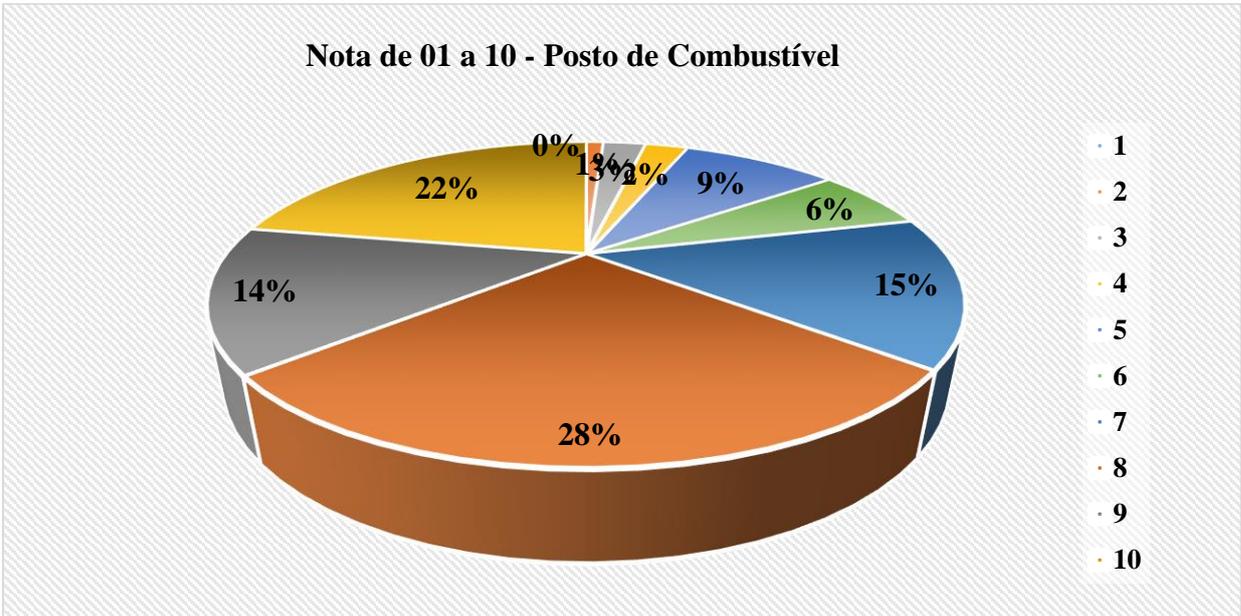
Obs.: Quanto ao comércio local, o turista pode encontrar praticamente tudo, vestuário, pesca, hospital, farmácia, supermercados, lojas de matérias de construção, padaria, açougue, sorveteria, dentista, estética e beleza, barbearia, veterinária entre outros. O gráfico confirma os dados apresentados.



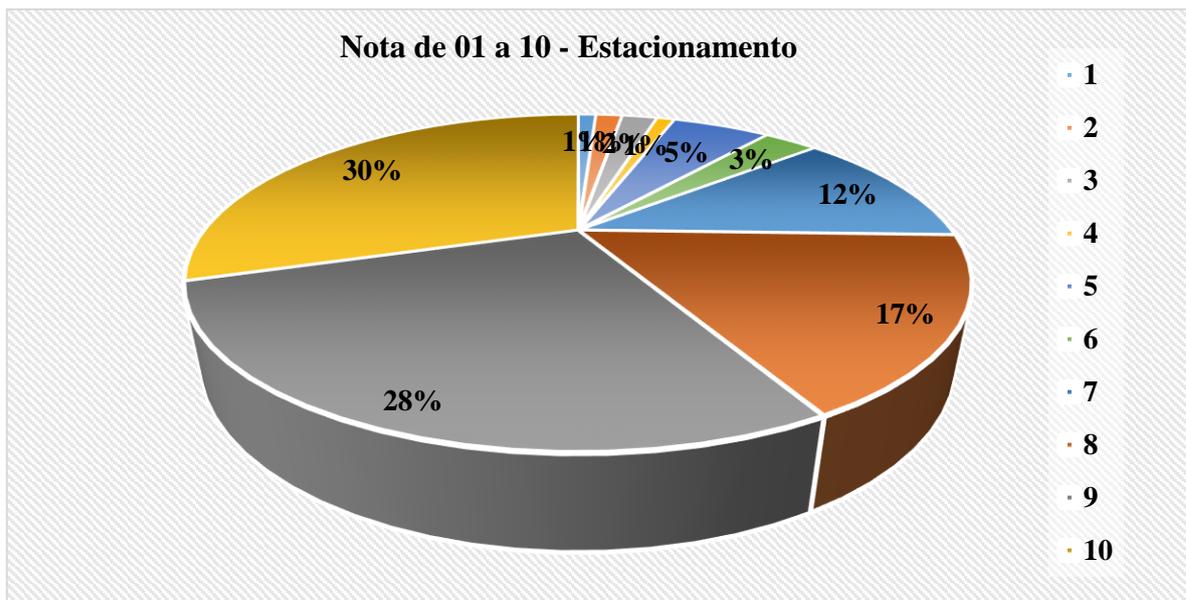
Obs.: O turista salienta que o artesanato no município ainda não é bem elaborado, pois temos poucos artesãos. O pensamento do município é a partir de agora incentivar a formação de novos artesãos.



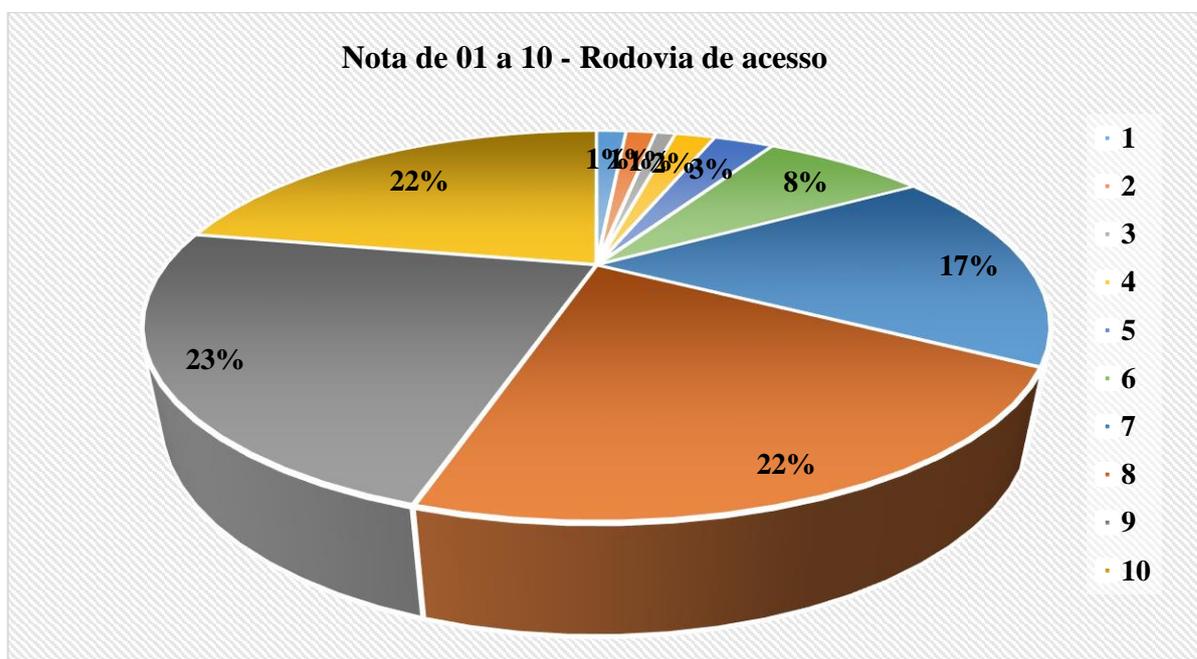
Obs.: Devido a demanda pelos táxis ser muito baixa, os dois taxistas do município nem sempre estão com seus carros no único ponto existente. Esse é o grande motivo das notas estarem distribuídas de maneira uniforme.



Obs.: O quadro acima mostra que a maior parte dos turistas utilizam o posto de combustível da cidade e grande maioria diz estar satisfeito pois o município conta com dois Posto de Gasolina, atendendo perfeitamente a demanda. Lembrando que em um dos postos encontramos uma farta loja de conveniência.



Obs.: Aparece na pesquisa uma porcentagem elevada com grande satisfação por parte dos turistas quanto ao estacionamento, pois o município não tem problema quanto a local para o mesmo.



Obs.: Foram perguntados ao entrevistado a sua expectativa quanto as rodovias de acesso ao município, e todos responderam que as expectativas superaram aos seus interesses.



Obs.: Por fim foram perguntados aos visitantes a sua expectativa antes da viagem e responderam 90% de forma positiva.



Obs.: Após a visita a resposta foi de que a expectativa atendeu seu interesse em 100%. Por tanto, Indiaporã é um lugar já aceito e confiável pelos turistas.



CONCLUSÃO DA PESQUISA

A tabulação e descrição dos dados forneceu um retrato do perfil do visitante, que permitirá orientar ações de planejamento, no sentido de otimizar os recursos já utilizados e colocar em prática os potenciais, segmentar o mercado, e da mesma forma com a divulgação do destino, sendo a mesma destinada aos polos emissores reais e os potenciais. Bem como dirigir ao trade para proceder com o atendimento à satisfação total do cliente. Os dados ainda fornecem ao município de Indiaporã e ao mercado números de visitantes e seu gasto.

Com o mercado turístico cada vez mais competitivo, composto por uma infinidade de produtos que tentam atender a demanda heterogênea e cada vez mais crítica; e concorrências acirradas entre destinos, este é um panorama que pode ser considerado simplista, mas não irreal. E estas são apenas algumas das razões pelas quais o planejamento turístico apoiado pelo estudo da demanda se faz necessário. Conhecer o público alvo atraí-lo com eficiência e em sua estadia no destino atender ou mesmo superar as suas expectativas pode ser a chave do sucesso e consolidação das localidades turísticas.



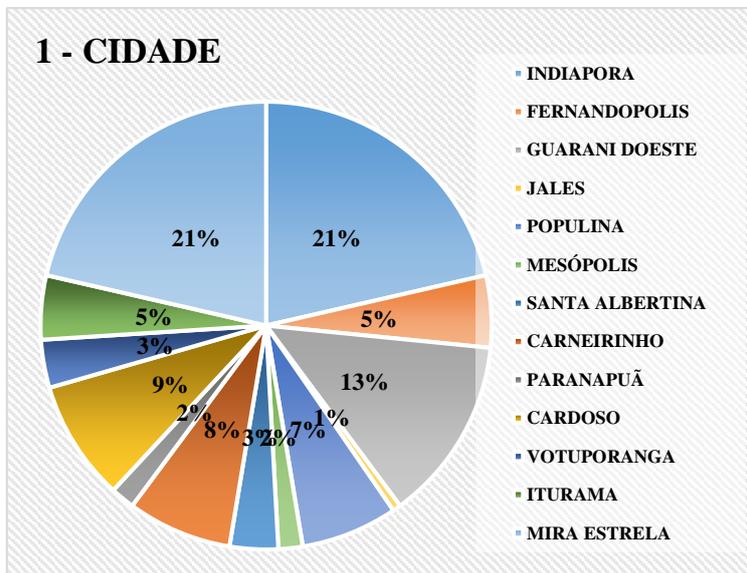
OUROESTE

**RESULTADOS DA PESQUISA FEITA EM
OUTUBRO 2017**

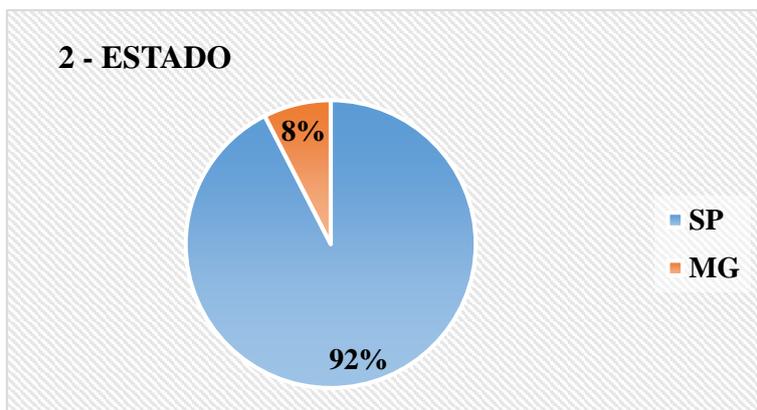
Local: Recinto de exposições – Festa do Peão

Quantidade de formulários preenchidos: 173

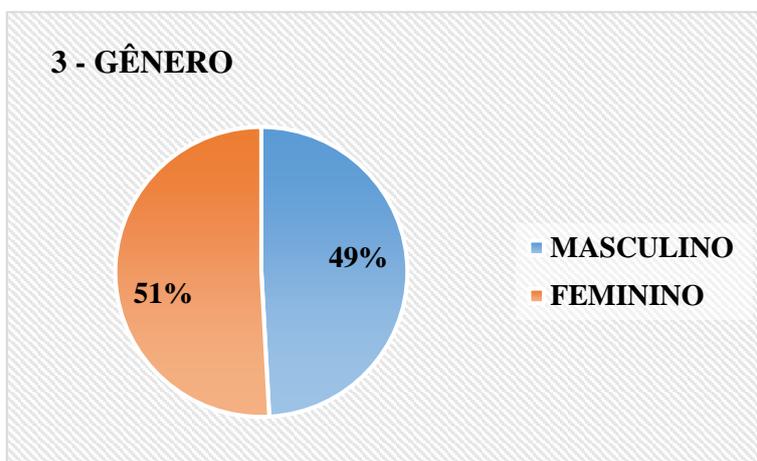
A Pesquisa foi realizada com 173 pessoas, durante a festa do peão da cidade no mês de outubro de 2017, nos dias 19, 20 e 21. Os formulários respondidos possibilitaram os seguintes resultados conforme os gráficos a seguir.



1 - CIDADE	
Indiaporã	37
Fernandópolis	9
Guarani D' Oeste	23
Jales	1
Populina	12
Mesópolis	3
Santa Albertina	6
Carneirinho	13
Paranapuã	3
Cardoso	15
Votuporanga	6
Iturama	8
Mira Estrela	37
TOTAL	173

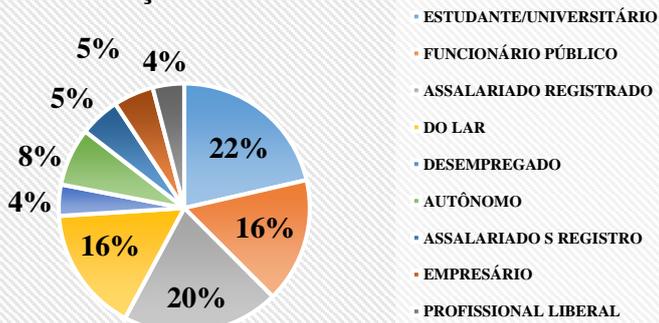


2 - Estado	
São Paulo - SP	160
Minas Gerais - MG	13
TOTAL	173



3 - Gênero	
Masculino	85
Feminino	88
TOTAL	173

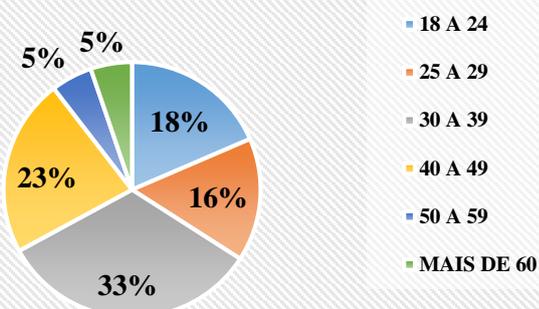
4 - OCUPAÇÃO



4 - Ocupação

Estudante/universitário	37
Funcionário público	28
Assalariado registrado	35
Do lar	28
Desempregado	7
Autônomo	13
Assalariado sem registro	9
Empresário	9
Profissional liberal	7
TOTAL	173

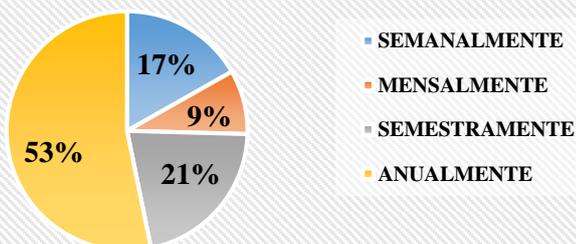
5 - FAIXA ETÁRIA



5 - Faixa etária

18 a 24	32
25 a 29	27
30 a 39	57
40 a 49	39
50 a 59	9
Mais de 60	9
TOTAL	173

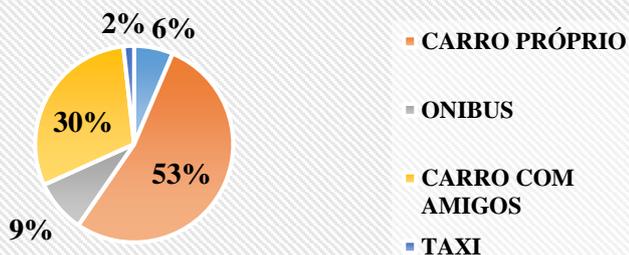
6 - FREQUÊNCIA DE PARTICIPAÇÃO NOS EVENTOS



6 - Frequência que participa dos eventos

Semanalmente	29
Mensalmente	15
Semestralmente	37
Anualmente	92
TOTAL	173

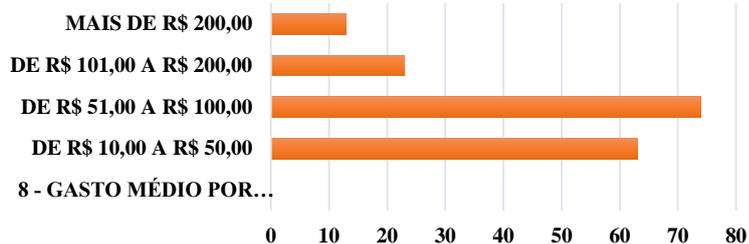
7 - PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA SE DESLOCAR ATÉ OUROESTE.



7 - Principal meio de transporte utilizado para se deslocar até Ouroeste.

Moto	11
Carro Próprio	92
Ônibus	15
Carro Com Amigos	52
Táxi	3
TOTAL	173

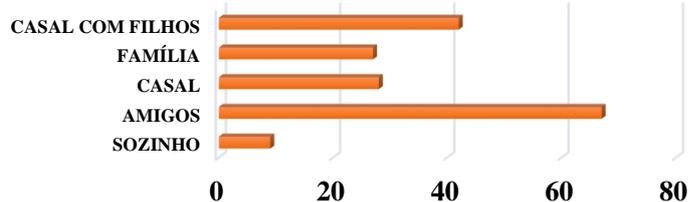
8 - GASTO MÉDIO POR EVENTO



8 - Gasto médio por participação nos eventos

De R\$ 10,00 a R\$ 50,00	63
De R\$ 51,00 a R\$ 100,00	74
De R\$ 101,00 a R\$ 200,00	23
Mais de R\$ 200,00	13
TOTAL	173

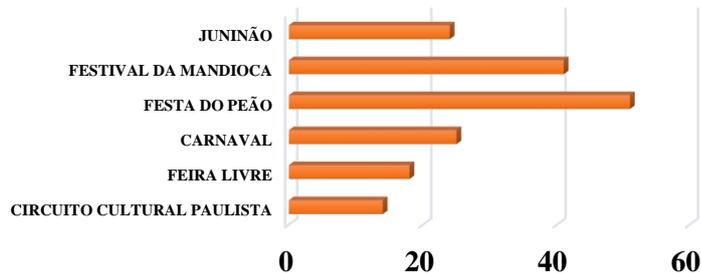
9 - VIAJOU COM QUEM?



9 - Viajou

Sozinho	9
Amigos	67
Casal	28
Família	27
Casal com filhos	42
TOTAL	173

10 - PRINCIPAIS EVENTOS QUE COSTUMA PARTICIPAR

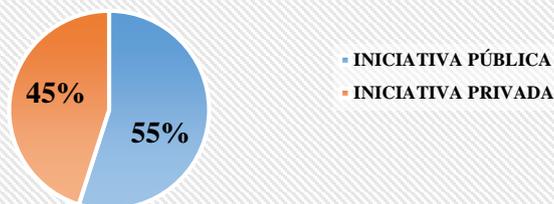


10 - Eventos que costuma participar

Circuito cultural paulista	14
Feira livre	18
Carnaval	25
Festa do peão	51
Festival da mandioca	41
Juninão	24
TOTAL	173

Cadê 11?

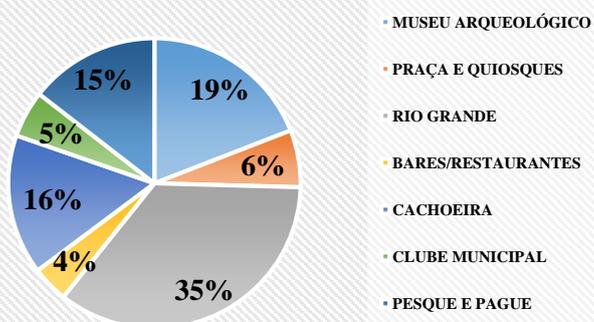
12 - O EVENTO É ORGANIZADO PELA:



12 – O evento é organizado pela:

Iniciativa pública	95
Iniciativa privada	78
TOTAL	173

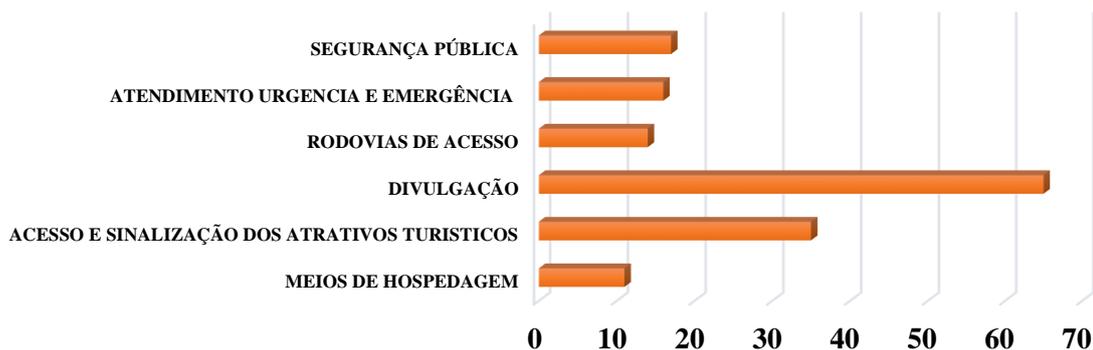
13 - QUAIS ATRATIVOS COSTUMA FREQUENTAR?



13 - Quais atrativos costuma frequentar.

Museu arqueológico	33
Praça e quiosques	11
Rio grande	61
Bares/restaurantes	7
Cachoeira	27
Clube municipal	9
Pesque e pague	25
TOTAL	173

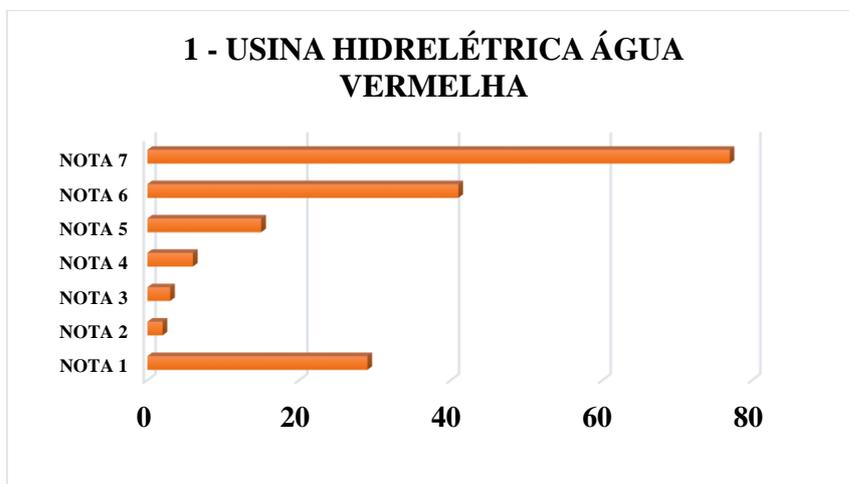
14 - O QUE VOCÊ ACHA QUE PRECISA MELHORAR NO MUNICÍPIO?



14 – O que você acha que precisa melhorar no município?

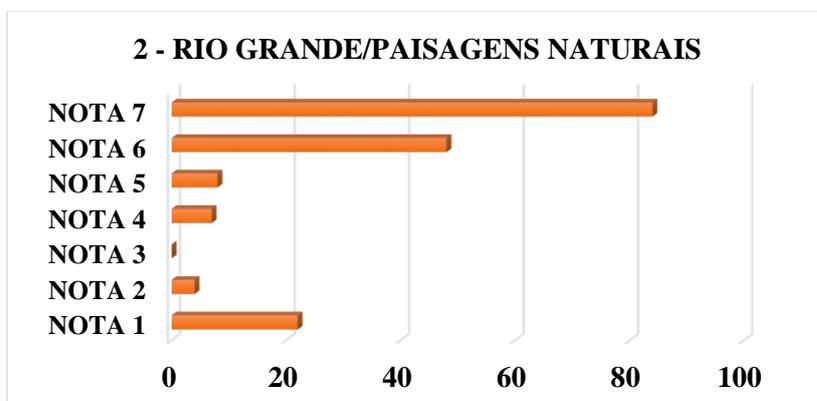
Meios de hospedagem	11
Acesso e sinalização dos atrativos turísticos	35
Divulgação	65
Rodovias de acesso	14
Atendimento urgência e emergência	16
Segurança pública	17
TOTAL	158

Avaliações: esta etapa teve como finalidade avaliar o grau de informação que os visitantes possuem em relação a estrutura e dos atrativos existentes no município. A nota menor é 1 e a maior e 7.



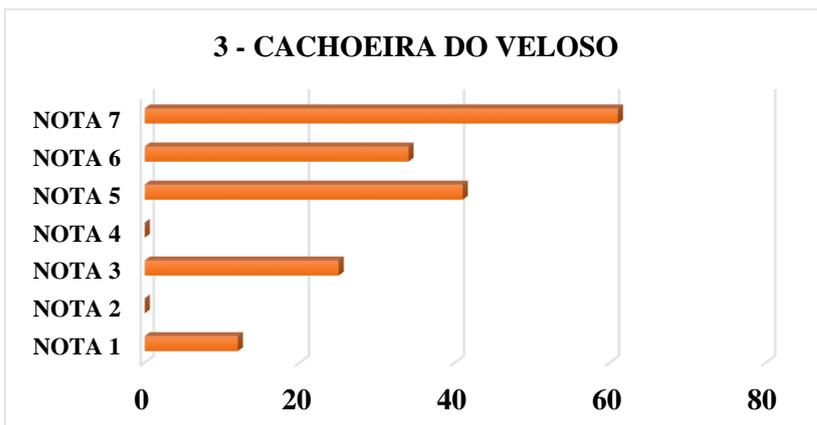
1 - Usina	
Nota 1	29
Nota 2	2
Nota 3	3
Nota 4	6
Nota 5	15
Nota 6	41
Nota 7	77
TOTAL	173

Neste caso a nota 7 se refere a quantidade de visitantes que conhecem ou já visitaram. A nota 1 se refere aos entrevistados que não conhecem o atrativo.



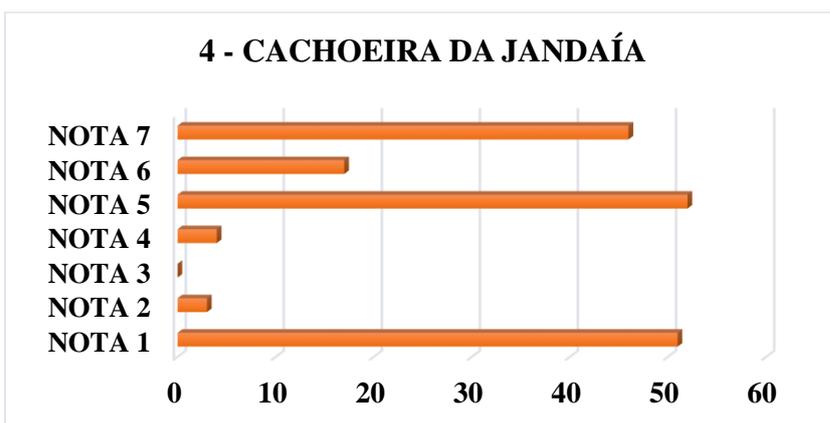
2 - Rio Grande	
Nota 1	22
Nota 2	4
Nota 3	0
Nota 4	7
Nota 5	8
Nota 6	48
Nota 7	84
TOTAL	173

Neste caso a nota 7 se refere a quantidade de entrevistados que conhecem o atrativo. A nota um foi pela falta de estrutura de apoio como sanitários e local de descarte de lixo.



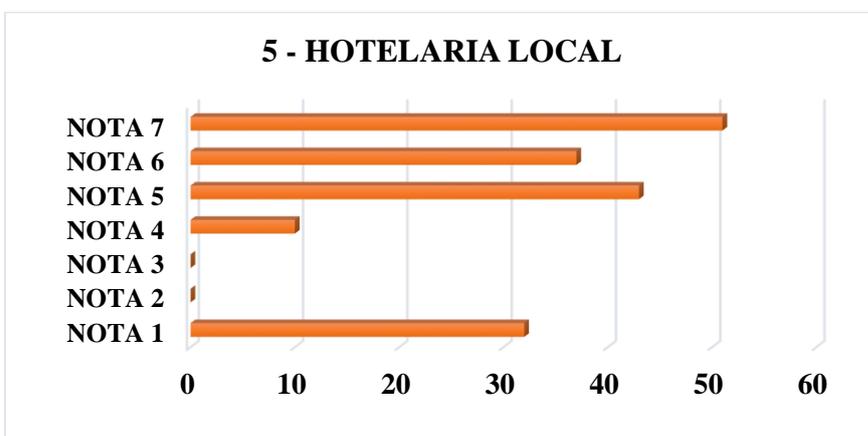
3 - Cachoeira do Veloso	
Nota 1	12
Nota 2	0
Nota 3	25
Nota 4	0
Nota 5	41
Nota 6	34
Nota 7	61
TOTAL	173

Neste gráfico as maiores notas se referem a beleza do local. Porém a nota 1 foi dada, devido à falta de estrutura de apoio como: sanitários, acesso para deficiente, como escadas com corrimão.



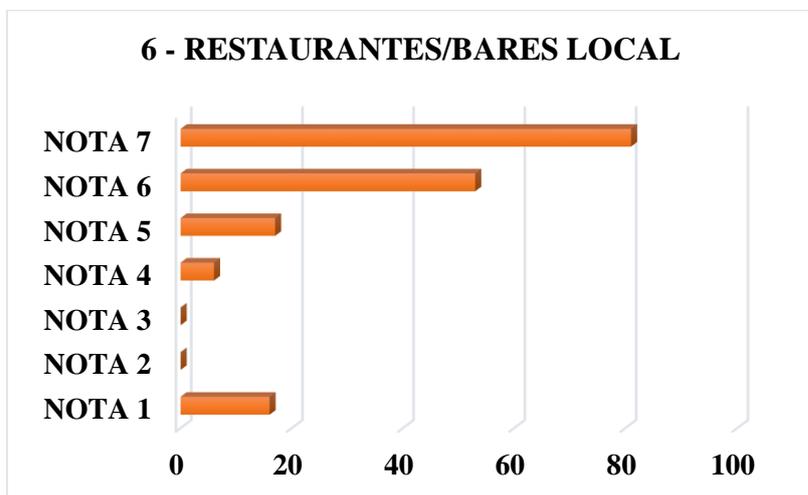
4 - Cachoeira Jandaíá	
Nota 1	51
Nota 2	3
Nota 3	0
Nota 4	4
Nota 5	52
Nota 6	17
Nota 7	46
TOTAL	173

Neste caso 46 pessoas responderam que conhecem o local. E 51 dos entrevistados já ouviram falar ou não sabiam da existência. Este atrativo está em propriedade particular, um dos motivos da dificuldade de acesso.



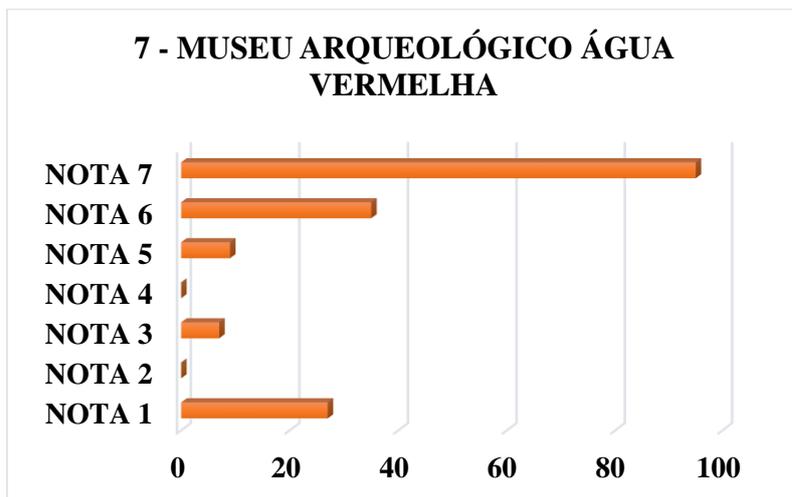
5 - Hotelaria Local	
Nota 1	32
Nota 2	0
Nota 3	0
Nota 4	10
Nota 5	43
Nota 6	37
Nota 7	51
TOTAL	173

As notas 5, 6 e 7 se referem a boa qualidade da estrutura hoteleira visto que Ouroeste é uma cidade de pequeno porte. A nota 1, refere-se aos entrevistados que nunca usaram ou desconhecem à existência dos equipamentos.



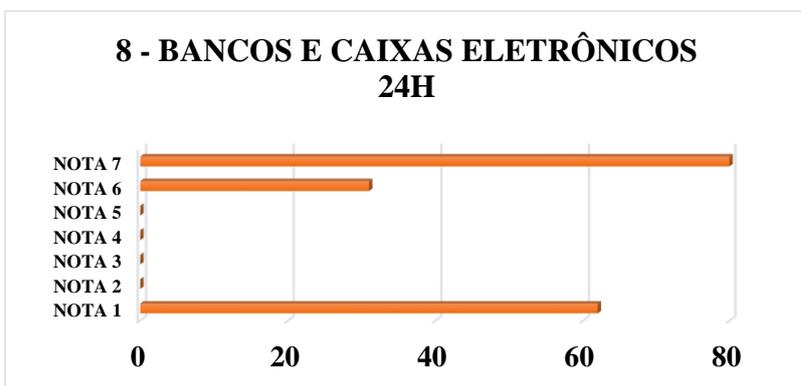
6 - Restaurantes	
Nota 1	16
Nota 2	0
Nota 3	0
Nota 4	6
Nota 5	17
Nota 6	53
Nota 7	81
TOTAL	173

As notas 6 e 7 se referem pelas ótimas referências dos equipamentos principalmente como os Cidadãos Peixão, Portal, Pesqueiro Jatoba e Fazendinha. A nota 1 foi aplicada pelos visitantes que não usam ou não sabiam da existência.



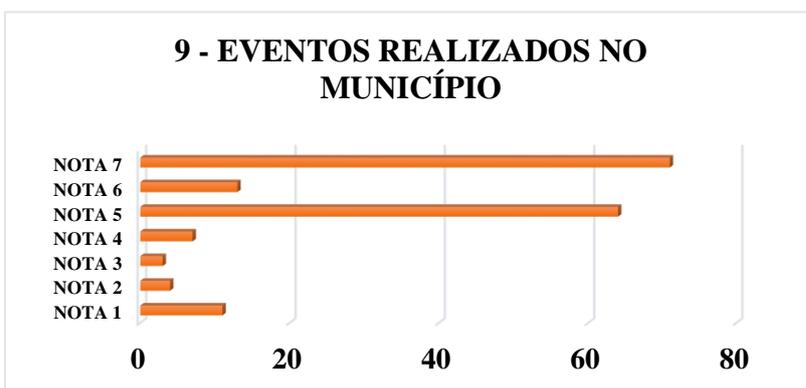
7 - Museu	
Nota 1	27
Nota 2	0
Nota 3	7
Nota 4	0
Nota 5	9
Nota 6	35
Nota 7	95
TOTAL	173

Nestes gráficos as notas 6 e 7 se referem-se ao encantamento com o museu, assim como sua relevância cultural. A nota 1 se refere aos visitantes que não conheciam o museu.



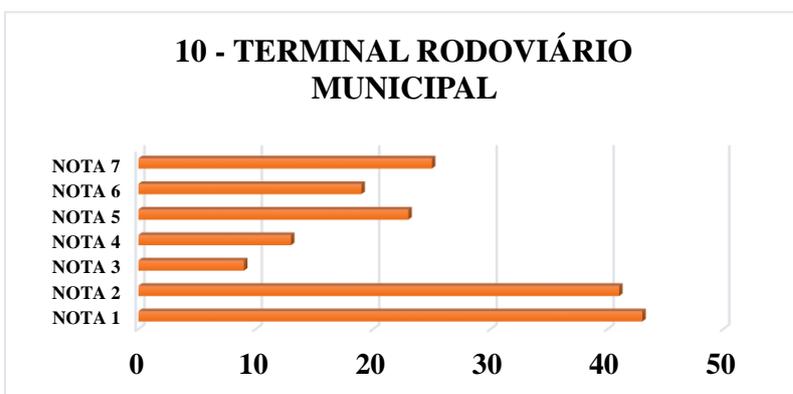
8 - Bancos	
Nota 1	62
Nota 2	0
Nota 3	0
Nota 4	0
Nota 5	0
Nota 6	31
Nota 7	80
TOTAL	173

Na cidade existem dois principais bancos como: Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil. Além de correspondentes bancários como Casas Lotéricas. Estrutura bancária como esta somente na cidade de Cardoso que fica a 65 km ou Fernandópolis a 35 km.



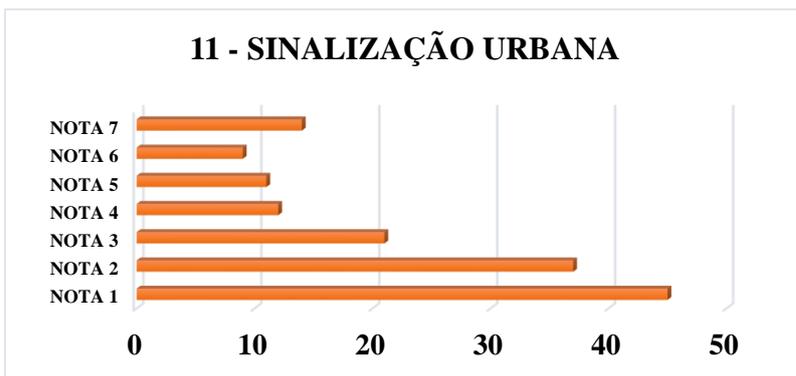
9 - Eventos	
Nota 1	11
Nota 2	4
Nota 3	3
Nota 4	7
Nota 5	64
Nota 6	13
Nota 7	71
TOTAL	173

71 pessoas responderam a nota 7, e 64 dos entrevistados indicaram que este podem melhorar, principalmente no que diz respeito a divulgação. A nota 1 é de visitantes que não costumam participar dos eventos no município.



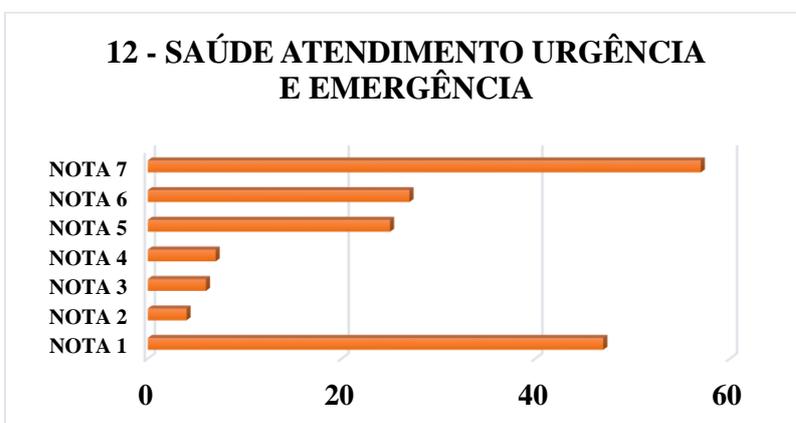
10 - Terminal Rodoviário Municipal	
Nota 1	43
Nota 2	41
Nota 3	9
Nota 4	13
Nota 5	23
Nota 6	19
Nota 7	25
TOTAL	173

A maioria responderam que existe necessidade de melhorias neste local.



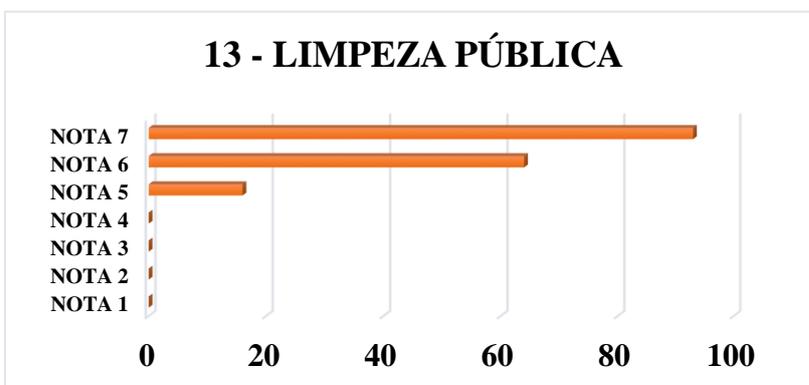
11 - Sinalização Urbana	
Nota 1	45
Nota 2	37
Nota 3	21
Nota 4	12
Nota 5	11
Nota 6	9
Nota 7	14
TOTAL	149

A nota 1 e 2 se referem a importância de melhorar este item na cidade. Independentemente de ser sinalização turística ou padrão urbano.



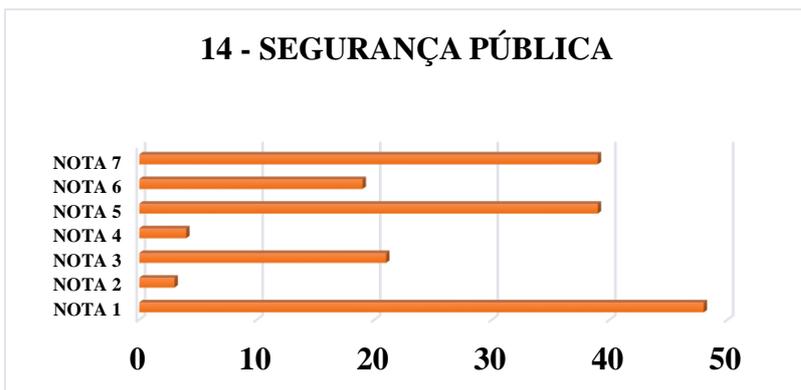
12 - Saúde	
Nota 1	47
Nota 2	4
Nota 3	6
Nota 4	7
Nota 5	25
Nota 6	27
Nota 7	57
TOTAL	173

A nota 7 se refere à visitante que em algum momento precisaram e ficaram satisfeitos com o atendimento. A nota 1 neste caso se refere aos entrevistados que não souberam avaliar por nunca terem precisado do atendimento.



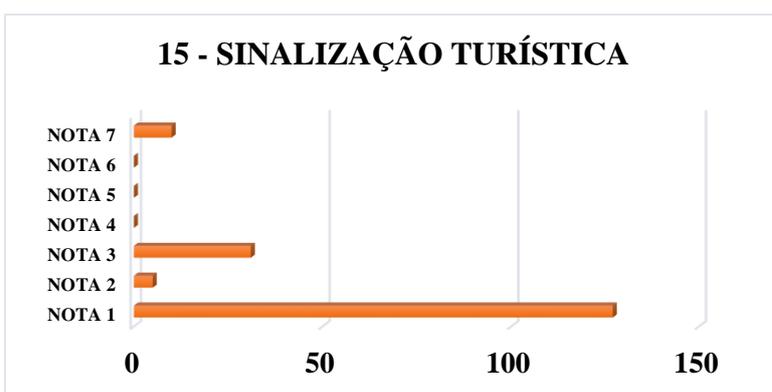
13 - Limpeza Pública	
Nota 1	0
Nota 2	0
Nota 3	0
Nota 4	0
Nota 5	16
Nota 6	64
Nota 7	93
TOTAL	173

Neste caso a avaliação foi positiva. Porém a nota 5 se referiu a limpeza no entorno do recinto durante os 3 dias de evento.



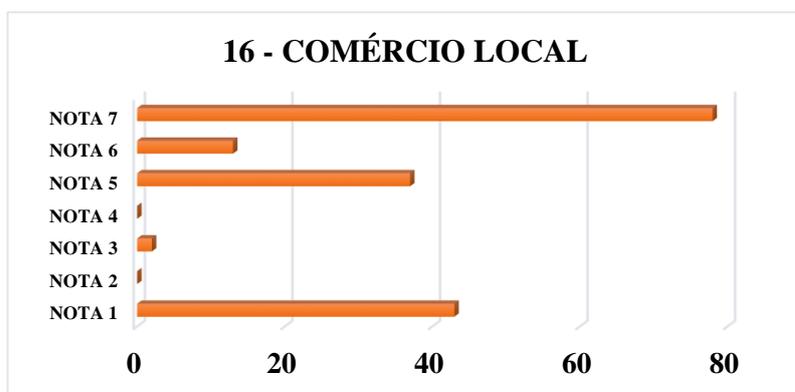
14 - Segurança	
Nota 1	48
Nota 2	3
Nota 3	21
Nota 4	4
Nota 5	39
Nota 6	19
Nota 7	39
TOTAL	173

A avaliação foi positiva. A nota 1 se refere neste caso aos entrevistados que não souberam avaliar. A nota 3 demonstrou preocupação sobre fatos recente em que bandidos explodiram um banco local roubando todo o dinheiro da agência da caixa econômica federal.



15 - Sinalização Turística	
Nota 1	127
Nota 2	5
Nota 3	31
Nota 4	0
Nota 5	0
Nota 6	0
Nota 7	10
TOTAL	173

A nota 1 se refere a não existência de sinalização turística padrão marrom universal. A nota 3 se refere a 31 dos entrevistados conseguirem chegar até os atrativos por conhecerem o caminho.



16 - Comércio	
Nota 1	43
Nota 2	0
Nota 3	2
Nota 4	0
Nota 5	37
Nota 6	13
Nota 7	78
TOTAL	173

A nota 7 se refere aos entrevistados já terem comprado ou conhecido o comércio local. E um dado interessante demonstrado com nota 5, foi a falta de horários prolongados, principalmente de supermercados.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

11. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE PAULO DE FARIA – SP Setembro e Outubro de 2015



Fiori & Pfaffman
soluções empresariais

ESCOPO

- ✓ **Período de realização da coleta dos dados: 02.11.2014 a 30.12.2014**
- ✓ **O número de entrevistas: 211 entrevistas**
- ✓ **Nome da empresa que realizou: Fixa Educação – Scanduzzi e Oliveira Training Center Ltda.**
- ✓ **Fixa Educação e Fiori & Pfaffman Soluções Empresariais**

Esta pesquisa tem como objetivo identificar a demanda da potencialidade turística no município de Paulo de Faria /SP.

As entrevistas foram realizadas através de contato pessoal, onde os entrevistados foram abordados na cidade, nos hotéis e pousadas e nos eventos. Para a seleção da amostra foi utilizado o método probabilístico sistemático (pulo sistemático).

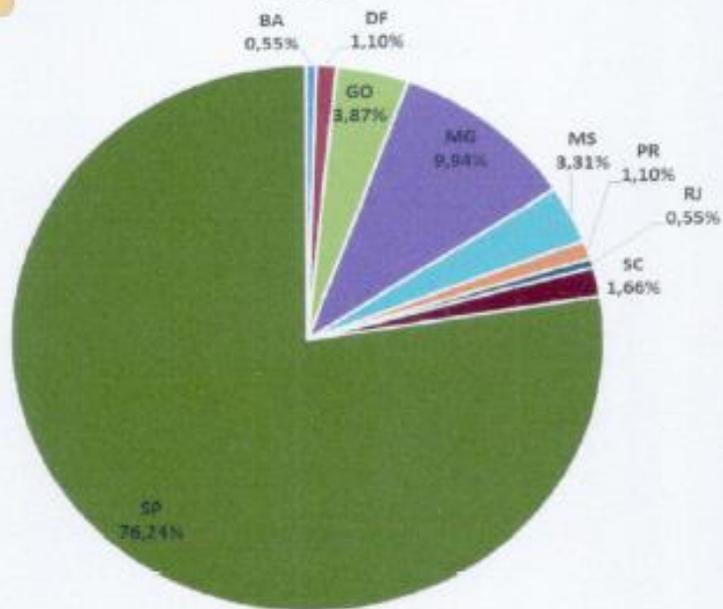
As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores com experiência e treinamento específico em pesquisas de opinião, devidamente credenciada.

O Fixa Educação mantém supervisores para a verificação do nível de qualidade na aplicação dos questionários e preenchimento no local de realização da pesquisa.

A FIORI & PFAFFMAN se encarregou de fazer toda a compilação dos dados e confecção dos gráficos.

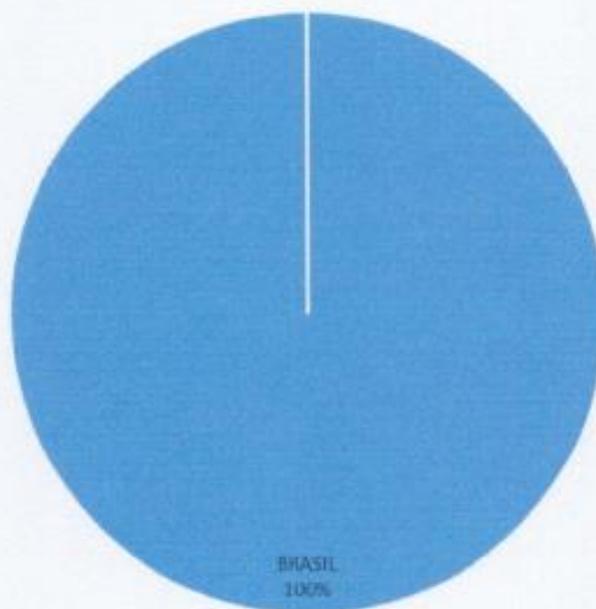
MPLEAL ASSESSORIA & MARKETING – Ficou responsável de toda a coordenação do trabalho.

ESTADO



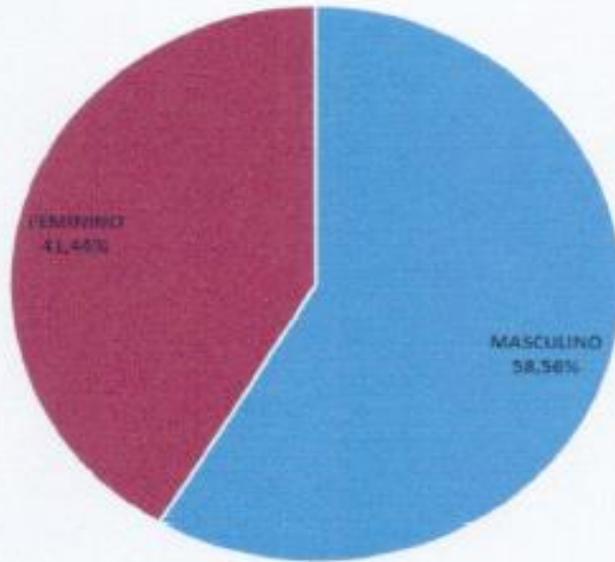
■ BA ■ DF ■ GO ■ MG ■ MS ■ PR ■ RJ ■ SC ■ SP

PAÍS



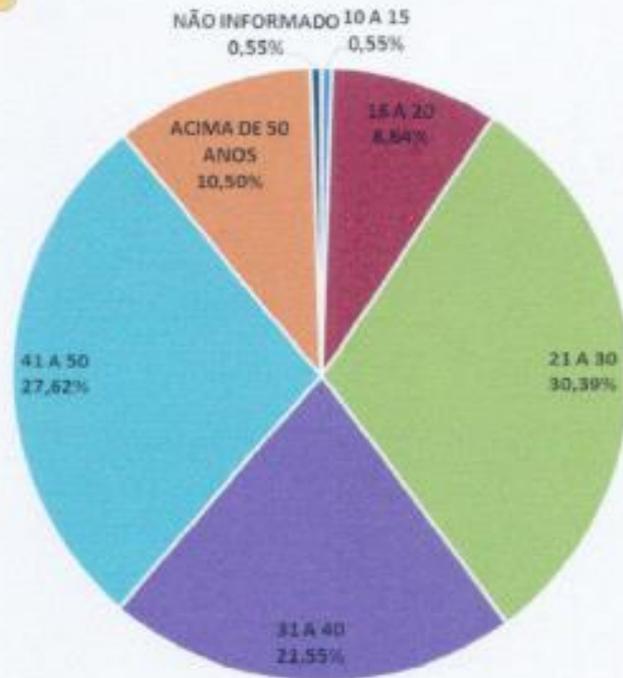
■ BRASIL

SEXO



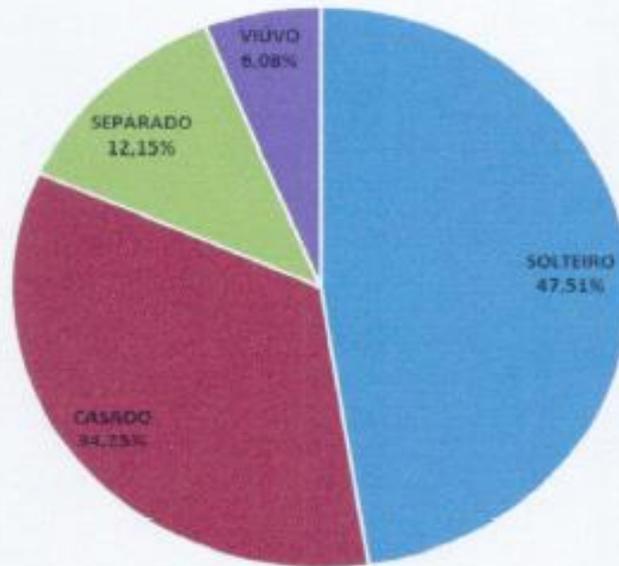
■ MASCULINO ■ FEMININO

IDADE DO ENTREVISTADO



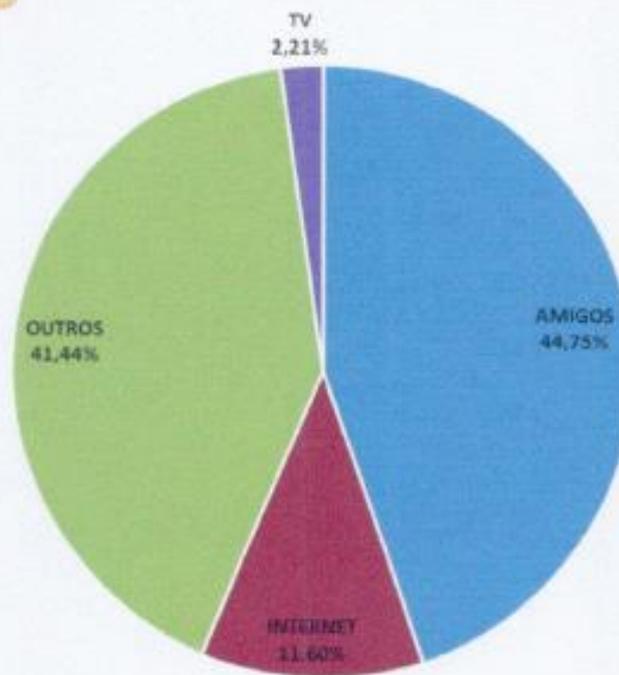
■ 10 A 15 ■ 16 A 20 ■ 21 A 30 ■ 31 A 40 ■ 41 A 50 ■ ACIMA DE 50 ANOS ■ NÃO INFORMADO

ESTADO CÍVIL



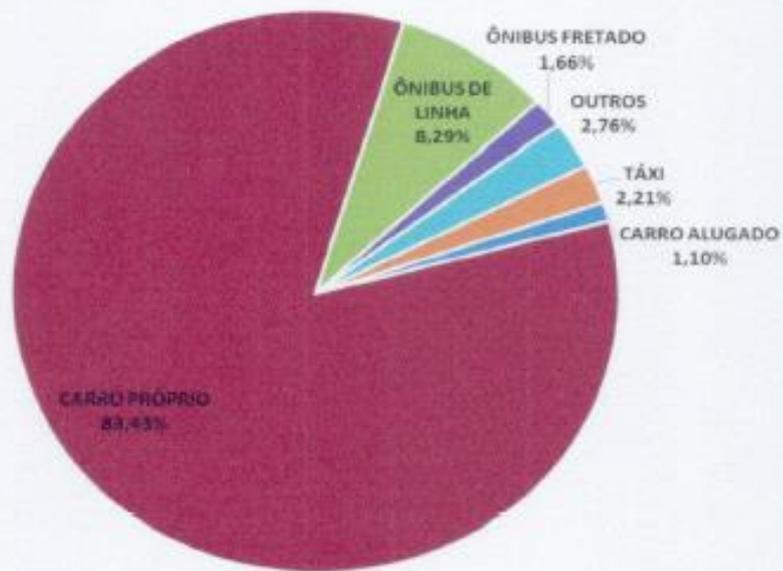
■ SOLTEIRO ■ CASADO ■ SEPARADO ■ VIÚVO

COMO SOUBE DO DESTINO?



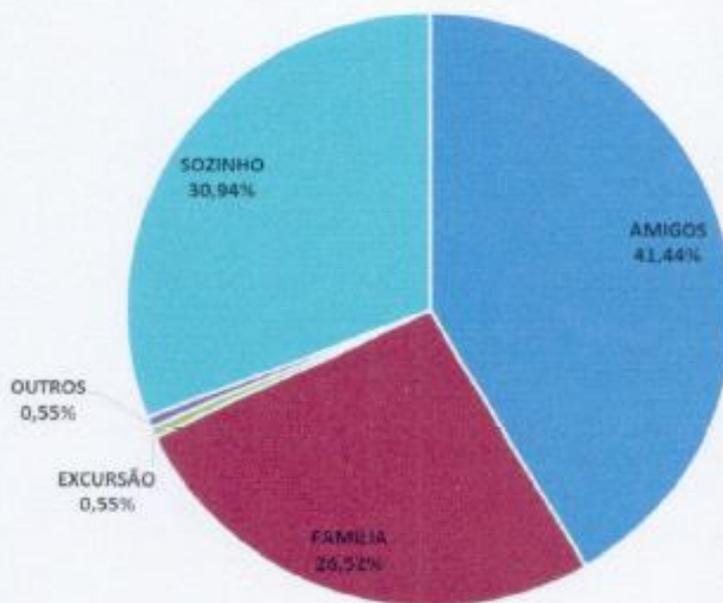
■ AMIGOS ■ INTERNET ■ OUTROS ■ TV

QUAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO?



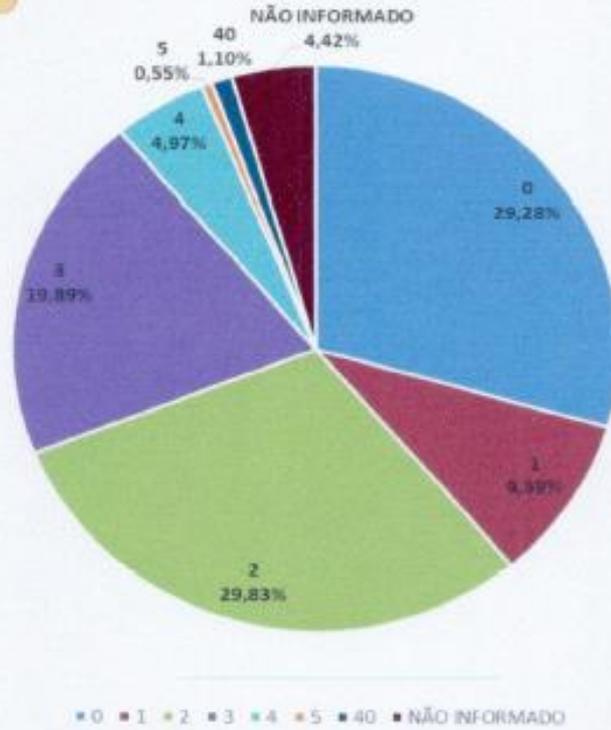
■ CARRO ALUGADO ■ CARRO PRÓPRIO ■ ÔNIBUS DE LINHA ■ ÔNIBUS FRETADO ■ OUTROS ■ TÁXI

COM QUEM VIAJOU?

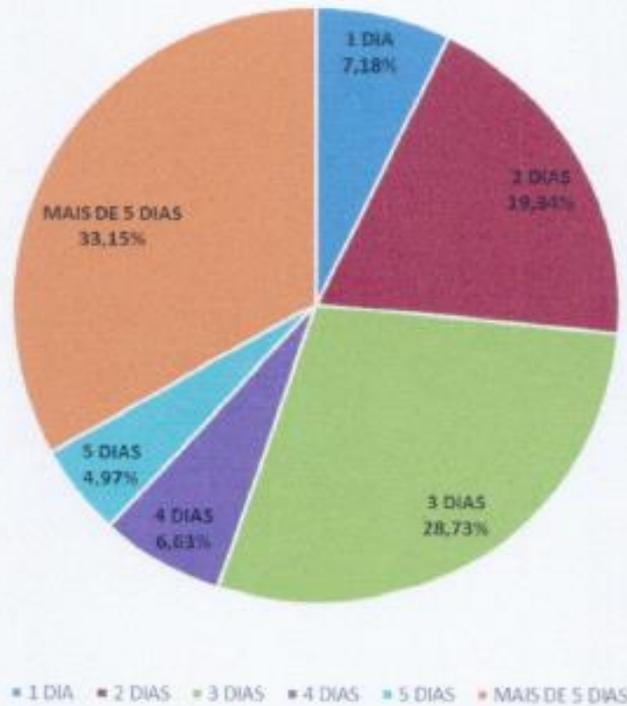


■ AMIGOS ■ FAMÍLIA ■ EXCURSÃO ■ OUTROS ■ SOZINHO

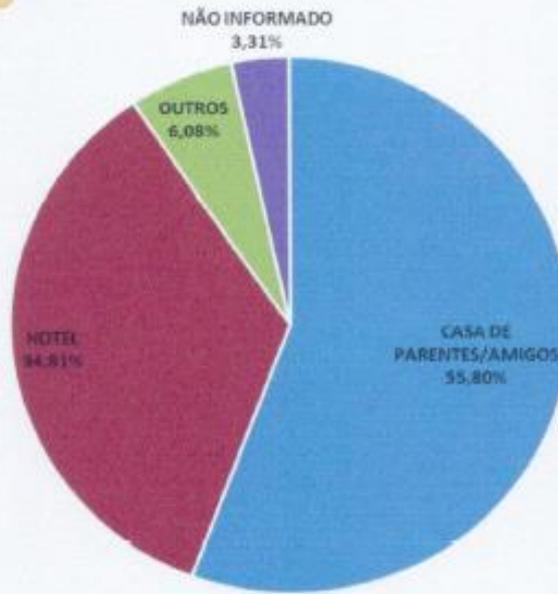
COM QUANTAS PESSOAS VIAJOU?



QUANTO TEMPO PERMANECEU NA CIDADE?

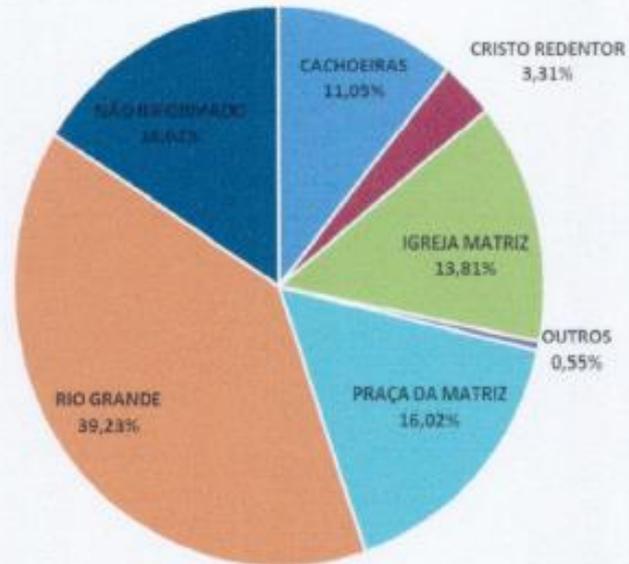


ONDE FICOU HOSPEDADO?



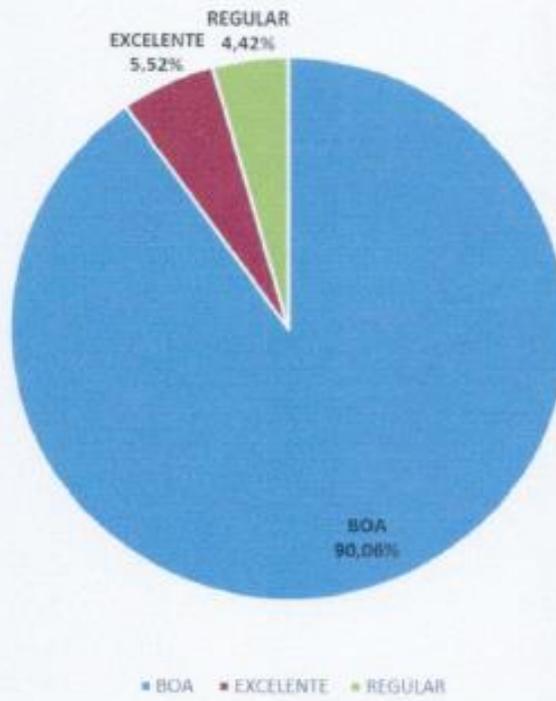
■ CASA DE PARENTES/AMIGOS ■ HOTEL ■ OUTROS ■ NÃO INFORMADO

QUAIS ATRATIVOS VISITOU?

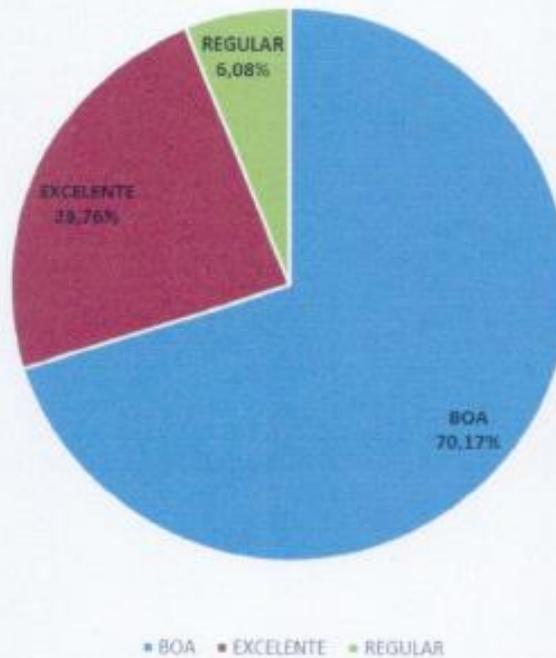


■ CACHOEIRAS ■ CRISTO REDENTOR ■ IGREJA MATRIZ ■ OUTROS
■ PRAÇA DA MATRIZ ■ RIO GRANDE ■ NÃO INFORMADO

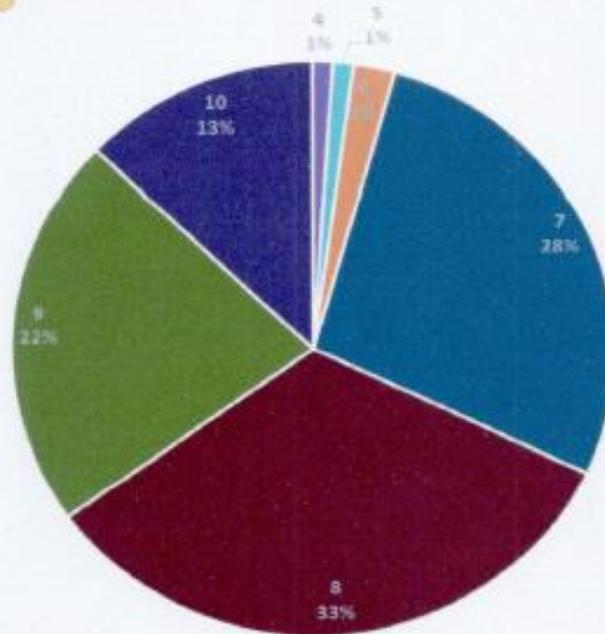
QUAL SUA EXPECTATIVA ANTES DE VIR PARA A CIDADE?



QUAL SUA EXPECTATIVA DEPOIS DE VISITAR A CIDADE?

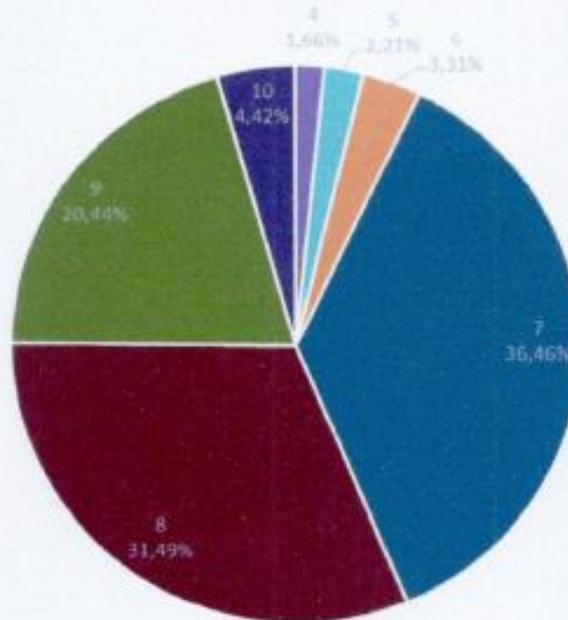


QUAL A NOTA PARA LIMPEZA DA CIDADE?



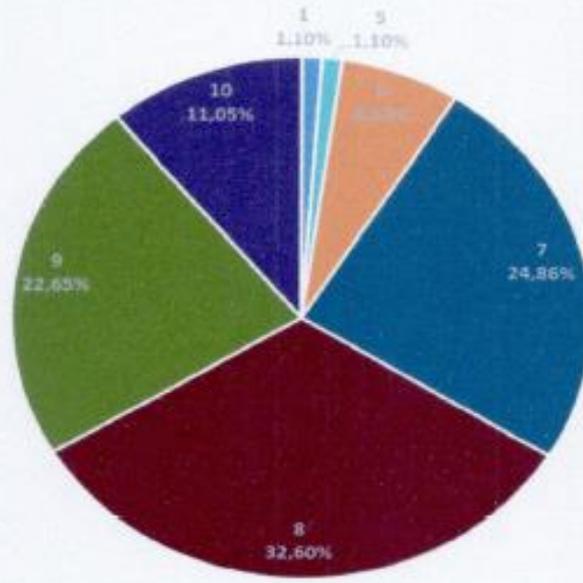
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

QUAL A NOTA PARA SINALIZAÇÃO DA CIDADE?



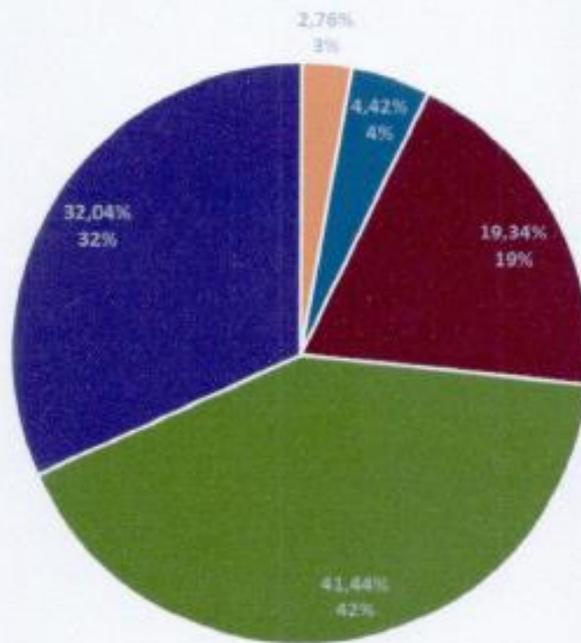
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

QUAL A NOTA DA CONSERVAÇÃO DAS RUAS?



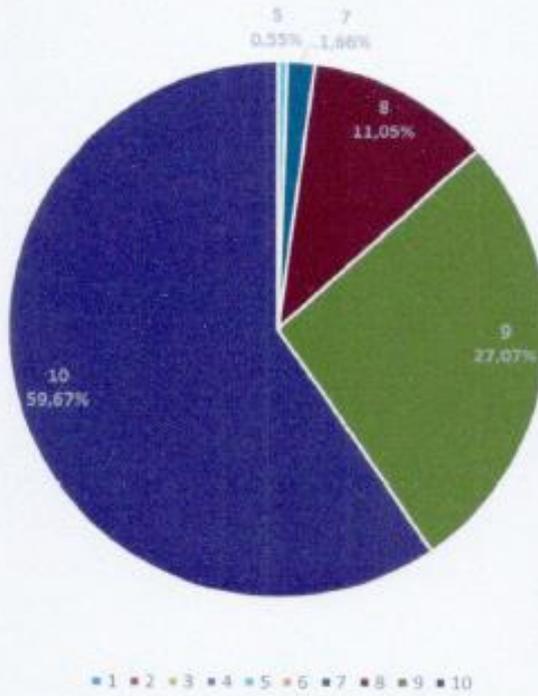
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

QUAL A NOTA DA ARBORIZAÇÃO DAS RUAS?

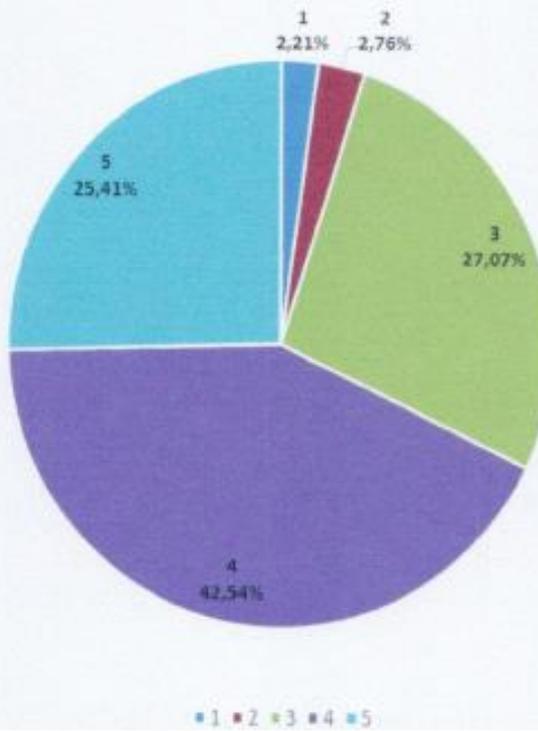


■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

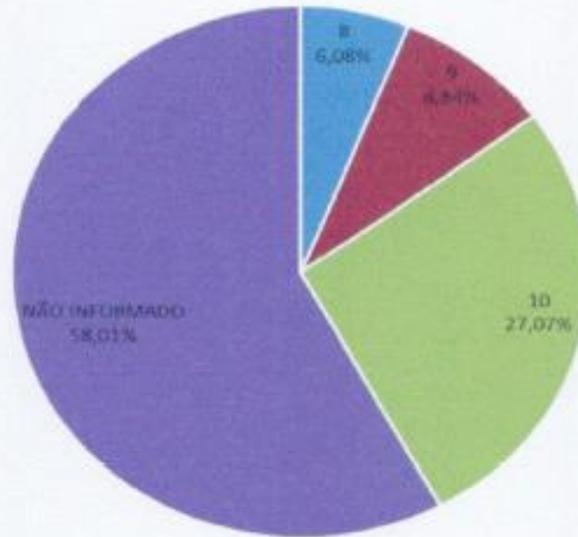
QUAL A NOTA PARA A SEGURANÇA DAS RUAS?



QUAL A NOTA PARA BANCOS E CAIXAS DA CIDADE?

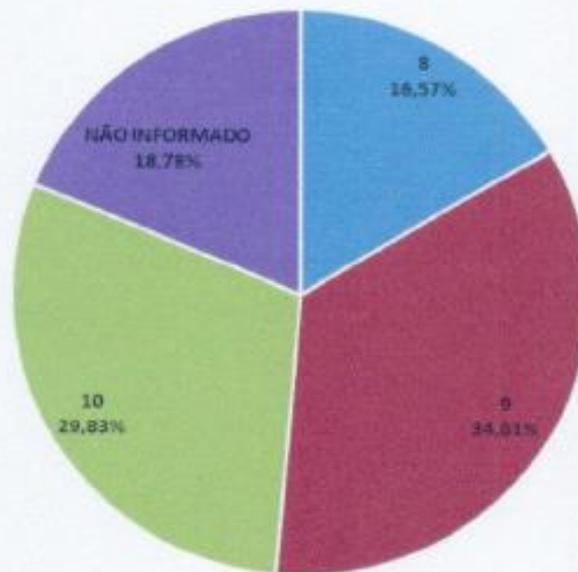


QUAL A NOTA PARA A HOSPEDAGEM DA CIDADE?



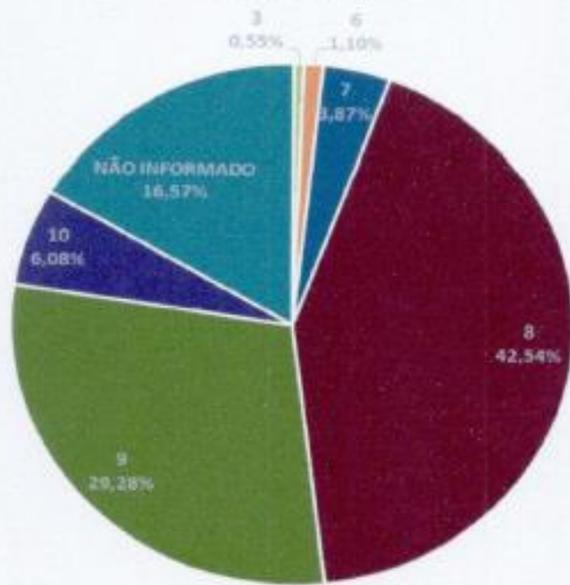
■ 8 ■ 9 ■ 10 ■ NÃO INFORMADO

QUAL A NOTA PARA OS RESTAURANTES DA CIDADE?



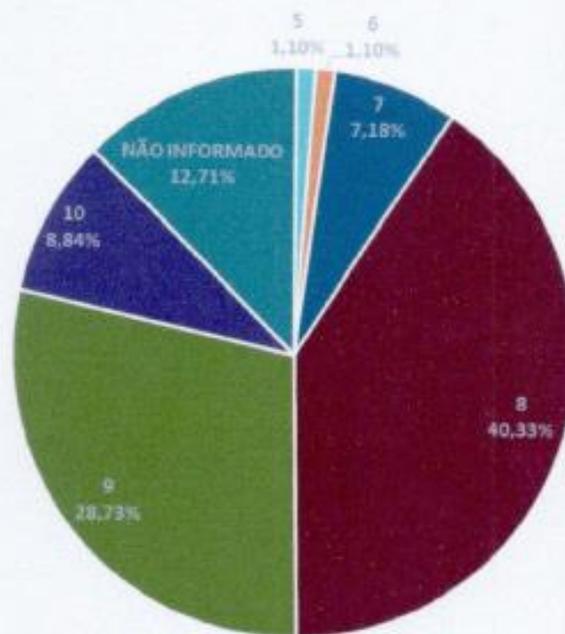
■ 8 ■ 9 ■ 10 ■ NÃO INFORMADO

QUAL A NOTA PARA OS ATRATIVOS DA CIDADE?



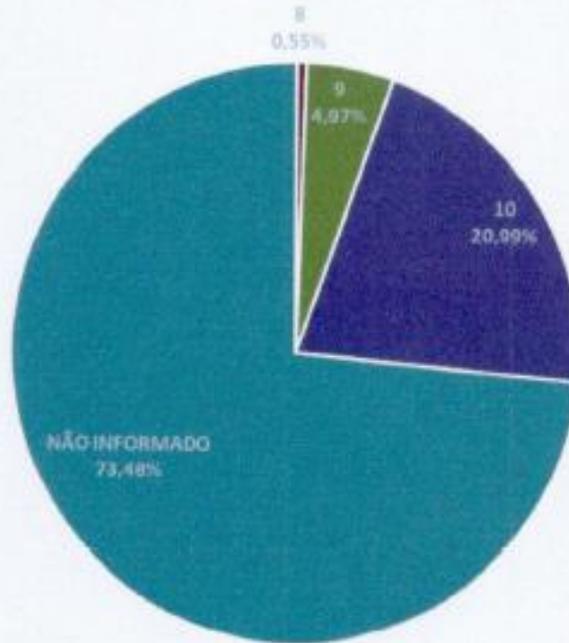
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 ■ NÃO INFORMADO

QUAL A NOTA PARA O COMÉRCIO DA CIDADE?



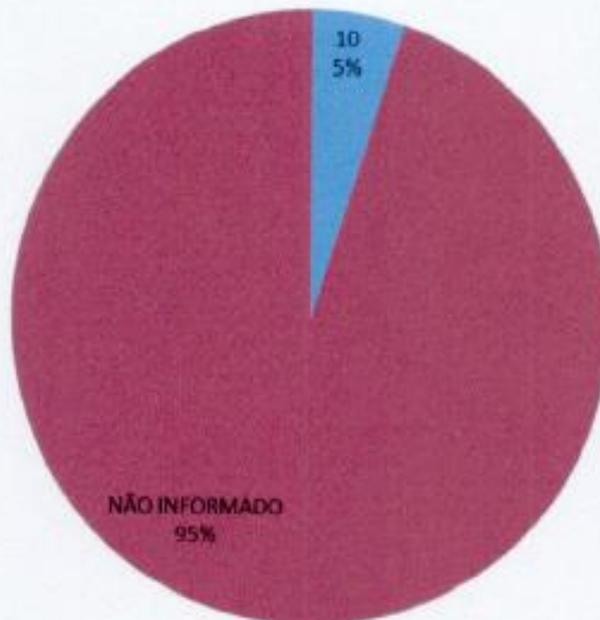
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 ■ NÃO INFORMADO

QUAL A NOTA PARA O ARTESANATO DA CIDADE?

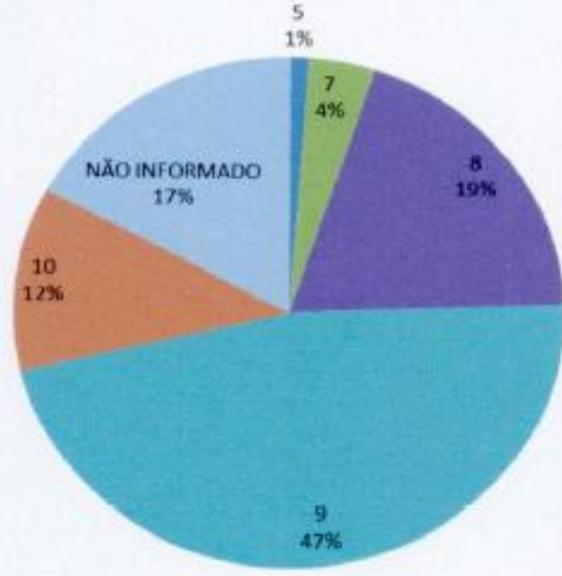


1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NÃO INFORMADO

QUAL A NOTA PARA OS TÁXI DA CIDADE?

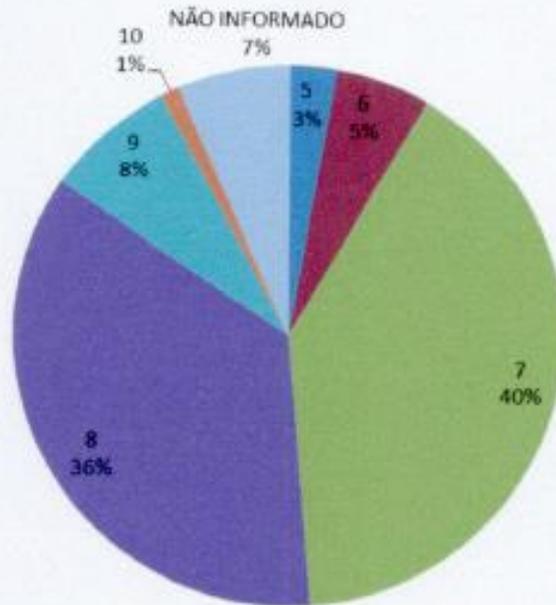


QUAL A NOTA PARA OS POSTOS DE GASOLINA?



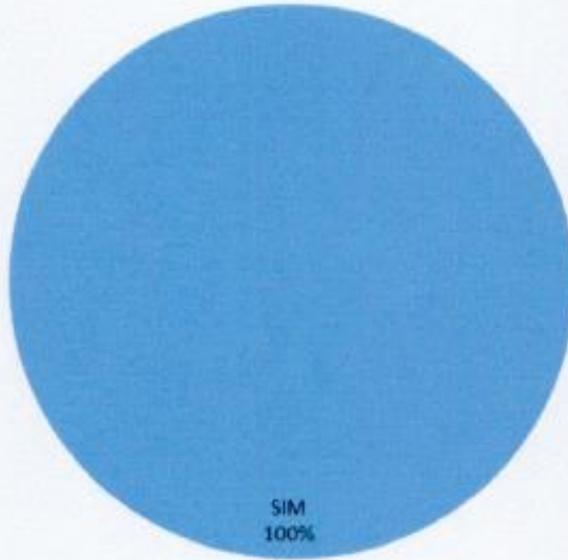
■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 ■ NÃO INFORMADO

QUAL A NOTA DA RODOVIA DE ACESSO



■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 ■ NÃO INFORMADO

VOLTARIA A CIDADE?



SIM
100%

■ SIM

PARECER TÉCNICO

De acordo com a pesquisa que observamos, dos dados coletados, do planejamento realizado e todos os levantamentos técnicos do inventário, chegamos a conclusão que o Município de Paulo de Faria tem todas as condições de desenvolvimento do turismo sustentável através das ações propostas, complementadas com as diretrizes a serem seguidas e posteriormente aos programas e projetos que deverão contribuir com este desenvolvimento.

O COMTUR deverá assumir suas tarefas juntamente com os gestores públicos e empresários para desenvolverem as ações e dar continuidade em todo o processo. Sabemos que o turismo não acontece de forma rápida ou seja, não é um segmento que tem resultados a curto prazo, porém é um trabalho que depende de muitas pessoas envolvidas que representem a comunidade, os empresários locais e o poder público. Todos os dados nos mostram a potencialidade da cidade e que precisam ser trabalhadas de forma sustentável para não prejudicarem o que se tem de mais preciosos, as "Riquezas Naturais".

O papel principal de todo o processo é saber como lidar com tanto potencial e não perder nenhum detalhe, com base na preservação da história, do meio ambiente e da cultura local.

Geralmente as cidades não possuem pessoas especialistas em turismo para darem continuidade no processo, mas o mais importante é que a cidade tenha pessoas de boa vontade que desejam fazer do segmento turístico uma nova matriz econômica da cidade e trabalhar para que isso aconteça, em parceria com o poder público e não deixar somente por conta deste, pois este não conseguirá ter sucesso sozinho.

Não medir esforços para colocar uma infraestrutura competente á disposição dos visitantes, trabalhar a mão de obra da cidade para receber bem as pessoas, melhorar e realçar a gastronomia local, criar um sistema de informações para divulgar e promover os produtos já prontos e concluir os que ainda não estão, são ações que consideravelmente importantíssimas neste momento para o município alcançar seus objetivos como destino turístico do estado.



Para os atrativos que ainda não estão prontos receberem os visitantes, o trabalho deve ser mais cuidadoso e cauteloso, neste momento é necessário contarmos com profissionais que entendam de todo o processo desde a formatação dos produtos até a comercialização dos mesmos, e para isso é preciso verificar se há como realizar com as parcerias com o sistema "S", ou até mesmo com a contratação de empresas específicas para tal, pois mais que um atrativo, é termos vários atrativos seguros e com infraestrutura competente para gerar satisfação de ambas as partes, do turista e dos empresários locais, investidores do produto existente.

Paulo de Faria está apta para receber como recebe hoje vários turistas todas as semanas nos ranchos e eventos do município, mas deve melhorar cada vez mais. Os empresários não sabem o valor que representa o turismo para o município é preciso um trabalho de sensibilização coordenado pelo COMTUR como mostram as pesquisas e o planejamento. O Apoio e participação da Associação Comercial e o Sindicato Rural ainda está muito lento e pouco definido é preciso mais entrosamento. O Comtur não pode esmorecer pelo contrário deve assumir o seu verdadeiro papel que é juntamente com o poder público e demais entidades da cidade desenvolver o segmento turístico sustentável desta terra que aprendemos a gostar e admirar. Paulo de Faria está no caminho certo porem precisa resolver de vez as pendências de reabertura oficial da Praia Municipal e dar continuidade neste plano para ter sucesso em seus objetivos de serem em breve um destino turístico paulista e nacional.

MPLEAL Assessoria & Marketing



RESULTADOS DA PESQUISA FEITA EM SETEMBRO DE 2017

Local: TRADICIONAL FESTIVAL DA MANDIOCA

Quantidade de formulários preenchidos: 105

RESULTADO E AVALIAÇÃO DA PESQUISA - OUROESTE

Pesquisa direcionada aos visitantes de outra cidade que estiveram no evento festival da mandioca que aconteceu no mês de setembro nos dias 01 e 02. Total de formulários preenchidos 105.

Avaliações sobre o grau de conhecimento dos participantes do festival da mandioca sobre a estrutura da cidade e atrativos turísticos locais. A maioria dos visitantes tinham conhecimento ou já visitaram o atrativo, mas não o sítio arqueológico. A maioria dos entrevistados respondeu conhecer ou já ter pescado nesta parte do rio grande. A nota 6 se referiu a questões de melhoria de estrutura do local.

As notas 5, 6 e 7 se referem a beleza do local. Com comentários do tipo: “não dá para acreditar que isso existe em Ouroeste”. A nota 3 se referiu também a necessidade de estrutura e a falta de preservação do local principalmente pelos usuários não terem o hábito de levar o lixo de volta ou a prefeitura demorar para retirar os tambores.

O destaque neste caso da nota 5 se referiu a falta de divulgação e acesso ao local. A principal via de acesso em terra passa por uma propriedade particular ainda em processo de realização de parceria entre poder público e proprietário.

Neste caso a nota 5 se refere a 43 pessoas que acham a estrutura hoteleira da cidade boa. A nota 4 foi atribuída apenas pelo conhecimento visual dos hotéis existentes no município. 75 pessoas responderam estar satisfeitas com os restaurantes. Os mais citados foram a fazendinha que fica as margens da usina hidrelétrica e o restaurante portal com sua picanha na pedra com banana da terra caramelizada. O principal e melhor estruturado atrativo turístico do município recebeu a nota 7 de 77 dos entrevistados. A nota 5 se refere aos entrevistados conhecerem, mas não terem visitado a estrutura.

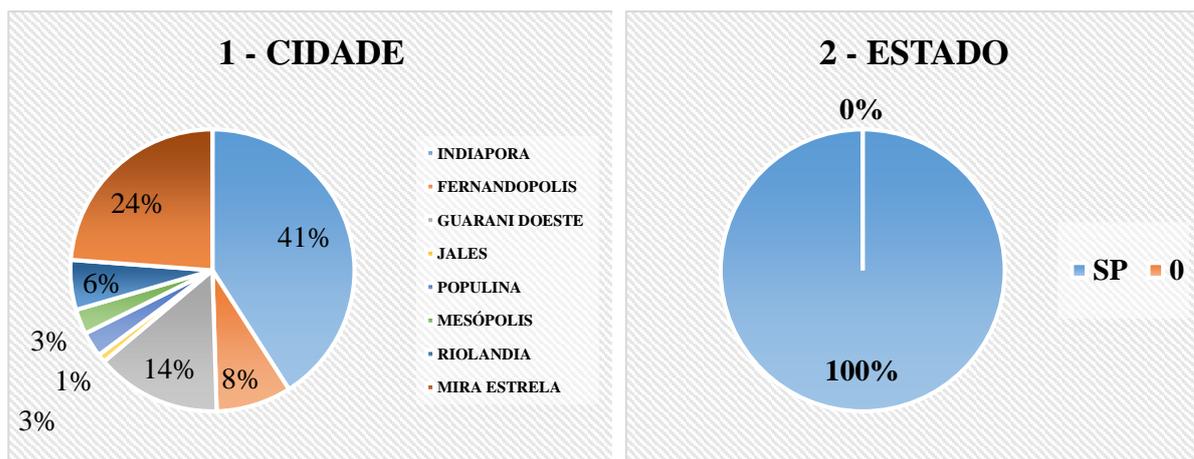
Os entrevistados estão satisfeitos com a rede bancária local. Já 54 dos entrevistados consideram os eventos organizados pelo poder público relativamente bons. Principalmente pelo fato do município realizar o primeiro e único festival da mandioca de toda região, e 67 dos entrevistados consideram que a rodoviária poderia melhorar.

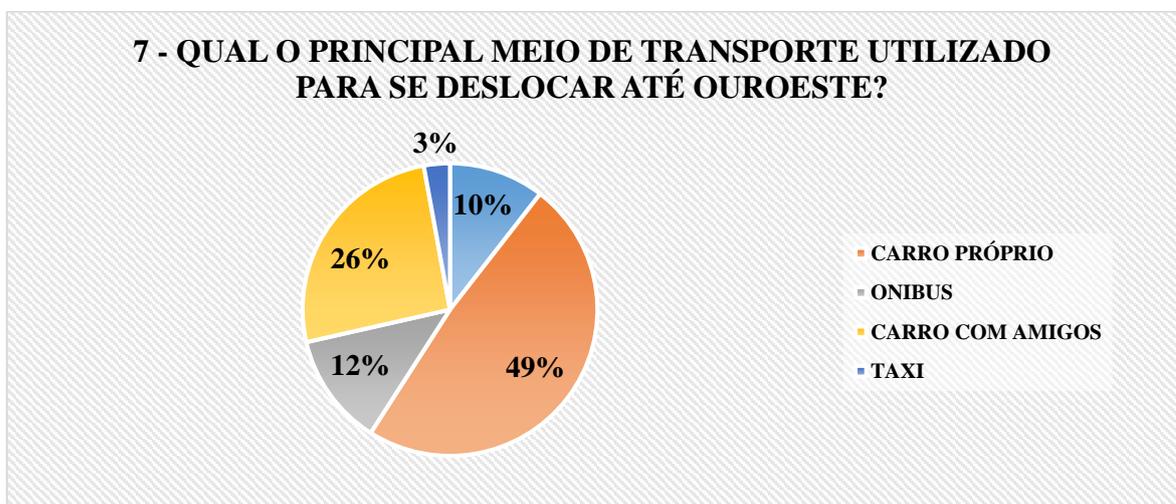
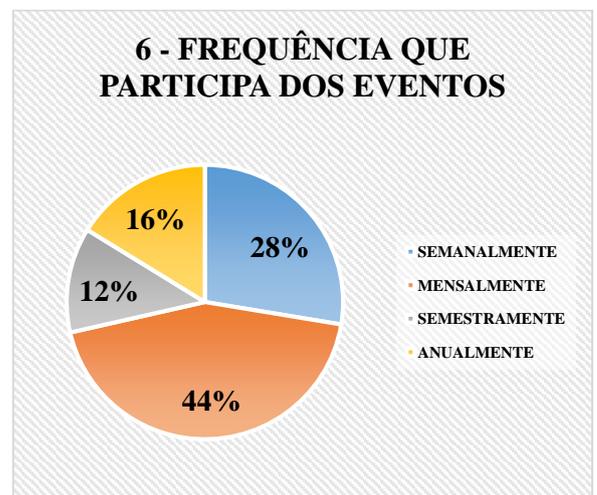
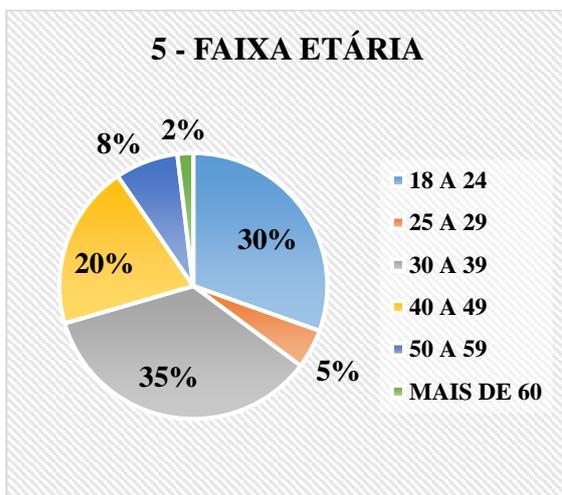
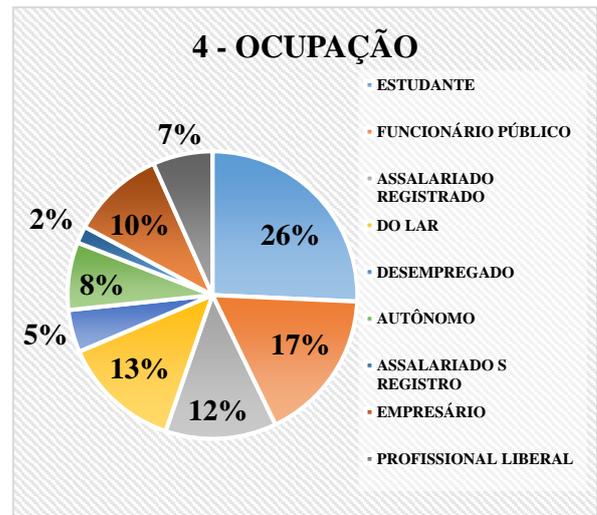
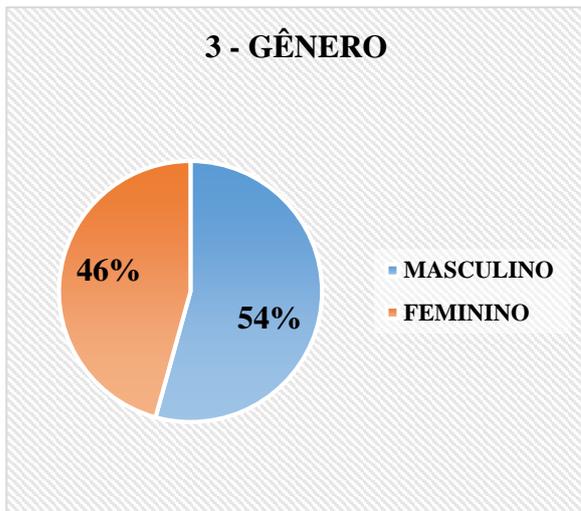
Referente a sinalização urbana, 43 dos entrevistados consideram que precisa melhorar ou não existe. 57 dos entrevistados responderam estar satisfeitos quando precisaram do serviço neste ou durante a participação em outros eventos. Assim como estando morando em outras cidades próximas.

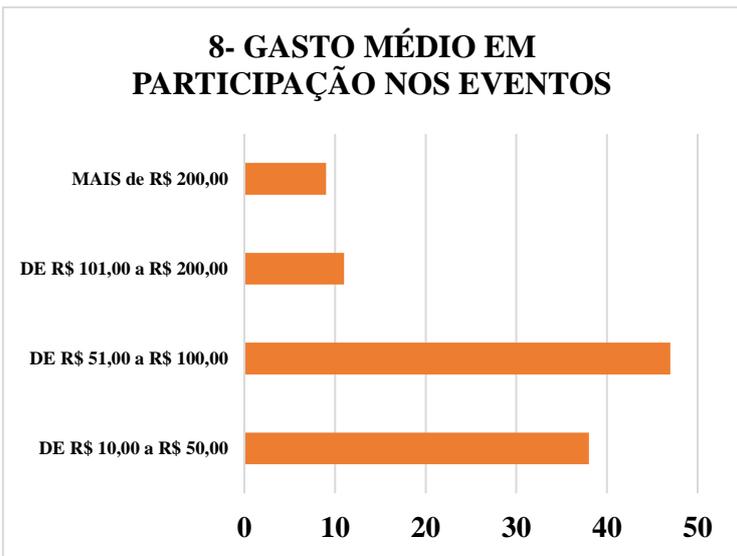
Exatos 59 entrevistados responderam estarem satisfeitos com a limpeza do município. Tendo em vista que em muitos casos a avaliação foi superficial em torno do local onde o entrevistado estava sendo o recinto de eventos.

Vinte e uma pessoas lembraram o ocorrido do roubo ao banco local que foi notícia nacional. Neste momento o município ainda possui a guarda municipal. A nota 3 se refere a não existência deste tipo de sinalização. As notas 6 e 7 refletem a importância e variedade do comércio local. Por se tratar de uma cidade de pequeno porte Ouroeste tem maior comércio de sua microrregião.

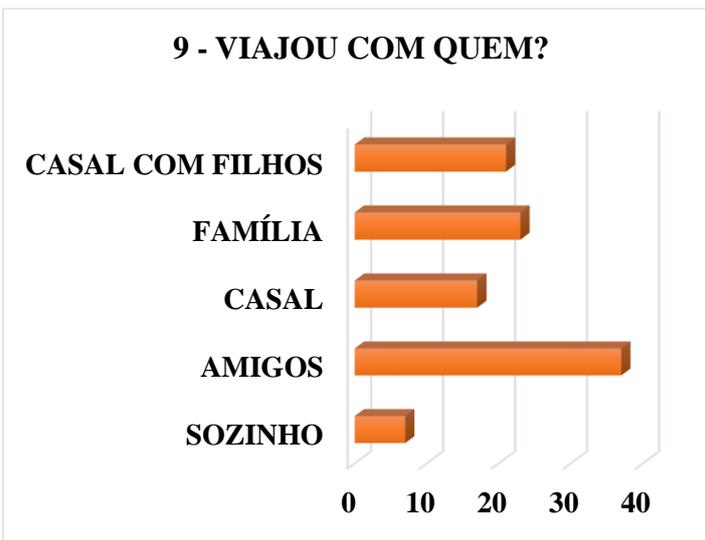
A maioria dos entrevistados afirmaram frequentar em outros momentos o município para finalidade de compras.







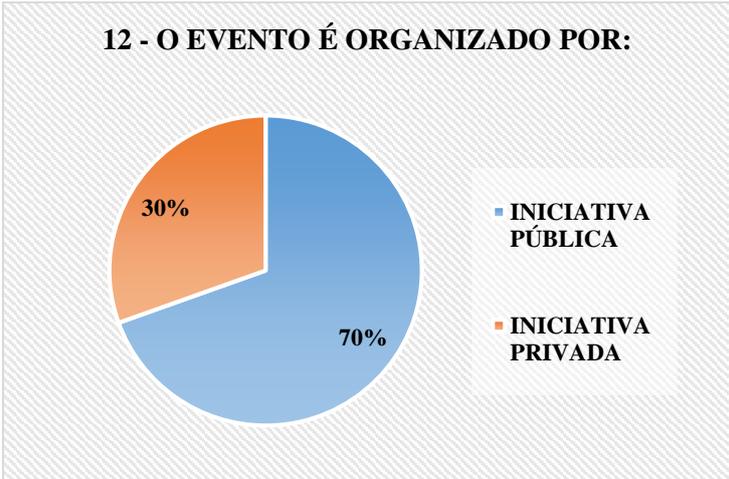
8 - Gasto Médio por participação em evento	
De R\$ 10,00 a R\$ 50,00	38
De R\$ 51,00 a R\$ 100,00	47
De R\$ 101,00 a R\$ 200,00	11
Mais de R\$ 200,00	9
TOTAL	105



9 - Viajou	
Sozinho	7
Amigos	37
Casal	17
Família	23
Casal com filhos	21
TOTAL	105

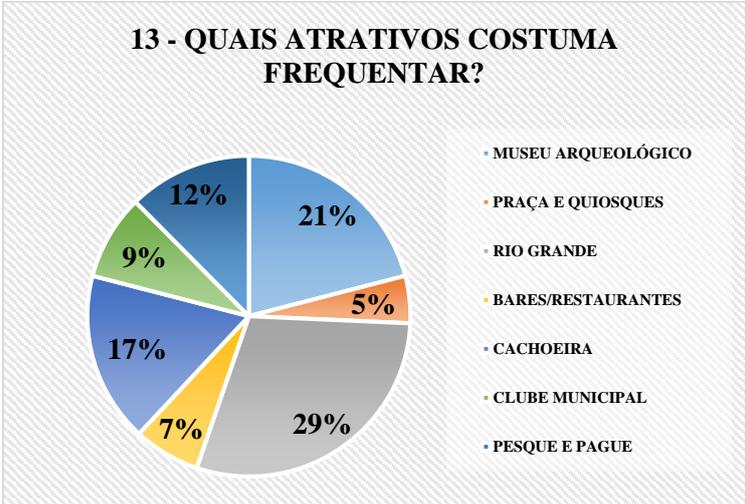


10 - Principais eventos que participar	
Círculo Cultural Paulista	3
Feira livre	5
Carnaval	17
Festa do peão	33
Festival da mandioca	35
Juninão	12
TOTAL	105



12 - O evento é organizado por:

Iniciativa Pública	73
Iniciativa Privada	32
TOTAL	105



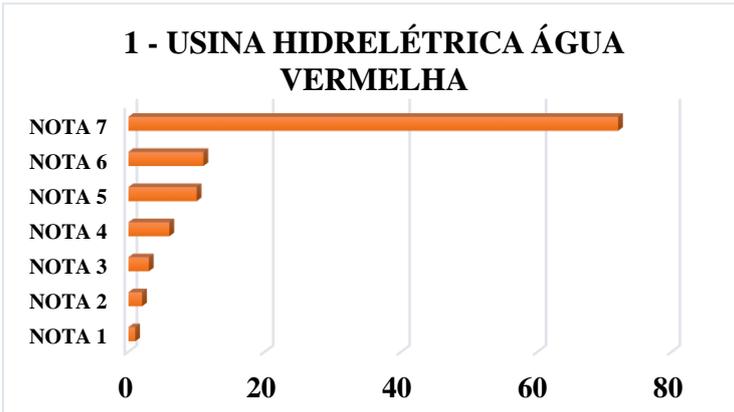
13 - Quais espaços costuma frequentar?

Museu Arqueológico	22
Praça e Quiosques	5
Rio Grande	31
Bares/Restaurantes	7
Cachoeira	18
Clube Municipal	9
Pesque e Pague	13
TOTAL	105

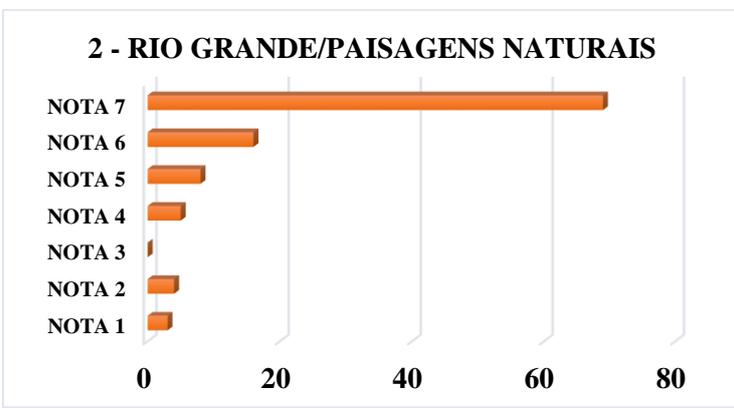


14 - Que você acha que precisa melhorar no município?

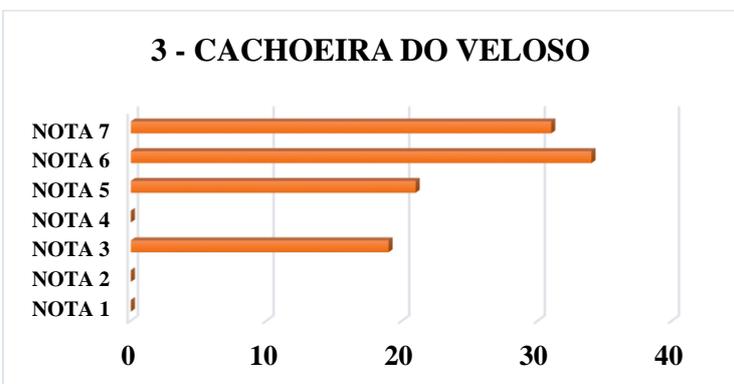
Meios de hospedagem	9
Acesso e sinalização dos atrativos turísticos	22
Divulgação	47
Rodovias de acesso	14
Atendimento urgência e emergência	7
Segurança pública	6
TOTAL	105



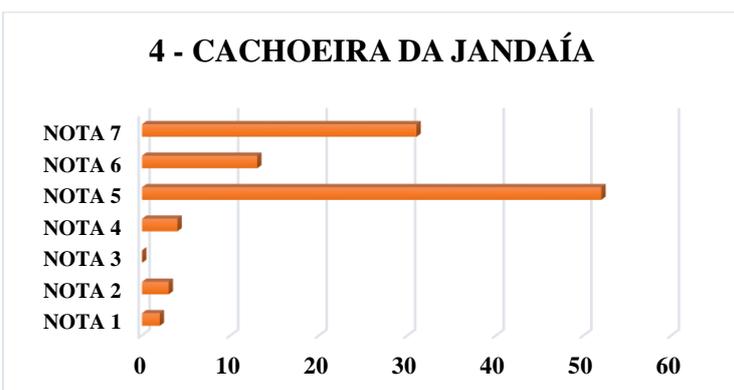
1 - Usina	
Nota 1	1
Nota 2	2
Nota 3	3
Nota 4	6
Nota 5	10
Nota 6	11
Nota 7	72
TOTAL	105



2 - Rio Grande	
Nota 1	3
Nota 2	4
Nota 3	0
Nota 4	5
Nota 5	8
Nota 6	16
Nota 7	69
TOTAL	105

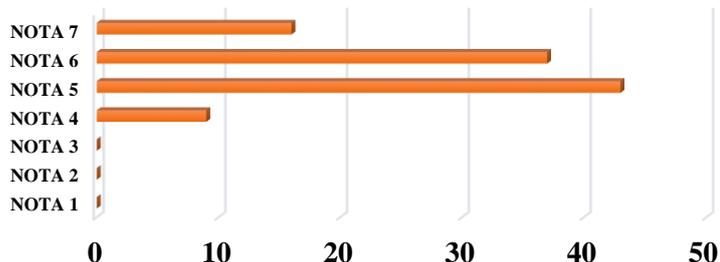


3 - Cachoeira do Veloso	
Nota 1	0
Nota 2	0
Nota 3	19
Nota 4	0
Nota 5	21
Nota 6	34
Nota 7	31
TOTAL	105



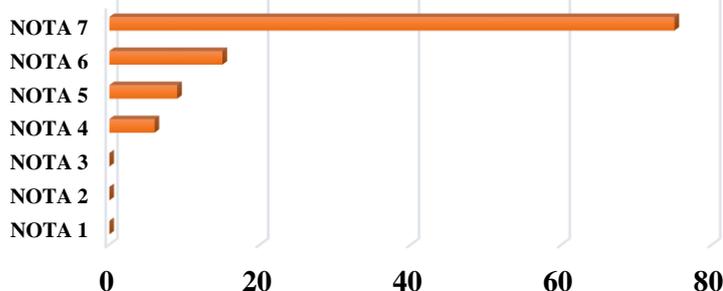
4 - Cachoeira Jandaíá	
Nota 1	2
Nota 2	3
Nota 3	0
Nota 4	4
Nota 5	52
Nota 6	13
Nota 7	31
TOTAL	105

5 - HOTELARIA LOCAL



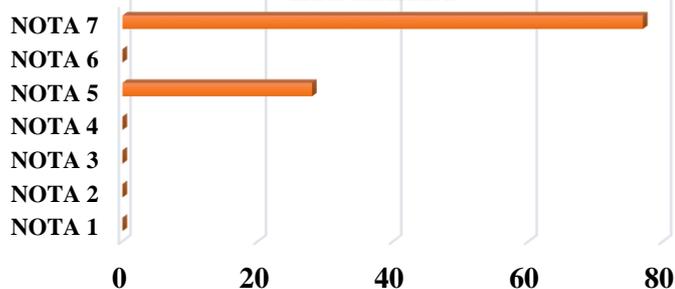
5 - Hotelaria Local	
Nota 1	0
Nota 2	0
Nota 3	0
Nota 4	9
Nota 5	43
Nota 6	37
Nota 7	16
TOTAL	105

6 - RESTAURANTES/BARES LOCAL



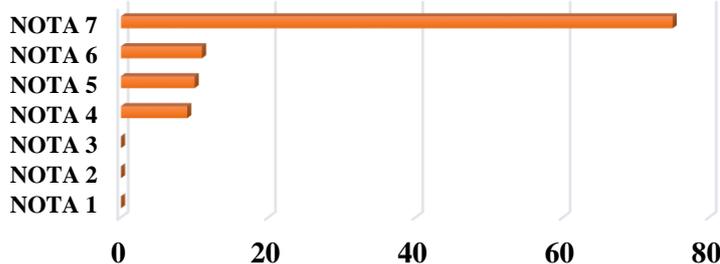
6 - Restaurantes	
Nota 1	0
Nota 2	0
Nota 3	0
Nota 4	6
Nota 5	9
Nota 6	15
Nota 7	75
TOTAL	105

7 - MUSEU ARQUEOLÓGICO ÁGUA VERMELHA



7 - Museu	
Nota 1	0
Nota 2	0
Nota 3	0
Nota 4	0
Nota 5	28
Nota 6	0
Nota 7	77
TOTAL	105

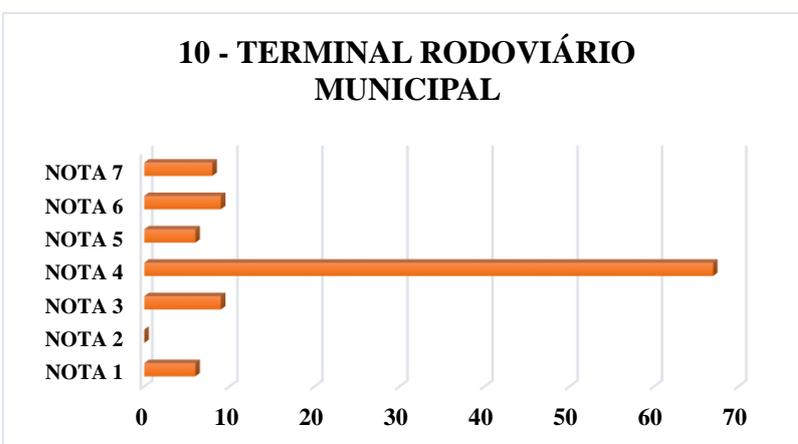
8 - BANCOS E CAIXAS ELETRÔNICOS 24H



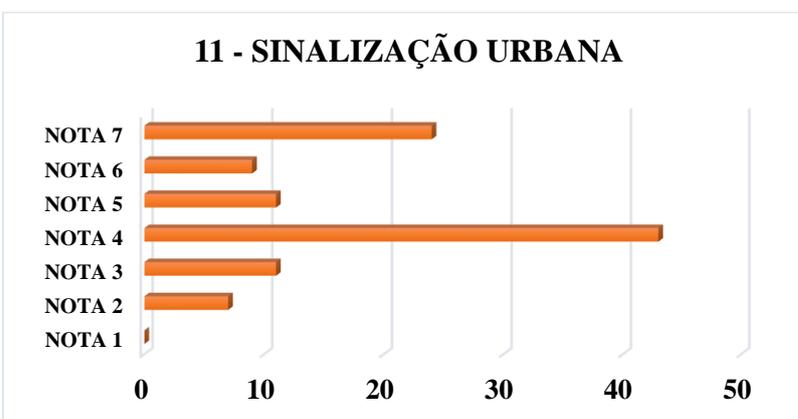
9 - Eventos	
Nota 1	1
Nota 2	4
Nota 3	3
Nota 4	7
Nota 5	54
Nota 6	13
Nota 7	23
TOTAL	105



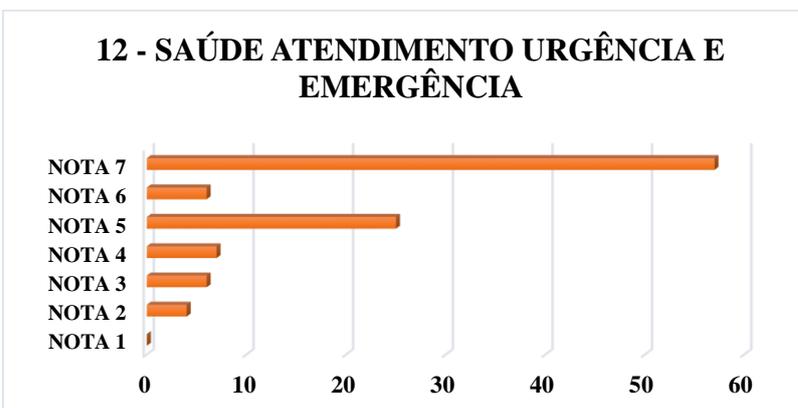
8 - Bancos	
Nota 1	0
Nota 2	0
Nota 3	0
Nota 4	9
Nota 5	10
Nota 6	11
Nota 7	75
TOTAL	105



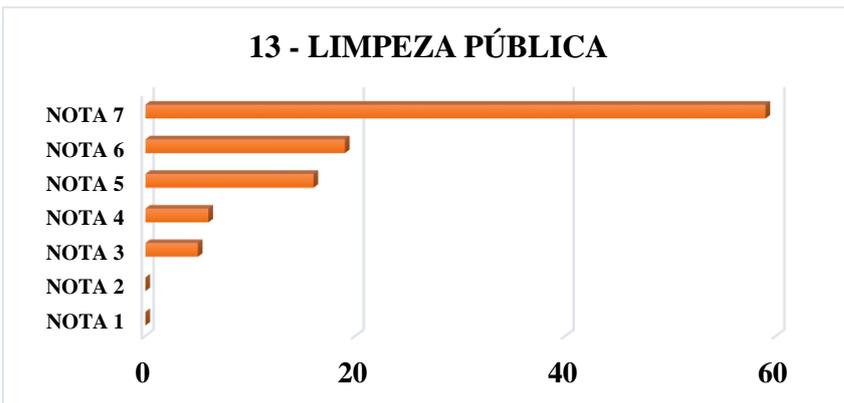
10 - Terminal Rodovia rio Municipal	
Nota 1	6
Nota 2	0
Nota 3	9
Nota 4	67
Nota 5	6
Nota 6	9
Nota 7	8
Total	105



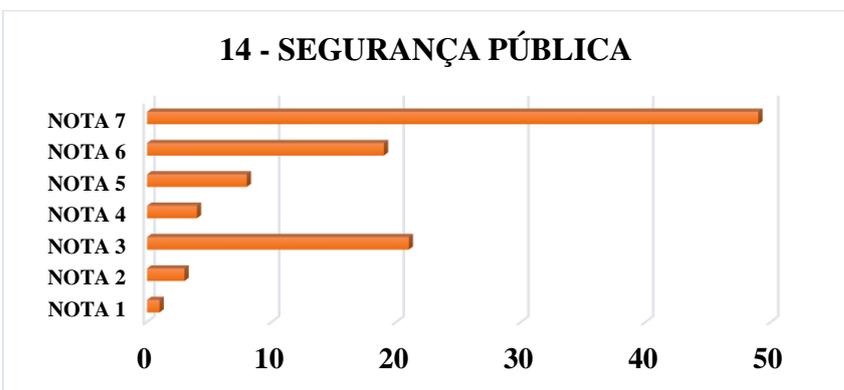
11 - Sinalização Urbana	
Nota 1	0
Nota 2	7
Nota 3	11
Nota 4	43
Nota 5	11
Nota 6	9
Nota 7	24
TOTAL	105



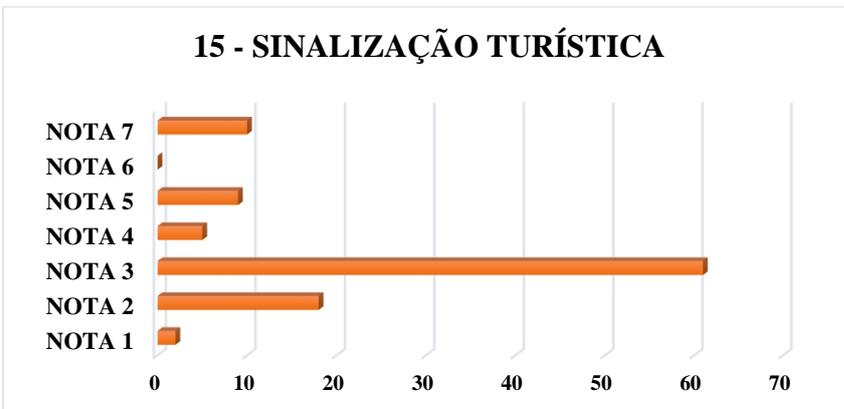
12 - Saúde	
Nota 1	0
Nota 2	4
Nota 3	6
Nota 4	7
Nota 5	25
Nota 6	6
Nota 7	57
TOTAL	105



13 - Limpeza Pública	
Nota 1	0
Nota 2	0
Nota 3	5
Nota 4	6
Nota 5	16
Nota 6	19
Nota 7	59
TOTAL	105



14 - Segurança	
Nota 1	1
Nota 2	3
Nota 3	21
Nota 4	4
Nota 5	8
Nota 6	19
Nota 7	49
TOTAL	105



15 - Sinalização Turística	
Nota 1	2
Nota 2	18
Nota 3	61
Nota 4	5
Nota 5	9
Nota 6	0
Nota 7	10
TOTAL	105

cadeeeeeeee

16 - Comércio	
Nota 1	1
Nota 2	4
Nota 3	2
Nota 4	8
Nota 5	43
Nota 6	10
Nota 7	37
TOTAL	105



RESULTADOS DA PESQUISA FEITA EM JULHO DE 2017

Local: Museu Arqueológico Água Vermelha

Quantidade de formulários preenchidos: 103

CONCLUSÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Resultados da pesquisa aplicada para 103 visitantes de outras cidades que passaram pelo museu arqueológico água vermelha no mês de julho de 2017. Sendo mês de férias.

A maioria dos entrevistados afirmaram conhecer o atrativo usina hidrelétrica água vermelha. E a maioria tem vontade de conhecer ou visitar o interior, turbinas, demais estruturas de importante obra da engenharia elétrica nacional

17 pessoas responderam ter conhecimento da localização ou já estiveram nesta parte do rio grande, ou passam pela ponte interestadual entre mg e sp. A nota 1 se refere a não conhecerem o atrativo.

As notas 6 e 7 mostram que a maioria dos entrevistados conhecem este atrativo turístico. As notas 2 e apareceram se referindo a necessidade de melhorar a estrutura.

A maioria dos entrevistados afirmaram conhecer a cachoeira da jandaia. Porém as notas 5 e 6 se referem ao acesso restrito que precisa ser melhorado. A nota 1 se refere a não terem conhecimento do local.

A maioria dos entrevistados afirmaram ter conhecimento, mas nunca tiveram a necessidade de usar hospedagem. Mas de um modo geral o porte da cidade mostra a grande quantidade e padrões dos hotéis existentes.

As notas 6 e 7 foram respondidas se referindo aos visitantes terem conhecimento dos estabelecimentos de alimentação. Aqui os visitantes demonstraram conhecer mais o restaurante fazendinha e pesqueiro jatobá.

21 dos entrevistados responder eram que já tinham ouvido falar do local, por isso que voltaram ou convidaram outros. A nota 1 se refere aos entrevistados que não tinham conhecimento externo do atrativo e ficaram sabendo por parentes ou informações em sites e blogues.



A maioria dos visitantes responderam estar satisfeitos com a estrutura bancaria, só pelo fato de muitas vezes não precisar se deslocar até outros municípios. Guarani do Oeste, mira estrela e Mesópolis por exemplo não possuem agências bancárias.

A maioria dos entrevistados responderam estar satisfeitos com os eventos realizados. Destacando que a estrutura fixa é muito bem projetada.

Os gráficos de 1 a 16 tem a finalidade de mostrar como os visitantes avaliam a estrutura do município de Ouroeste conforme escala: 1- menor nota 7 - maior nota.

A nota 4 se refere a melhoria e maior oferta e amplitude nos horários e linhas de ônibus. Por mais que a nota 5 teve posição de destaque neste gráfico os entrevistados responderam ter encontrado o museu com facilidade por estar localizado em uma avenida principal próximo a outros equipamentos público como prefeitura câmara e fórum.

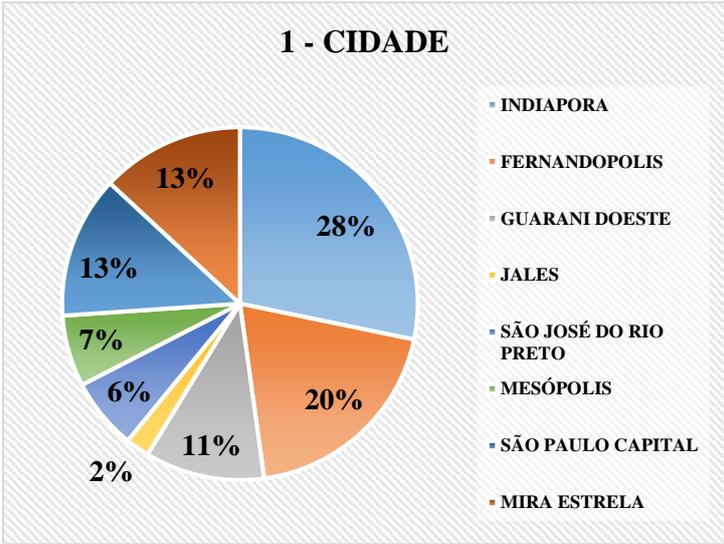
A maioria dos entrevistados disseram que nas cidades onde residem principalmente Mira Estrela, Mesópolis e guari do Oeste não possui o atendimento que Ouroeste tem. Usando o serviço sempre que necessário. A maioria dos entrevistados disseram estar satisfeitos com a limpeza urbana que encontraram ao visitar Ouroeste.

A nota 6 mostra que os entrevistados consideram a segurança pública eficiente. Porém recentemente a guarda municipal foi extinta por determinação da promotoria local. Mas nada que tenha impactado o serviço prestado à população.

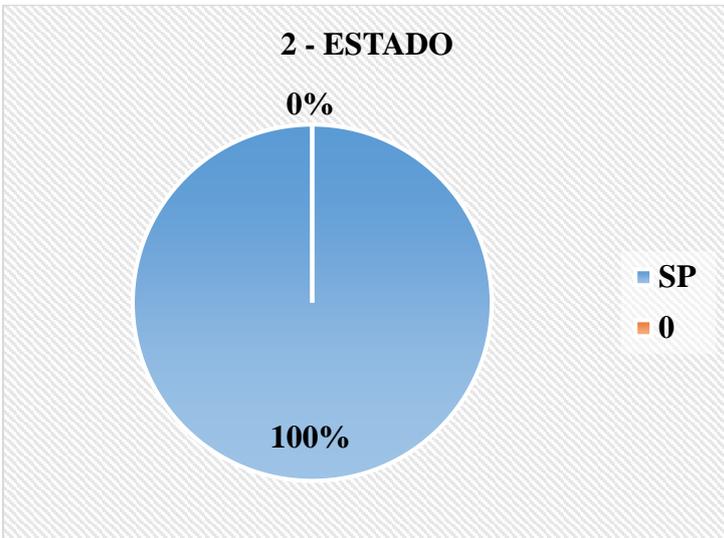
Como relatado no gráfico da sinalização urbana hoje quem visita Ouroeste não encontra a sinalização padrão placa marrom. Por isso que a nota 2 ocupou posição de destaque. Para minimizar essa carência foi instalado na entrada do município um outdoor fixo com imagens, horários e endereço do museu arqueológico. Outra ação importante foi a colocação de uma placa indicando a localização do CIT – Centro de Informações Turísticas que fica anexo ao museu facilitando assim sua localização.

A maioria dos entrevistados responderam estarem satisfeitos com o comércio local. Ouroeste fica no entroncamento de 3 estradas sendo: 1 rodovia e 2 vicinais que ligam vários municípios do entorno facilitando e encurtando distâncias e favorecendo o comercio local.

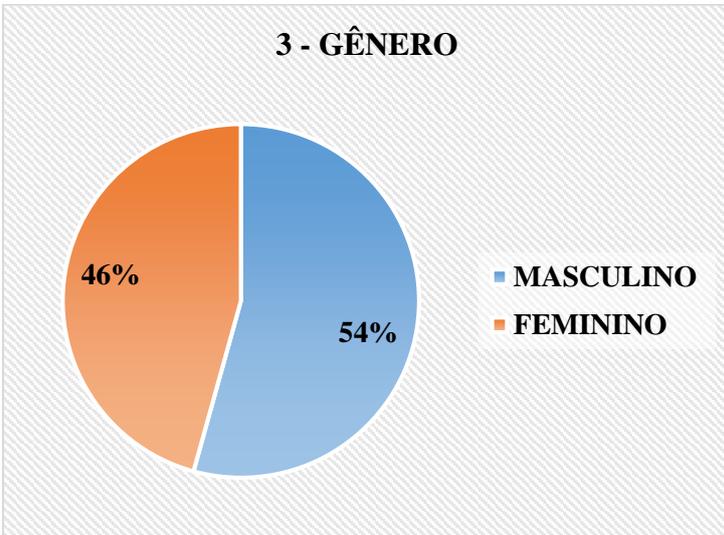
Resultados da pesquisa aplicada a 46 visitantes de outras cidades que passaram pelo museu arqueológico água vermelha no mês de julho de 2017. Sendo mês de férias.



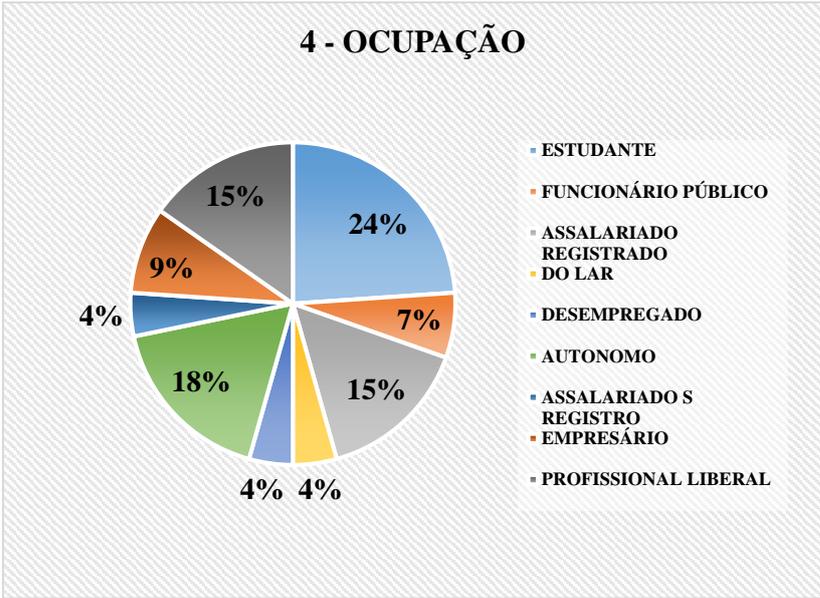
1 - Cidade	
Indisporá	13
Fernandópolis	9
Guarani Doeste	5
Jales	1
São José do Rio Preto	3
Mesópolis	3
São Paulo Capital	6
Mira Estrela	6
TOTAL	46



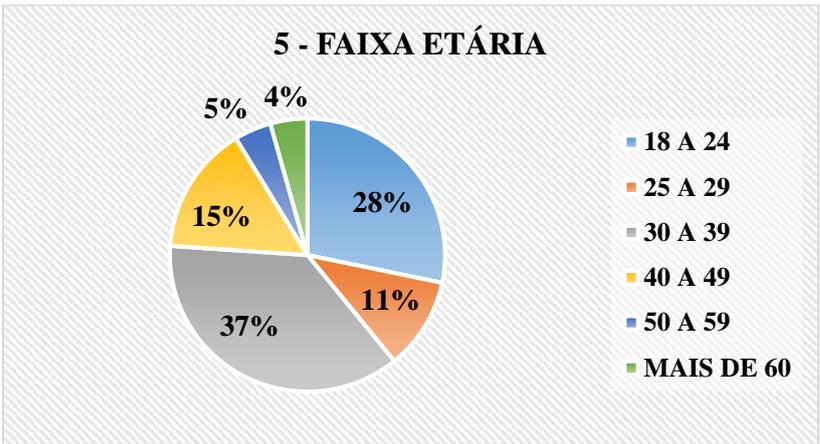
2 - ESTADO	
SP	46
0	0
TOTAL	46



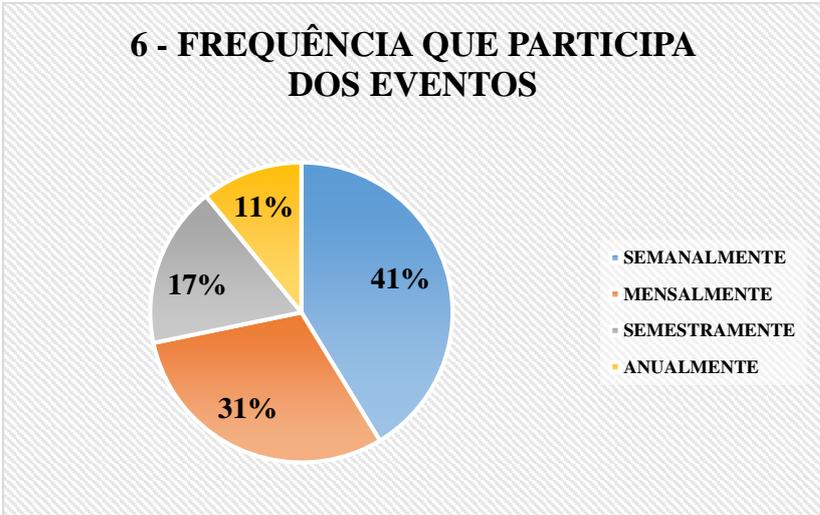
3 - Gênero	
Masculino	19
Feminino	16
TOTAL	35



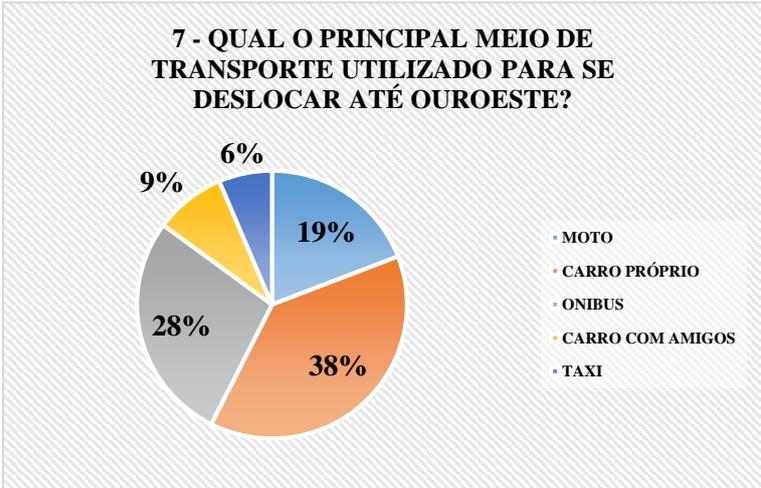
4 - Ocupação	
Estudante	11
Funcionário público	3
Assalariado registrado	7
Do lar	2
Desempregado	2
Autonomo	8
Assalariado sem registro	2
Empresário	4
Profissional liberal	7
TOTAL	46



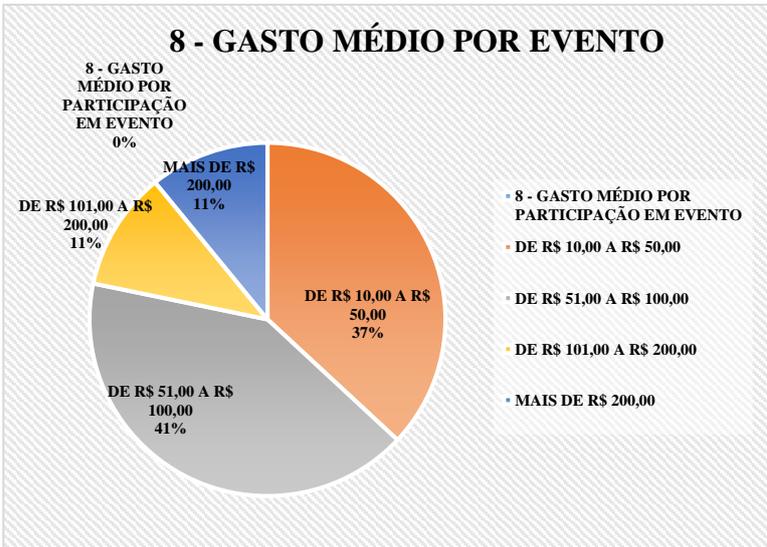
5 - Faixa Etária	
18 a 24	13
25 a 29	5
30 a 39	17
40 a 49	7
50 a 59	2
Mais de 60	2
TOTAL	46



6 - Frequência que participa dos eventos	
Semanalmente	19
Mensalmente	14
Semestramente	8
Anualmente	5
TOTAL	46



7 - Principal meio de transporte	
Carro Próprio	17
Moto Taxi	1
Carro com Amigos	8
Ônibus	
Táxi	3
TOTAL	46

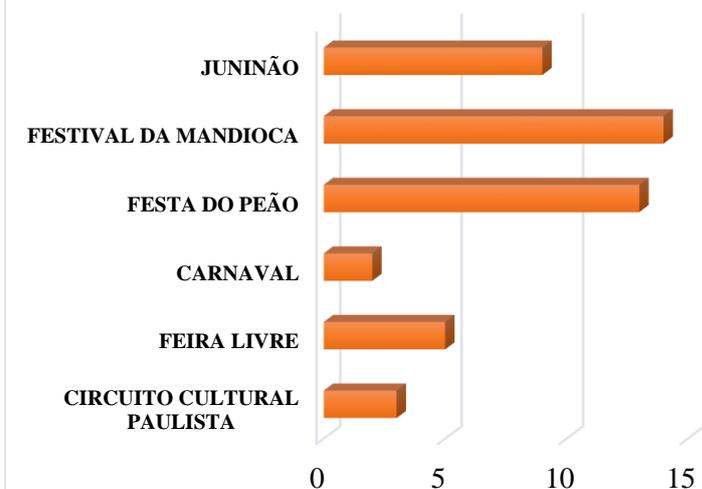


8 - Gasto médio por participação em evento	
De R\$ 10,00 a R\$ 50,00	17
De R\$ 51,00 a R\$ 100,00	19
De R\$ 101,00 a R\$ 200,00	5
Mais de R\$ 200,00	5
TOTAL	46



9 - Viajou	
Sozinho	5
Amigos	18
Casal	7
Família	10
Casal com filhos	6
Total	46

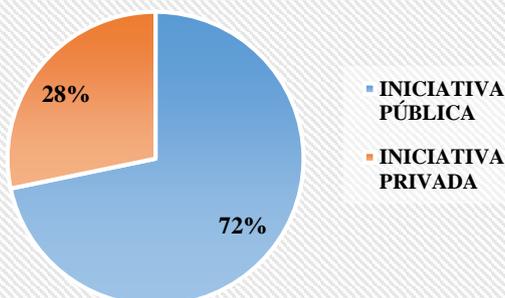
10 - PRINCIPAIS EVENTOS QUE COSTUMA PARTICIPAR



10 - Principais eventos que costuma participar

Circuito Cultural Paulista	3
Feira Livre	5
Carnaval	2
Festa do Peão	13
Festival da Mandioca	14
Juninão	9
TOTAL	46

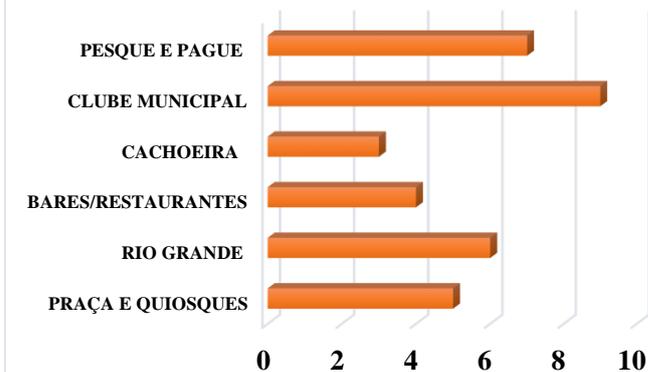
11 - O EVENTO É ORGANIZADO POR:



11 - O evento é organizado por :

Iniciativa pública	33
Iniciativa privada	13
TOTAL	46

12 - QUAIS ESPAÇOS COSTUMA FREQUENTAR



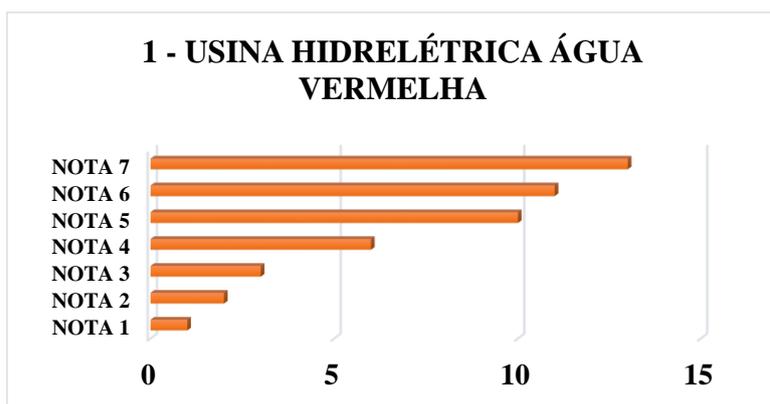
12 - Quais espaços costuma frequentar

Museu Arqueológico	12
Praça e Quiosques	5
Rio Grande	6
Bares/Restaurantes	4
Cachoeira	3
Clube Municipal	9
Pesque e Pague	7
Total	46



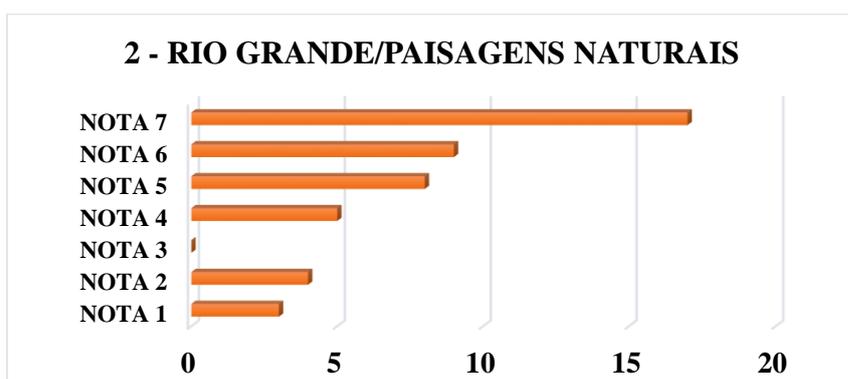
13 - que você acha que precisa melhorar no município?	
Meios de hospedagem	7
Acesso e sinalização dos atrativos turísticos	8
Divulgação	17
Rodovias de acesso	10
Atendimento urgência e emergência	1
Segurança pública	3
TOTAL	46

O gráfico a seguir tem a finalidade de mostrar como os visitantes avaliam a estrutura do município de Ouroeste conforme escala: 1- menor nota 7 - maior nota.



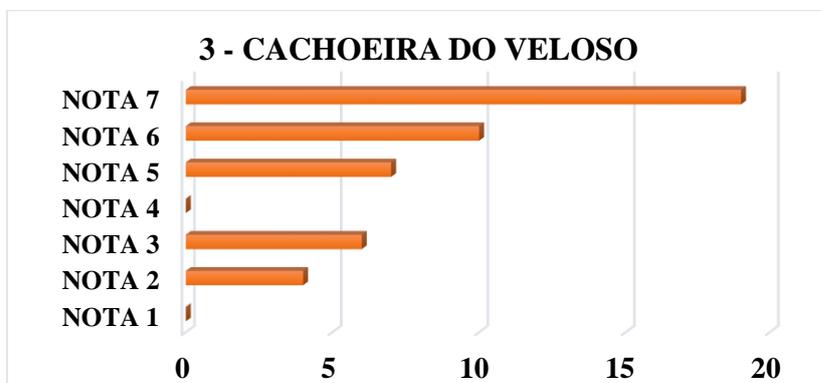
1 - Usina	
Nota 1	1
Nota 2	2
Nota 3	3
Nota 4	6
Nota 5	10
Nota 6	11
Nota 7	13
TOTAL	46

13 dos entrevistados afirmaram conhecer o atrativo. E a maioria tem vontade de conhecer ou visitar o interior, turbinas, demais estruturas de importante obra da engenharia elétrica nacional.



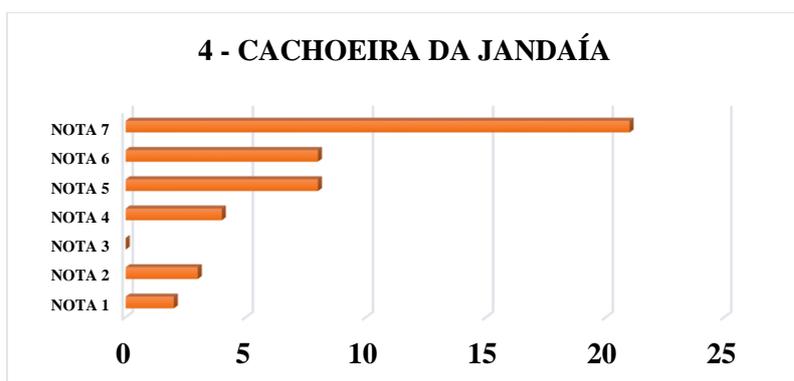
2 - Rio Grande	
Nota 1	3
Nota 2	4
Nota 3	0
Nota 4	5
Nota 5	8
Nota 6	9
Nota 7	17
TOTAL	46

17 pessoas responderam ter conhecimento da localização ou já estiveram nesta parte do rio grande, ou passam pela ponte interestadual entre mg e sp. A nota 1 se refere a não conhecerem o atrativo.



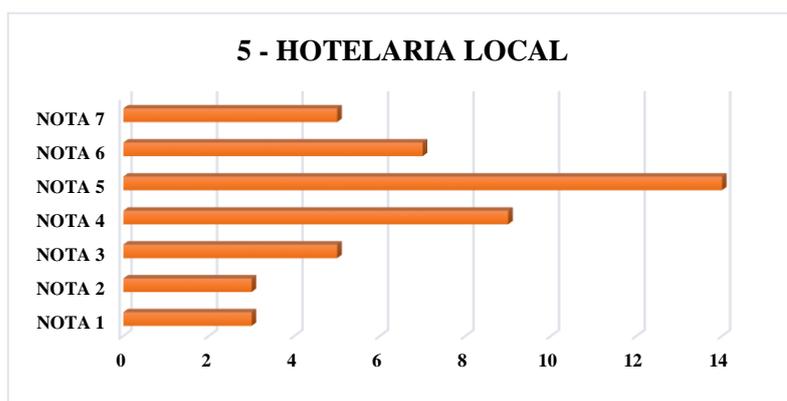
3 - Cachoeira do Veloso	
Nota 1	0
Nota 2	4
Nota 3	6
Nota 4	0
Nota 5	7
Nota 6	10
Nota 7	19
TOTAL	46

As notas 6 e 7 mostram que a maioria dos entrevistados conhecem este atrativo turístico. As notas 2 e apareceram se referindo a necessidade de melhorar a estrutura.



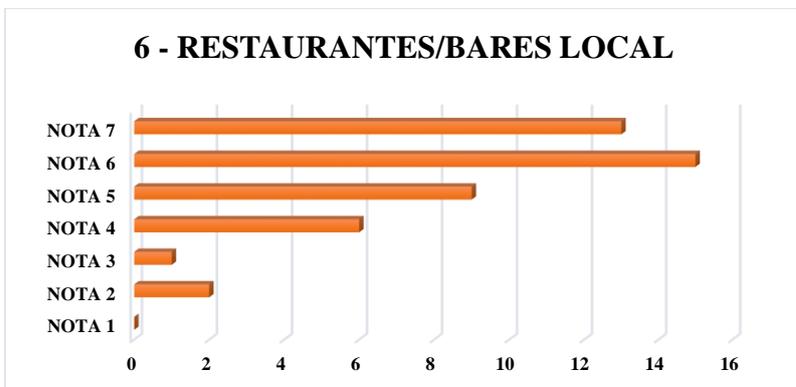
4 - Cachoeira Jandaia	
Nota 1	2
Nota 2	3
Nota 3	0
Nota 4	4
Nota 5	8
Nota 6	8
Nota 7	21
TOTAL	46

A maioria dos entrevistados afirmaram conhecer a cachoeira da Jandaia. Porém as notas 5 e 6 se referem ao acesso restrito que precisa ser melhorado. A nota 1 se refere a não terem conhecimento do local.



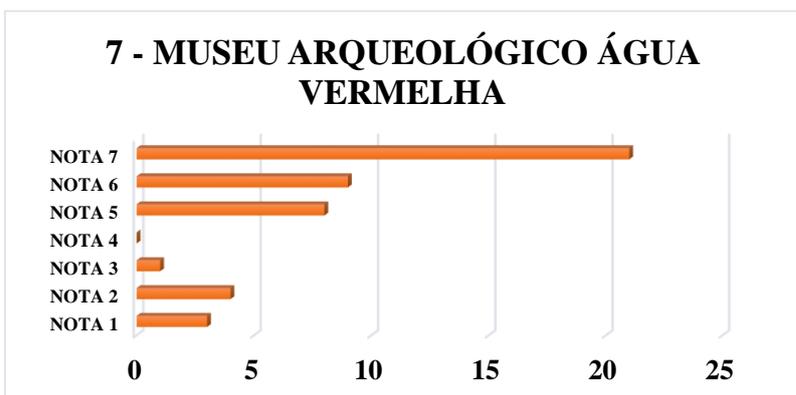
5 - Hotelaria Local	
Nota 1	3
Nota 2	3
Nota 3	5
Nota 4	9
Nota 5	14
Nota 6	7
Nota 7	5
TOTAL	46

A maioria dos entrevistados afirmaram ter conhecimento, mas nunca tiveram a necessidade de usar hospedagem.



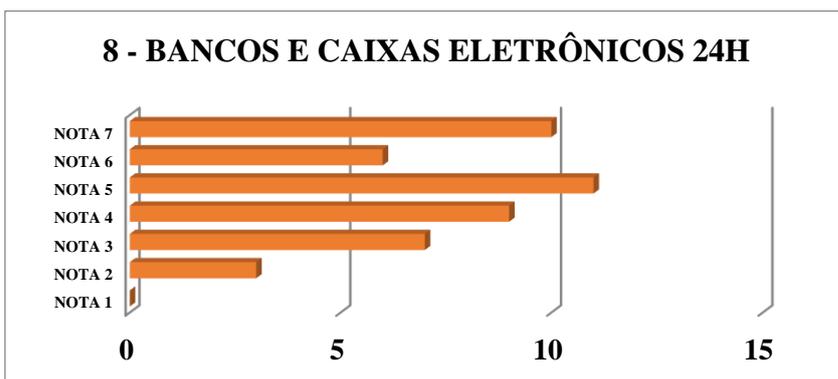
6 - Restaurantes	
Nota 1	0
Nota 2	2
Nota 3	1
Nota 4	6
Nota 5	9
Nota 6	15
Nota 7	13
TOTAL	46

As notas 6 e 7 foram respondidas se referindo aos visitantes terem conhecimento dos estabelecimentos de alimentação. Os visitantes demonstraram frequentar mais o restaurante Fazendinha e Pesqueiro Jatobá.



7 - Museu	
Nota 1	3
Nota 2	4
Nota 3	1
Nota 4	0
Nota 5	8
Nota 6	9
Nota 7	21
TOTAL	46

Dos 21 entrevistados que responderam a entrevista, relataram já ter ouvido falar do local, 8 pessoas disseram que retornaram e convidaram outros. A nota 1 se refere aos entrevistados que não tinham conhecimento externo do atrativo e ficaram sabendo por parentes ou informações em sites e blogues.



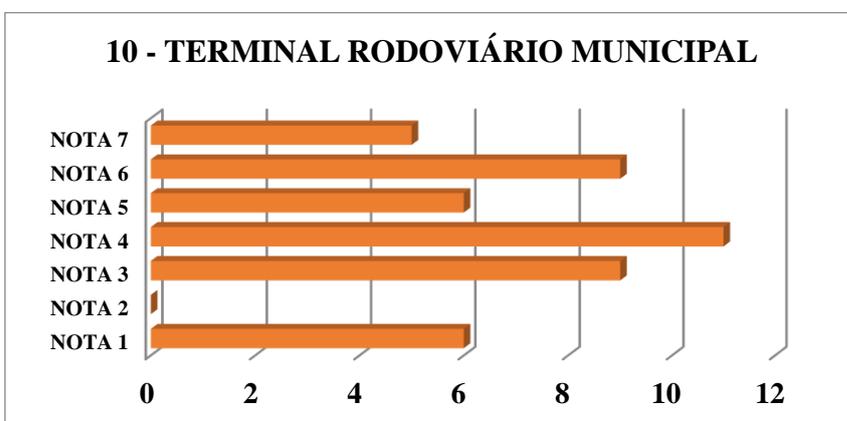
8 - Bancos	
Nota 1	0
Nota 2	3
Nota 3	7
Nota 4	9
Nota 5	11
Nota 6	6
Nota 7	10
TOTAL	46

A maioria dos visitantes responderam estar satisfeitos com a estrutura bancária, só pelo fato de muitas vezes não precisar se deslocar até outros municípios. Guarani do Oeste, Mira Estrela e Mesópolis, por exemplo, não possuem agências bancárias.



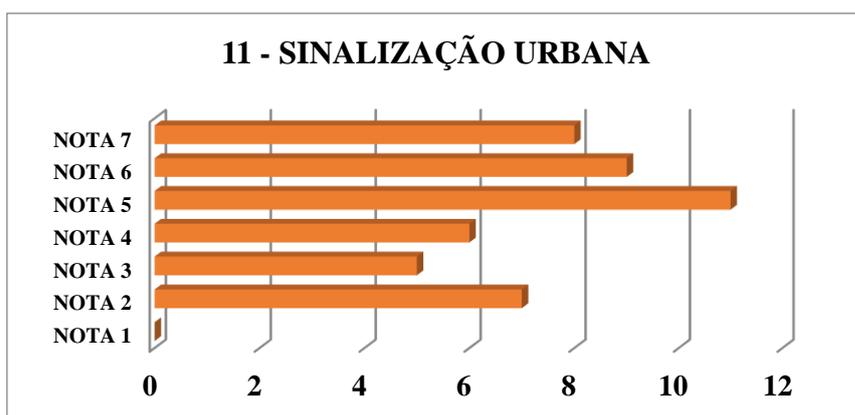
9 - Eventos	
Nota 1	1
Nota 2	4
Nota 3	3
Nota 4	7
Nota 5	9
Nota 6	13
Nota 7	9
TOTAL	46

A maioria dos entrevistados responderam estar satisfeitos com os eventos realizados. Destacaram que a estrutura fixa é muito bem projetada.



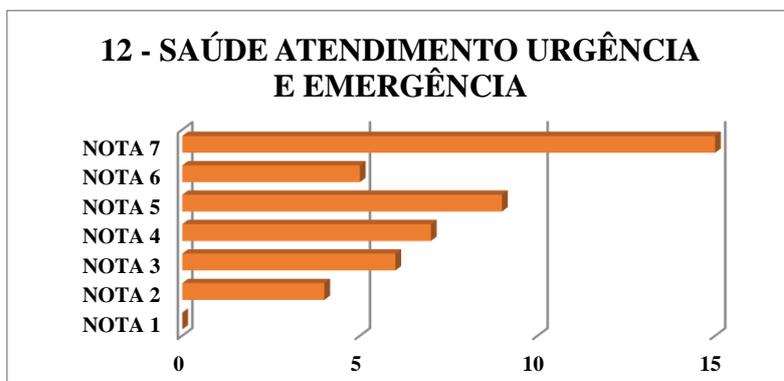
10 - Terminal Rodoviário Municipal	
Nota 1	6
Nota 2	0
Nota 3	9
Nota 4	11
Nota 5	6
Nota 6	9
Nota 7	5
TOTAL	46

A nota 4, refere-se a melhoria, maior oferta e amplitude nos horários e linhas de ônibus.



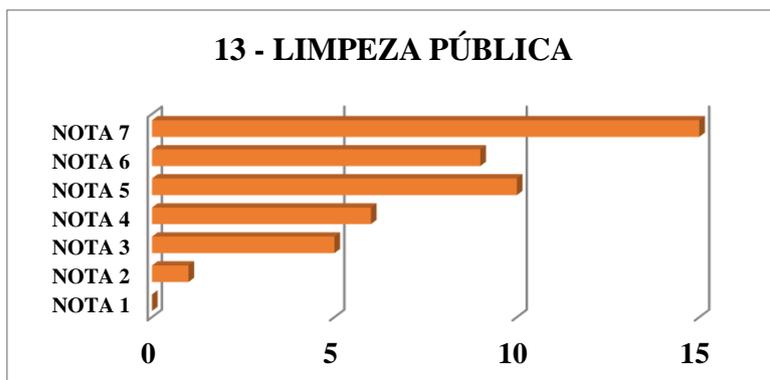
11 - Sinalização Urbana	
Nota 1	0
Nota 2	7
Nota 3	5
Nota 4	6
Nota 5	11
Nota 6	9
Nota 7	8
TOTAL	46

Por mais que a nota 5 teve posição de destaque, os entrevistados responderam ter encontrado o museu com facilidade, que está bem localizado, em uma avenida principal próximo a outros equipamentos público como Prefeitura Câmara e Fórum.



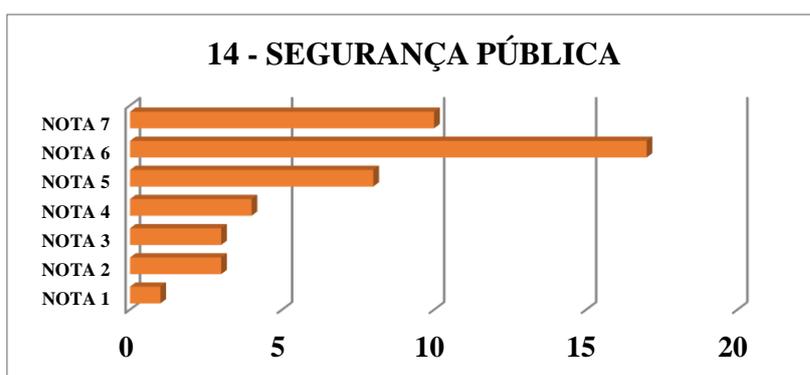
12 - Saúde	
Nota 1	0
Nota 2	4
Nota 3	6
Nota 4	7
Nota 5	9
Nota 6	5
Nota 7	15
TOTAL	46

A maioria dos entrevistados, disseram que nas cidades onde residem, como em Mira Estrela, Mesópolis e Guari do Oeste não possui o atendimento que Ouroeste oferece.



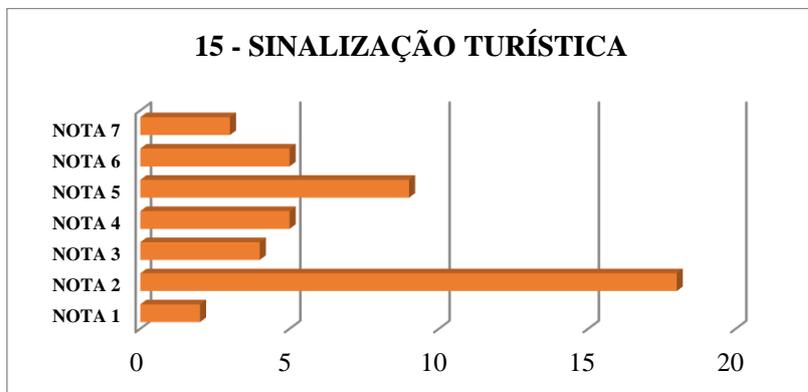
13 - Limpeza Pública	
Nota 1	0
Nota 2	1
Nota 3	5
Nota 4	6
Nota 5	10
Nota 6	9
Nota 7	15
TOTAL	46

A maioria dos entrevistados disseram estar satisfeitos com a limpeza urbana que encontraram ao visitar Ouroeste.



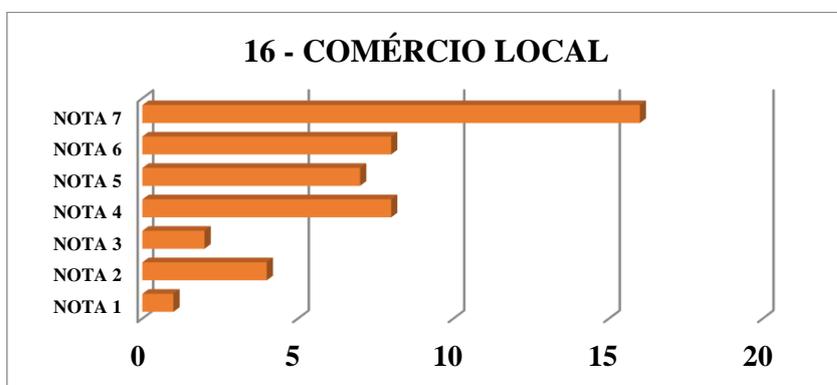
14 - Segurança	
Nota 1	1
Nota 2	3
Nota 3	3
Nota 4	4
Nota 5	8
Nota 6	17
Nota 7	10
TOTAL	46

Recentemente, a Guarda Municipal foi extinta por determinação da promotoria local, mas não impactou nos serviço prestado à população.



15 - Sinalização Turística	
Nota 1	2
Nota 2	18
Nota 3	4
Nota 4	5
Nota 5	9
Nota 6	5
Nota 7	3
TOTAL	46

Como relatado no grafico da sinalização urbana hoje quem visita ouroeste não encontra a sinalização padrão placa marrom. Por isso que a nota 2 ocupou posição de destaque. Para minimizar essa carência foi instalado na entrada do municipio um outdoor fixo com imagens, horarios e endereço do museu arqueologico. Outra ação importante foi a colocação de uma placa indicando a localização do CIT – Centro De Informações Turísticas que fica anexo ao museu facilitando assim sua localização.



16 - Comércio	
Nota 1	1
Nota 2	4
Nota 3	2
Nota 4	8
Nota 5	7
Nota 6	8
Nota 7	16
TOTAL	46

A maioria dos entrevistados responderam estarem satisfeitos com o comércio local. Ouroeste fica no entroncamento de três estradas sendo: 1 rodovia e 2 vicinais que ligam vários municípios do entorno, facilitando e encurtando as distâncias e favorecendo o comércio local.



RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA REALIZADA EM 2017

Instituição responsável: Senac Votuporanga

Local:

- 1 - Parque Ecoturístico do Rio São José dos Dourados
- 2 - Parque da Cidade: Chopplândia
- 2 - Praça da Matriz

Quantidade de formulários preenchidos:

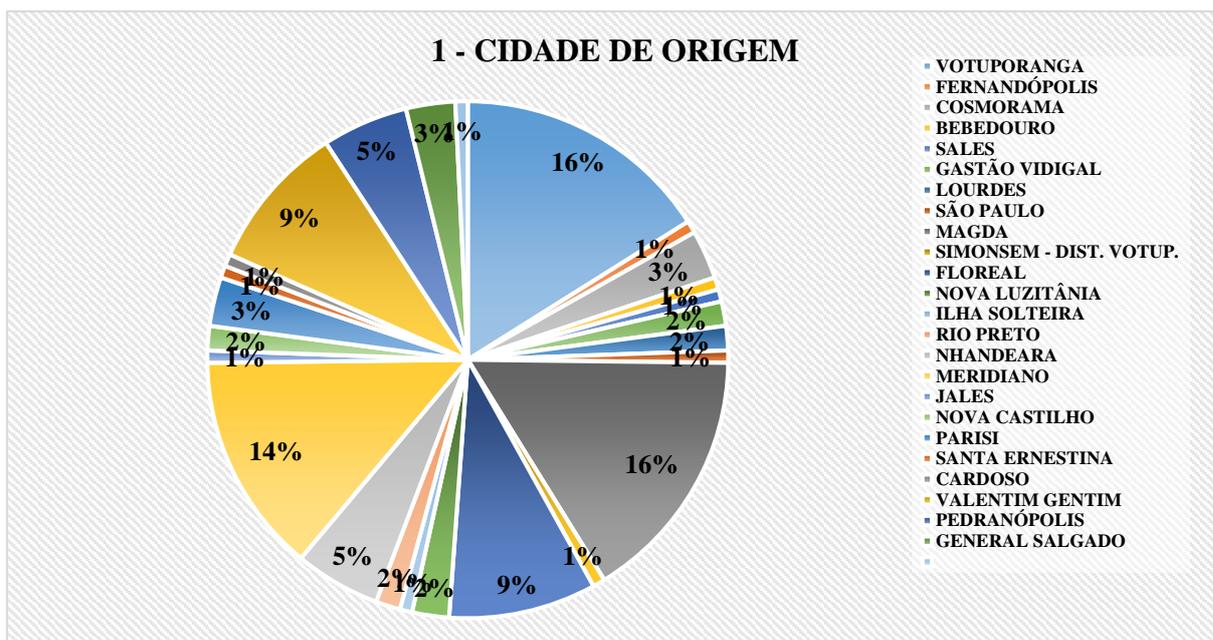
131

Turismólogo responsável:

Evandro Jr. Ferreira da Silva

Parceria:

Prefeitura do Município de Valentim Gentil
COMTUR – Conselho Municipal de Turismo
Departamento de Turismo e Cultura.



1 - Cidade de Origem			
Votuporanga	21	Ilha solteira	1
Fernandópolis	1	Rio Preto	2
Cosmorama	4	Nhandeara	7
Bebedouro	1	Meridiano	18
Sales	1	Jales	1
Gastão Vidigal	2	Nova Castilho	2
Lourdes	2	Parisi	4
São Paulo	1	Santa Ernestina	1
Magda	21	Cardoso	1
Simonsen - Dist. Votup.	1	Valentim gentil	12
Floreal	12	Pedranópolis	7
Nova Lusitânia	3	General salgado	4
			TOTAL 131

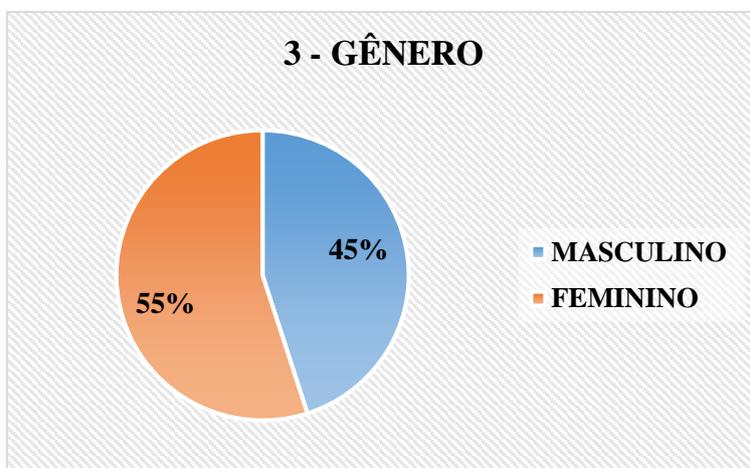
O gráfico de cidade de origem mostra o grande fluxo de turistas no município. Foram identificados visitantes de 20 cidades da região e até de São Paulo capital. Dos 131 questionários aplicados 16% eram de Votuporanga e 16% eram de Magda. 14% eram de Meridiano e 9% de Floreal e Valentim Gentil. Cidades como Cardoso, Nhandeara e General Salgado tiveram visitação expressiva.

Cidades como Ilha Solteira, Rio Preto, Lourdes, Nova Lusitânia e Gastão Vidigal, Sales e Bebedouro estão a mais de 100 km de distância. São Paulo está a mais de 500 km. Isso mostra que o atrativo possui expressividade e atratividade para incentivar o deslocamento de turistas de várias cidades da região e do Estado de São Paulo.



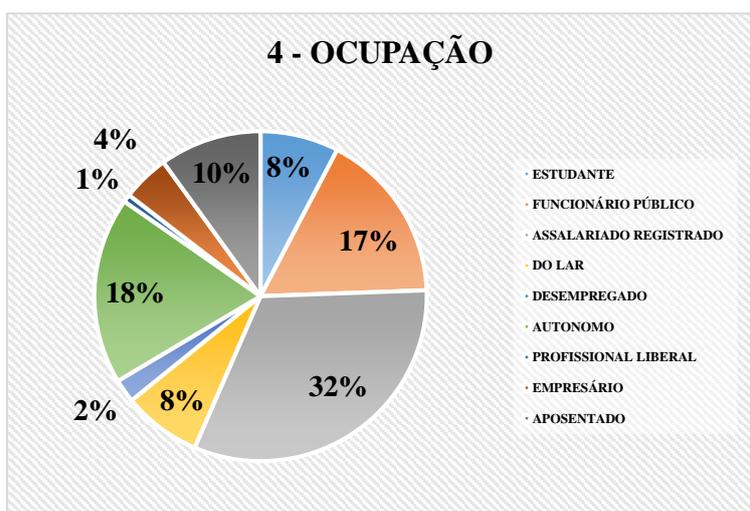
2 - Estado	
SP	131
	0
TOTAL	131

Gráfico 2: 100% dos entrevistados eram do Estado de São Paulo.



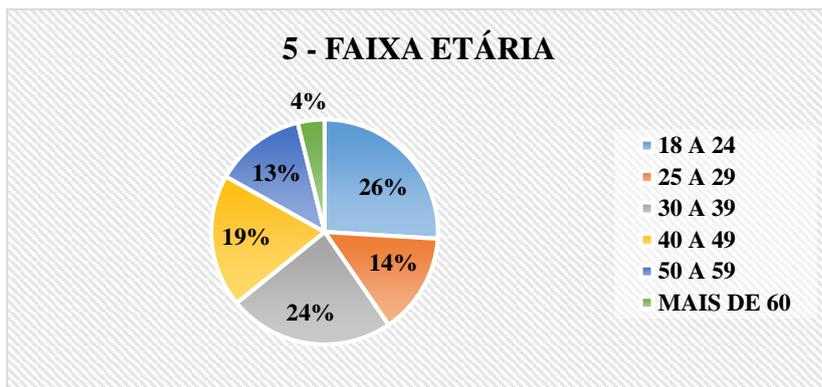
3 - Gênero	
Masculino	59
Feminino	72
TOTAL	131

Gráfico 3: 45% dos entrevistados eram do sexo masculino e 72% eram do sexo feminino.



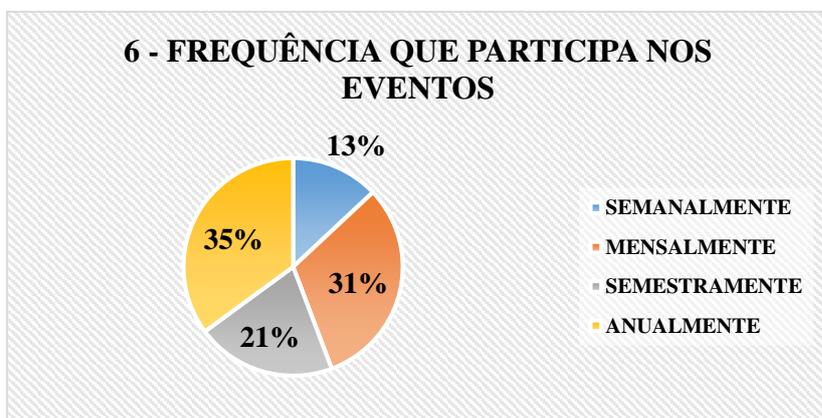
4 - Ocupação	
Estudante	10
Funcionário Público	22
Assalariado Registrado	42
Do Lar	10
Desempregado	3
Autônomo	24
Profissional Liberal	1
Empresário	6
Aposentado	13
TOTAL	131

Gráfico 4: 32% dos entrevistados eram assalariados e registrados, seguido de 17% de funcionários públicos, 18% de autônomos.



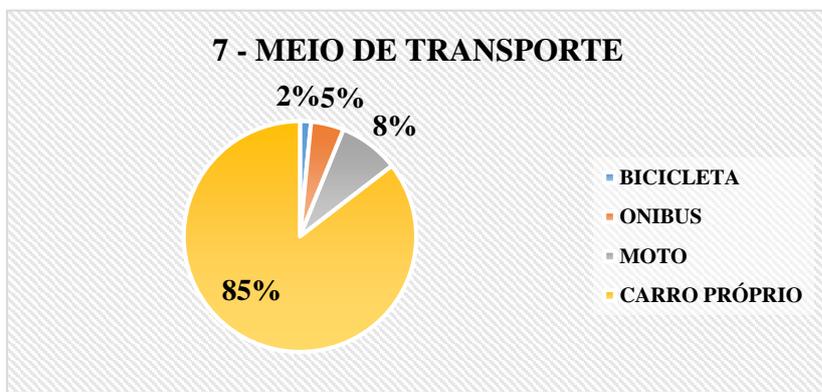
5 - Faixa Etária	
18 a 24	34
25 a 29	19
30 a 39	31
40 a 49	25
50 a 59	17
Mais de 60	5
TOTAL	131

Gráfico 5: 26% dos entrevistados eram de 18 a 24 anos, 24% eram de 30 a 39 anos, 14% eram de 25 a 29 anos de idade. 19% dos entrevistados eram de 40 a 49 anos. 13% eram de 50 a 59 anos e 4% eram com mais de 60 anos de idade.



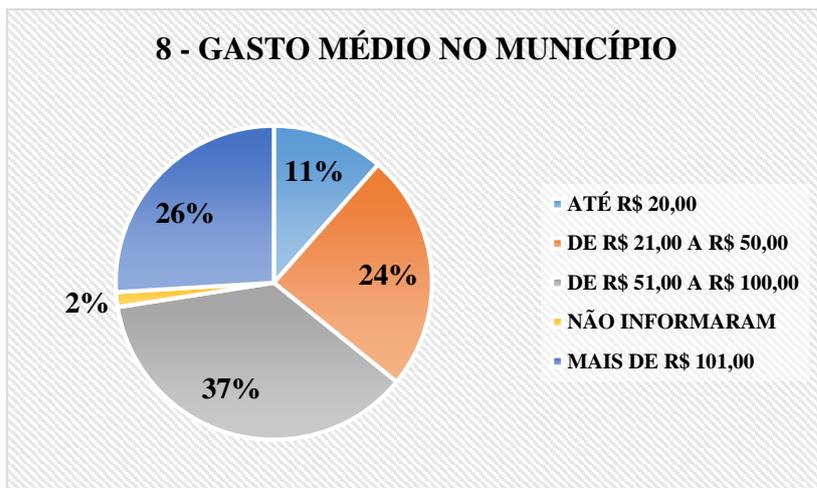
6 - Frequência que participa dos eventos	
Semanalmente	17
Mensalmente	41
Semestralmente	27
Anualmente	46
TOTAL	131

Gráfico 6: 35% afirmaram visitar a cidade anualmente, 31% mensalmente, 21% semestralmente e 13% semanalmente. Dois locais mais visitados do município são: O Parque Ecoturístico e o Parque da Cidade: Chopplândia, responsáveis por atrair o maior número de turistas.



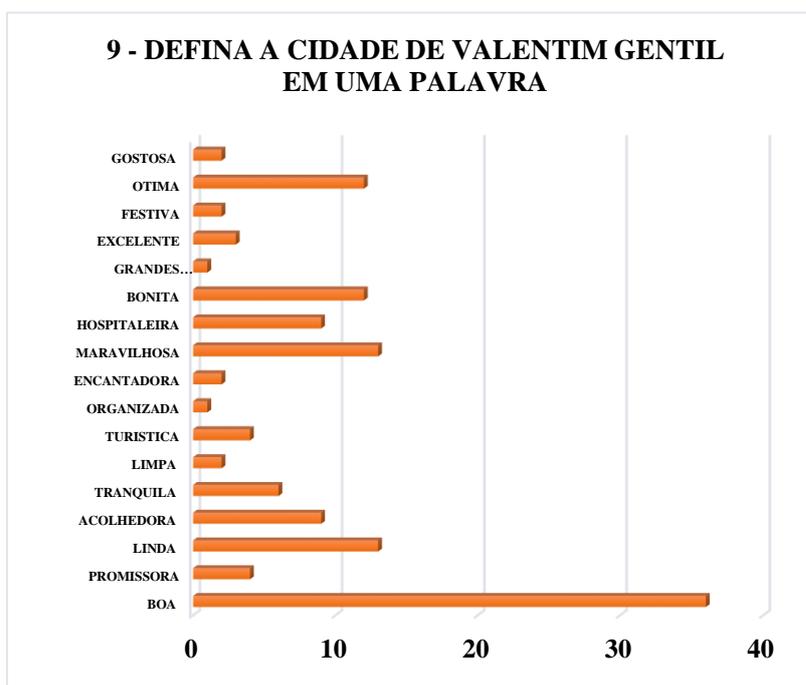
7 - Meio de Transporte	
Bicicleta	2
Ônibus	6
Moto	11
Carro Próprio	112
TOTAL	131

Gráfico 7: 82% dos turistas usam transporte próprio, 8% utilizam moto, 5% fretam ônibus ou van e 2% usam bicicleta.



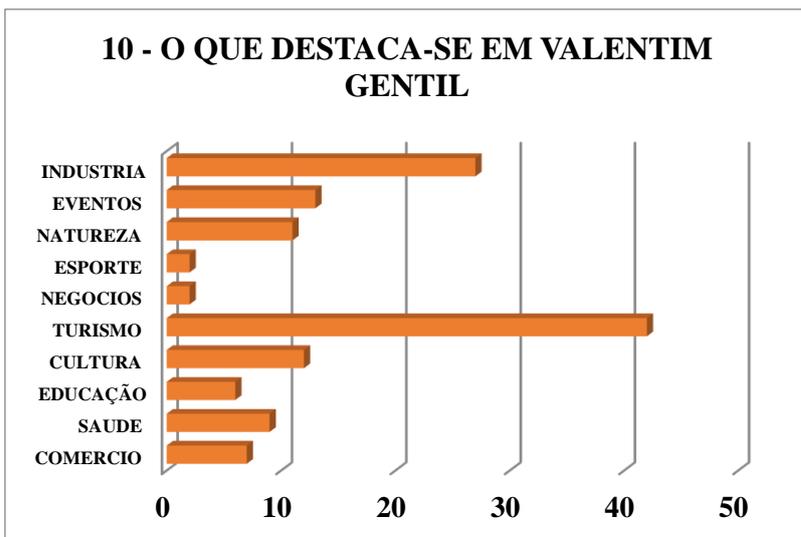
8 - Gasto Médio no Município.	
Até R\$ 20,00	15
De R\$ 21,00 a R\$ 50,00	32
De R\$ 51,00 a R\$ 100,00	48
Não informaram	2
Mais de R\$ 101,00	34
TOTAL	131

Gráfico 8: 37% das entrevistas afirmaram ter gasto médio de R\$50,00 a R\$100,00, 26% mais de R\$100,00, 24% disseram ter gasto médio de R\$20,00 a R\$50,00, 11% afirmaram ter gasto de R\$20,00 e 2% não informaram. A maioria observou que escolhem os atrativos de Valentim Gentil pela estrutura e pelos preços acessíveis.



9 - Defina a cidade de Valentim Gentil.	
Boa	36
Promissora	4
Linda	13
Acolhedora	9
Tranquila	6
Limpa	2
Turística	4
Organizada	1
Encantadora	2
Maravilhosa	13
Hospitaleira	9
Bonita	12
Grandes oportunidades	1
Excelente	3
Festiva	2
Ótima	12
Gostosa	2
TOTAL	131

Gráfico 9: Quando foi sugerido para que o visitante definisse a cidade em uma palavra, as principais foram: 36 pessoas afirmaram que a cidade é boa. 13 pessoas afirmaram ser linda, 13 pessoas disseram Valentim Gentil ser maravilhosa, 12 pessoas consideram a cidade como sendo bonita, 9 acolhedoras, 6 tranquila e 12 afirmaram ser um ótimo lugar para se viver.



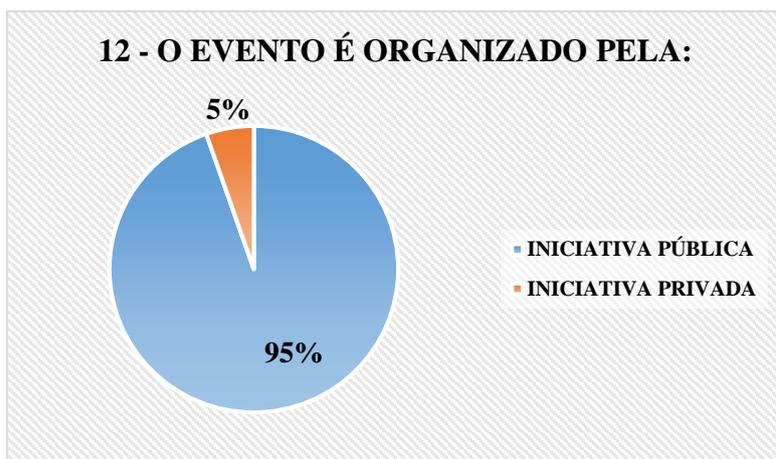
10 – Destaca-se em Valentim Gentil	
Comércio	7
Saúde	9
Educação	6
Cultura	12
Turismo	42
Negócios	2
Esporte	2
Natureza	11
Eventos	13
Indústria	27
TOTAL	131

Gráfico 10: 42 dos 131 entrevistados disseram que o Turismo é um elemento de destaque no município, seguido de 12 votos para os elementos culturais, 9 votos para a saúde, 7 para o comércio e 6 para a estrutura de educação.



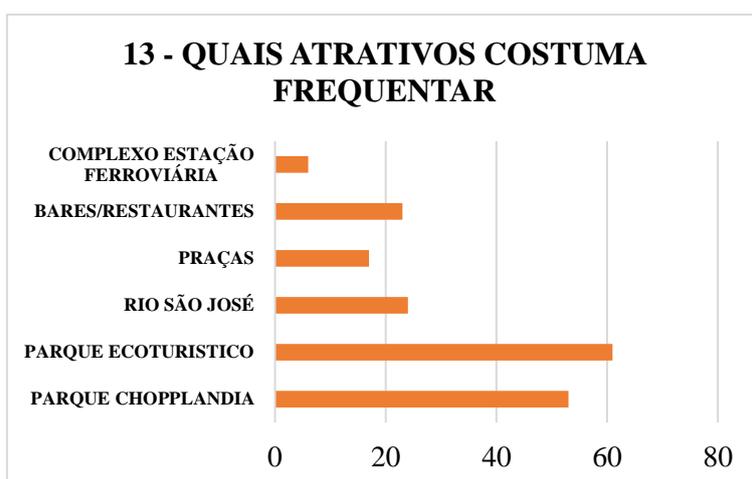
11 - Principais eventos que costuma participar.	
Virada choppilândia	19
Feira livre	24
Carnaval	9
Juninão	18
Festa do peão	49
Folia de Reis	12
TOTAL	131

Gráfico 11: 49 dos entrevistados afirmaram frequentar ou conhecer a Festa do Peão, 24 relataram participar da Feira Livre, 19 costumam passar a virada do ano no Réveillon da Chopplândia assistindo a tradicional queima de fogos. 18 dos entrevistados frequentam o Juninão, 9 o Carnaval Popular e 12 participam de eventos tradicionais de Folia de Reis.



12 - O evento é organizado pela:	
Iniciativa pública	124
Iniciativa privada	7
TOTAL	131

Gráfico 12: 95% dos eventos realizados no município são organizados pelo Poder Público e 5% pela Iniciativa Privada.



13 - Quais espaços costuma frequentar	
Parque Chopplandia	53
Parque Ecoturístico	61
Rio São José	24
Praças	17
Bares/Restaurantes	23
Complexo Estação Ferroviária	6
TOTAL	131

Gráfico 13: 61 dos entrevistados costumam frequentar o Parque Ecoturístico do Rio São José dos Dourados. 53 afirmaram conhecer ou usar a estrutura para atividades de lazer, como os quiosques e o Centro Esportivo. Já 24 dos entrevistados costumam pescar no Rio São José dos Dourados e 23 usam a estrutura gastronômica, que apesar de Valentim Gentil ser uma cidade de pequeno porte possui, bares, lanchonetes, restaurantes e pizzarias para todos os paladares. Enfim, 6 utilizam ou conhecem o Complexo da Estação Ferroviária.



14 - O que você considera atrativo turístico?	
Parque Ecoturístico	62
Parque Chopplandia	43
Bairro Viradouro	1
Estrada Boiadeira	3
Apta - Fazenda do Estado	1
Praça Matriz	8
Fonte Luminosa	9
Estação Ferroviária	4
TOTAL	131

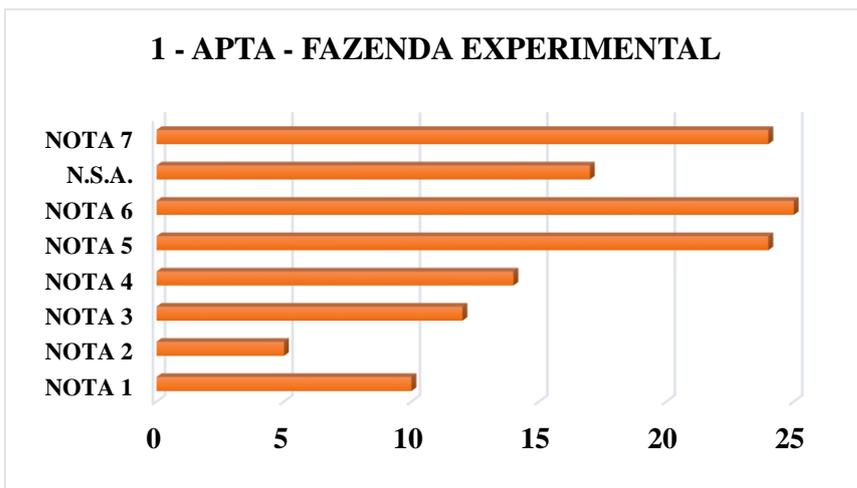
Gráfico 14: As cidades que estão no entorno de Valentim Gentil como: Votuporanga, Magda, Floreal, Meridiano e Parisi são as maiores frequentadoras dos atrativos turísticos locais. 62 dos entrevistados o Parque Ecoturístico como sendo o principal atrativo da cidade, seguido da popular Chopplandia ou parque da Cidade primeira área de lazer aberta ao público da região.

Outros elementos como a Fonte Luminosa e a Praça Matriz foram citados. Apesar da Estrada Boiadeira ter recebido apenas 3 votos, possui grande potencial para ser transformada em uma rota oficial de turismo cultural, hoje pouco explorada.

Assim como a APTA – Fazenda do Estado que recebeu apenas um voto. Este local é a única fazenda da região dedicada à pesquisa e estudos agrônômicos e atrai anualmente centenas de pesquisadores, escolas e especialistas. (Fonte: APTA,2017)

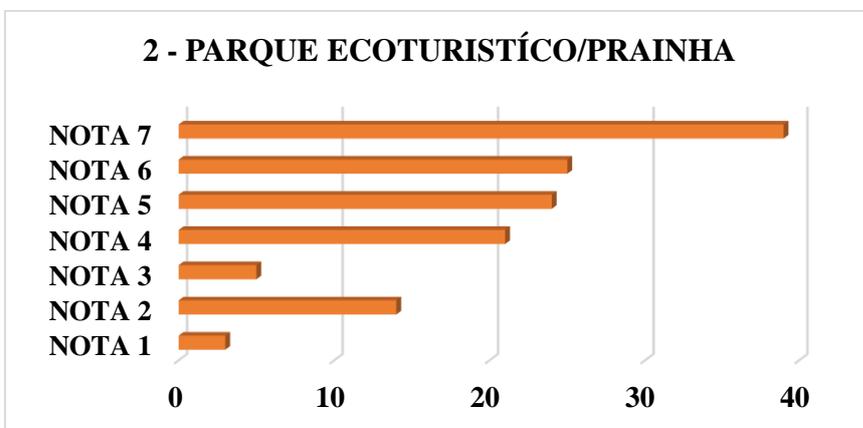
Os próximos gráficos que correspondem de 1 a 18 tiveram a finalidade de avaliar a estrutura a partir dos equipamentos de bens e serviços de apoio disponibilizados aos turistas.

- | | |
|---|----------------------------|
| 1 – Fazenda Experimental do Estado – APTA | 11 – Sinalização Urbana |
| 2 – Parque Ecoturístico Rio São José dos Dourados | 12 - Saúde |
| 3 – Parque Chopplândia | 13 – Limpeza Pública |
| 4 – Distrito do Viradouro | 14 - Segurança |
| 5 - Praças | 15 – Sinalização Turística |
| 6 – Restaurantes e bares | 16 - Educação |
| 7 – Estrutura Hoteleira | 17 –Trânsito |
| 8 – Estádio Municipal | 18 – Recinto de Eventos |
| 9 - Eventos | |
| 10 – Comércio local | |



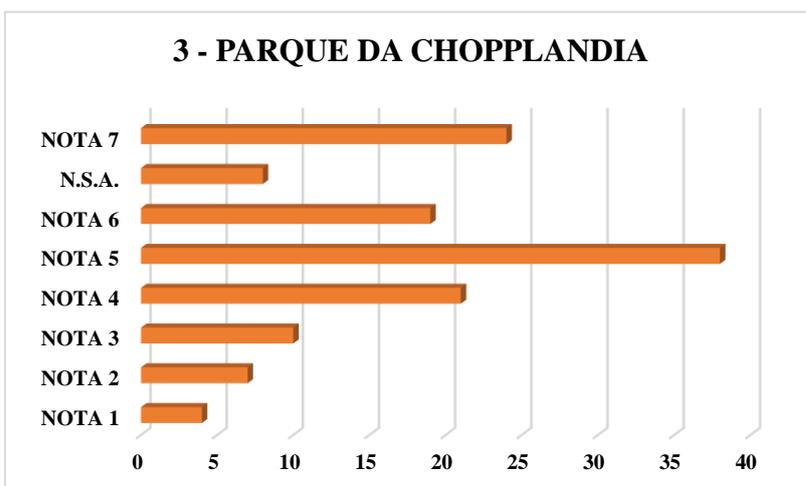
1 - APTA - Fazenda Experimental	
Nota 1	10
Nota 2	5
Nota 3	12
Nota 4	14
Nota 5	24
Nota 6	25
N.S.A.	17
Nota 7	24
TOTAL	131

A Fazenda Apta ou Agência Paulista de Tecnologia do Agronegócio é uma referência regional para pesquisadores, escolas e visitantes. Mas principalmente para os moradores da área rural proprietários de sítios e fazendas. A estrutura da fazenda atende municípios em um raio de mais de 100 km. A maior nota atribuída foi a 6, seguida das notas 7 e 5, e 17 pessoas não souberam avaliar.



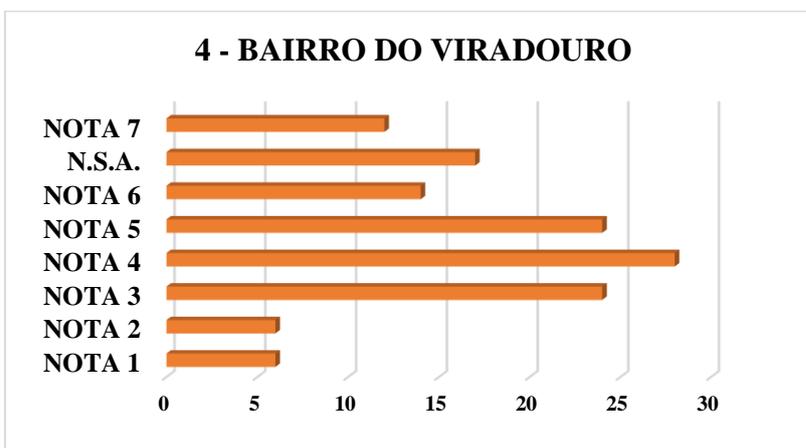
2 - Parque Ecoturístico/Prainha	
Nota 1	3
Nota 2	14
Nota 3	5
Nota 4	21
Nota 5	24
Nota 6	25
Nota 7	39
Total	131

O Parque Ecoturístico Municipal “Menotti Celeri” possui cerca de 12 alqueires, com piscinas, toboágua, trilhas, torres de observação, área de camping, quiosques, estacionamento e restaurante e o Rio São José dos Dourados. Está localizado as margens do Rio São José dos Dourados a 15 quilômetros do centro da cidade. Popularmente chamado de “Prainha” pela população é um paraíso natural, um dos mais belos do interior.



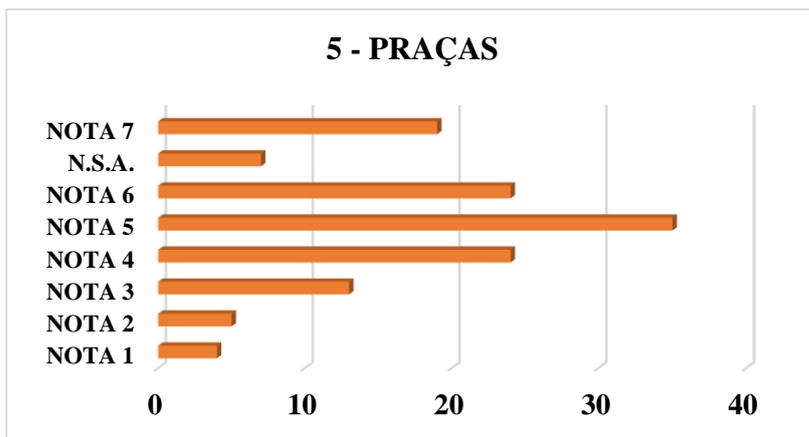
3 - Parque Chopplândia	
Nota 1	4
Nota 2	7
Nota 3	10
Nota 4	21
Nota 5	38
Nota 6	19
N.S.A.	8
Nota 7	24
TOTAL	131

Localizado na Avenida Eduardo Vicente e Avenida Evangelista Barbosa de Freitas – na área central da Cidade. Trata-se de um conjunto harmonioso, que chama atenção pela sua beleza, a noite sua iluminação diferenciada cria um visual deslumbrante, digno do seu conceito de autêntico cartão Postal da cidade e da região. O local, conhecido regionalmente como Chopplândia, conta com restaurante às margens de dois lagos, cascatas, quiosques com churrasqueiras, toboágua, praia, praça de esportes, piscina. A maior nota atribuída foi, seguido da nota 7 e 6. 8 pessoas não souberam avaliar.



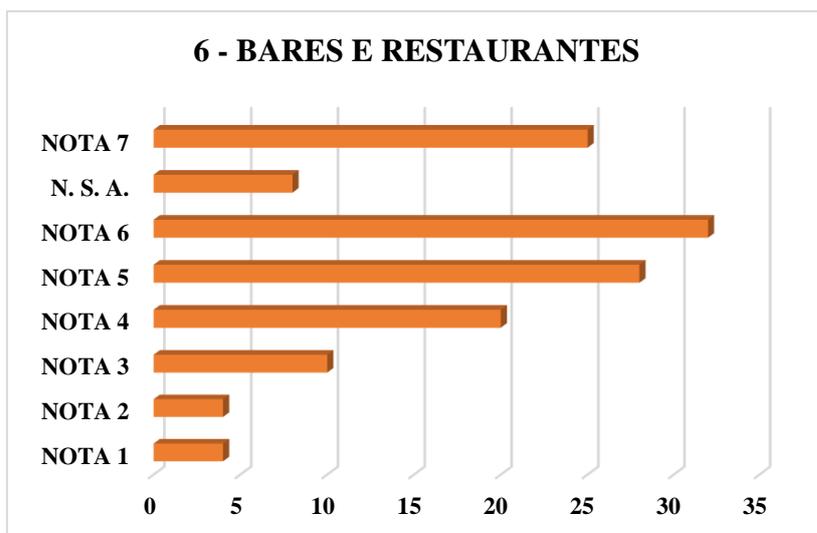
4 - Bairro Viradouro	
Nota 1	6
Nota 2	6
Nota 3	24
Nota 4	28
Nota 5	24
Nota 6	14
N.S.A.	17
Nota 7	12
TOTAL	131

O objetivo de incluir este bairro é porque nele estão localizados os lagos da pedraira, cachoeira do Córrego Viradouro, Orquidário e Estrada Boiadeira do Taboad. Como estes atrativos estão em propriedades particulares não são tão populares. Isso mostra a importância de planejar e divulgar melhor estes locais e sua acessibilidade. 17 pessoas não souberam avaliar.



5 - Praças	
Nota 1	4
Nota 2	5
Nota 3	13
Nota 4	24
Nota 5	35
Nota 6	24
N.S.A.	7
Nota 7	19
TOTAL	131

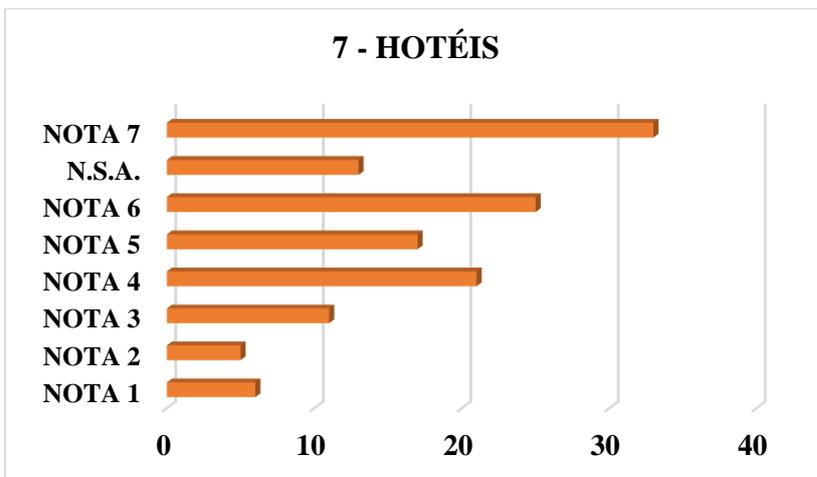
A prefeitura faz a manutenção periódica e limpeza semanal das praças locais. Na Praça da Matriz está a Igreja, Coreto, Fonte Luminosa, quiosques e lanchonetes, Centro de Informações Turísticas e a própria prefeitura. No local também acontece a Feira Livre. 7 pessoas não souberam avaliar.



6 – Bares/Restaurantes	
Nota 1	4
Nota 2	4
Nota 3	10
Nota 4	20
Nota 5	28
Nota 6	32
N. S. A.	8
Nota 7	25
TOTAL	131

A cidade possui pizzarias, quiosques, lanchonetes, restaurantes especializados em comida chinesa, pesque pague, comida mineira e tradicional. 8 pessoas não souberam avaliar.

Valentim Gentil possui o maior empreendimento hoteleiro de sua região, o Hotel Maduga sozinho possui 118 leitos. A cidade possui outros equipamentos hoteleiros e ranchos e propriedades para locação de temporada. Além de área de camping no Parque Ecoturístico e os quiosques que são usados para final de semana. Servindo todos os tipos de público. 13 pessoas não souberam avaliar. Além de possuir um Estádio Municipal com arquibancadas coberta, ideal para grandes eventos esportivos. Conforme apresentado nos gráficos abaixo:



7 - Hotéis	
Nota 1	6
Nota 2	5
Nota 3	11
Nota 4	21
Nota 5	17
Nota 6	25
N.S.A.	13
Nota 7	33
TOTAL	131

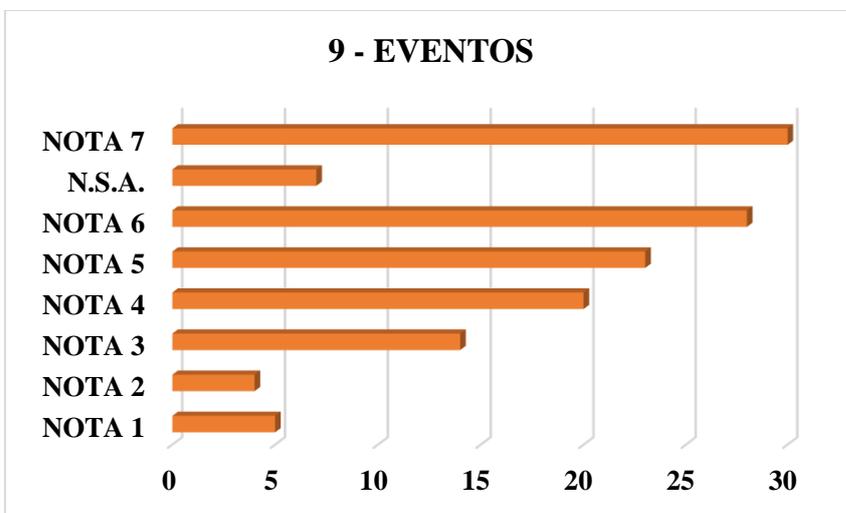


8 - Estádio	
Nota 1	5
Nota 2	12
Nota 3	10
Nota 4	17
Nota 5	38
Nota 6	22
N.S.A.	12
Nota 7	15
TOTAL	131

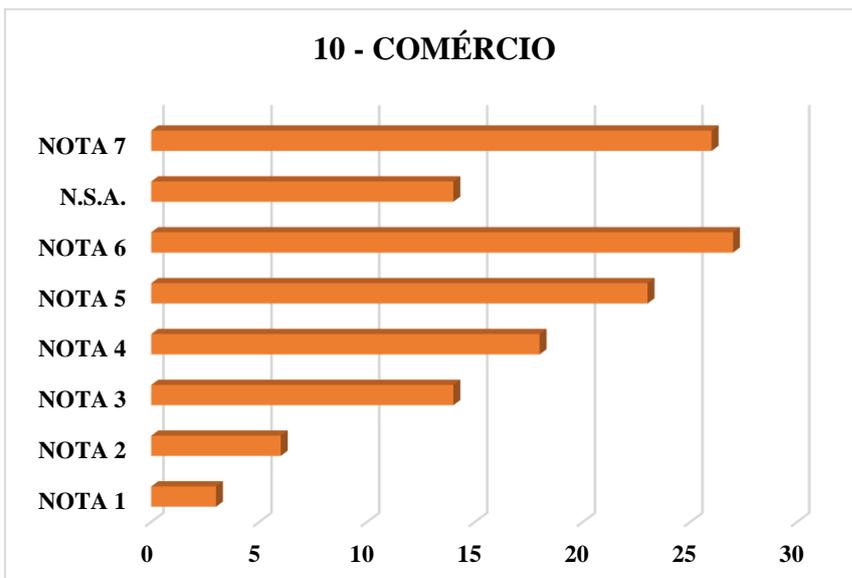
Durante todo o ano são realizados diversos eventos que atraem milhares de turistas para o Município. Destaca-se a seguir os principais eventos do ano:

- Janeiro - Encontro de Bandeiras de Santos Reis.
- Fevereiro - Festejos carnavalescos.
- Março - Homenagem às mulheres.
- Abril - Baile de escolha da Rainha da Festa do Peão de Boiadeiro Festa da Cidade.
- Maio - Festa de aniversário da cidade Realizado no Centro de Eventos.
- A Festa do Peão de Boiadeiro.
- Junho – Juninão.
- Semana do Meio Ambiente.
- Julho - Gincana da solidariedade.

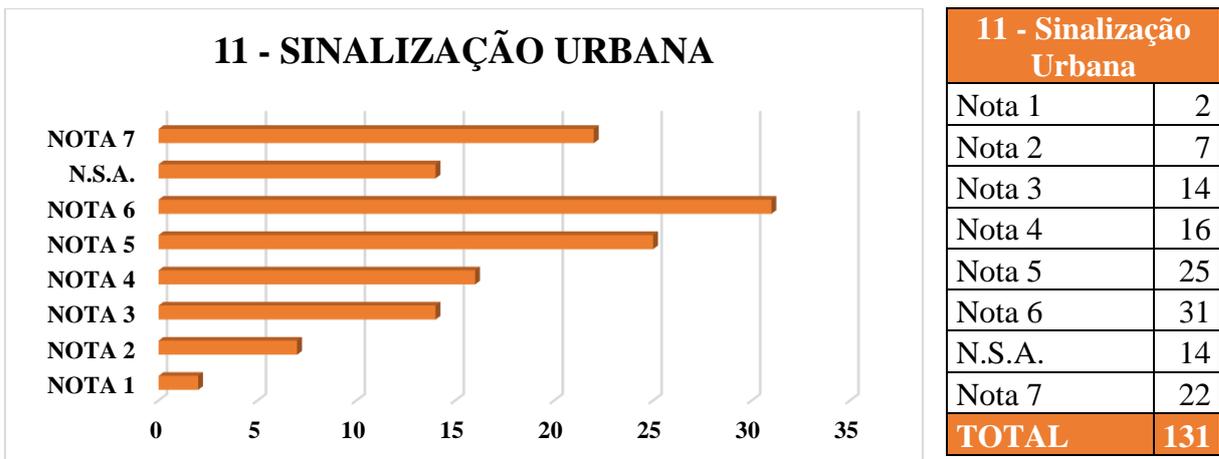
- Agosto - Encontro de violeiros.
- Setembro - Semana da Pátria.
- Ação Comunitária.
- Outubro - Festa da Padroeira do Brasil.
- Festa das crianças.
- Novembro - Valentim Gospel.
- Dezembro - Semana da Virada.



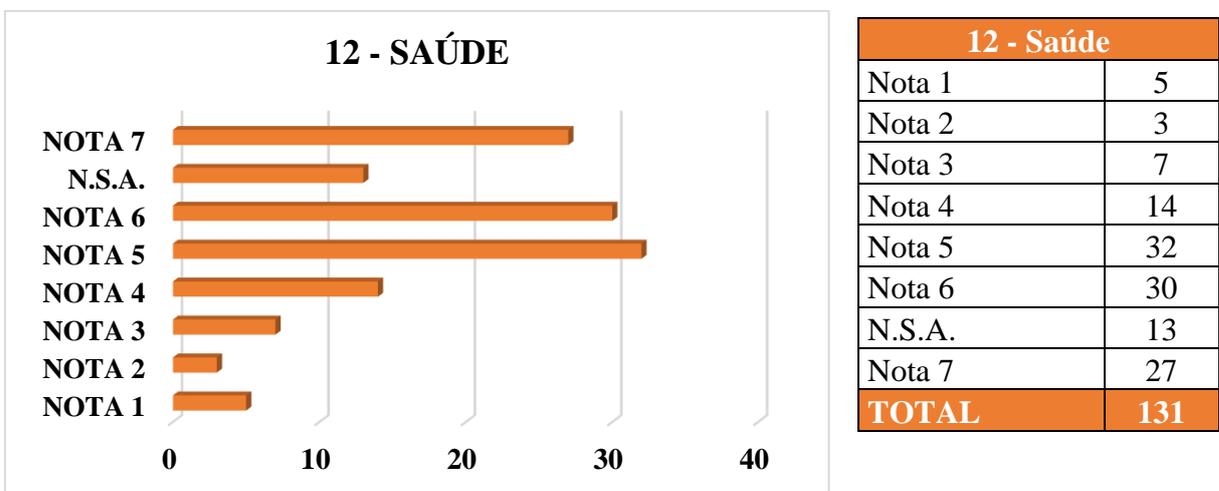
9 - Eventos	
Nota 1	5
Nota 2	4
Nota 3	14
Nota 4	20
Nota 5	23
Nota 6	28
N.S.A.	7
Nota 7	30
TOTAL	131



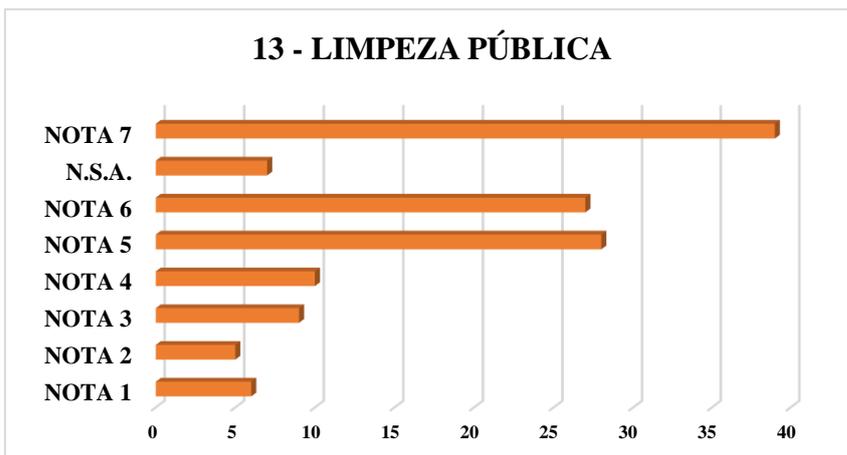
10 - Comércio	
Nota 1	3
Nota 2	6
Nota 3	14
Nota 4	18
Nota 5	23
Nota 6	27
N.S.A.	14
Nota 7	26
TOTAL	131



Valentim possui uma das melhores estruturas e planejamento urbano da região. Cortada por avenidas largas de mão dupla facilitando o deslocamento e o tráfego de veículos e ônibus. O acesso aos atrativos e principalmente ao Parque Ecoturístico é todo pavimentado e sinalizado.

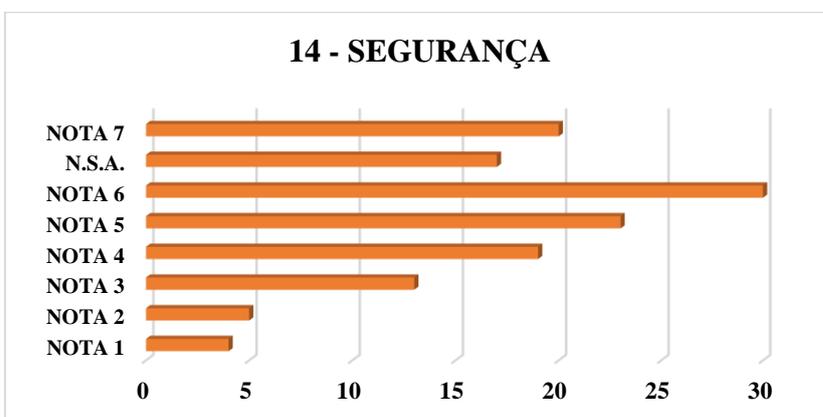


Por ser uma cidade de pequeno porte possui 3 equipamentos de atendimento à saúde sendo um Hospital Municipal, que realiza atendimento urgência e emergência, e mais 2 postos de saúde. Os casos que são mais complexos o município disponibiliza transporte adequado para os pacientes serem transferidos para a Santa Casa, UPA e SAMU de Votuporanga gratuitamente.



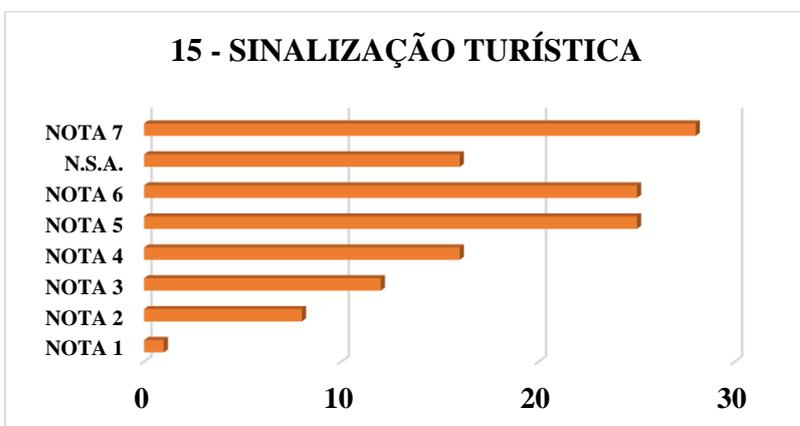
13 - Limpeza Pública	
Nota 1	6
Nota 2	5
Nota 3	9
Nota 4	10
Nota 5	28
Nota 6	27
N.S.A.	7
Nota 7	39
TOTAL	131

A cidade possui coleta de lixo, aterro sanitário e coleta seletiva.



14 - Segurança	
Nota 1	4
Nota 2	5
Nota 3	13
Nota 4	19
Nota 5	23
Nota 6	30
N.S.A.	17
Nota 7	20
TOTAL	131

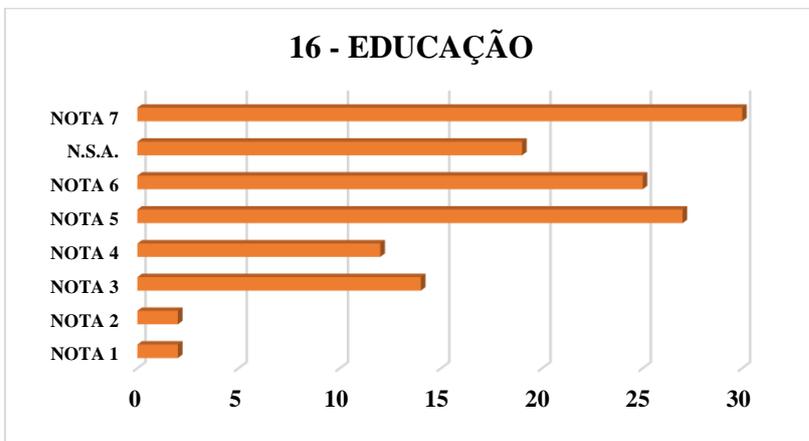
A cidade possui delegacia e guarda municipal e índices praticamente reduzidos de ocorrências.



15 - Sinalização Turística	
Nota 1	1
Nota 2	8
Nota 3	12
Nota 4	16
Nota 5	25
Nota 6	25
N.S.A.	16
Nota 7	28
TOTAL	131

Apesar da cidade possuir vários atrativos turísticos. Existe apenas a sinalização urbana padrão. Não existindo sinalização turística padrão universal. Neste caso a maior nota

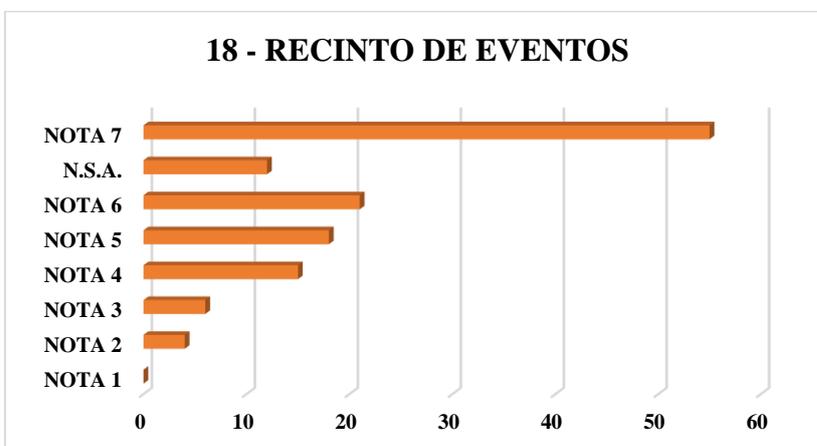
atribuída foi a 7, mas se referindo a falta de sinalização turística. Inclusive antes do questionário foi explicado a diferença das duas formas de sinalização para que o entrevistado tivesse a compreensão do que estava sendo avaliado. 16 pessoas não souberam avaliar.



16 - Educação	
Nota 1	2
Nota 2	2
Nota 3	14
Nota 4	12
Nota 5	27
Nota 6	25
N.S.A.	19
Nota 7	30
TOTAL	131



17 - Trânsito	
Nota 1	4
Nota 2	3
Nota 3	10
Nota 4	21
Nota 5	24
Nota 6	28
N.S.A.	15
Nota 7	26
TOTAL	131



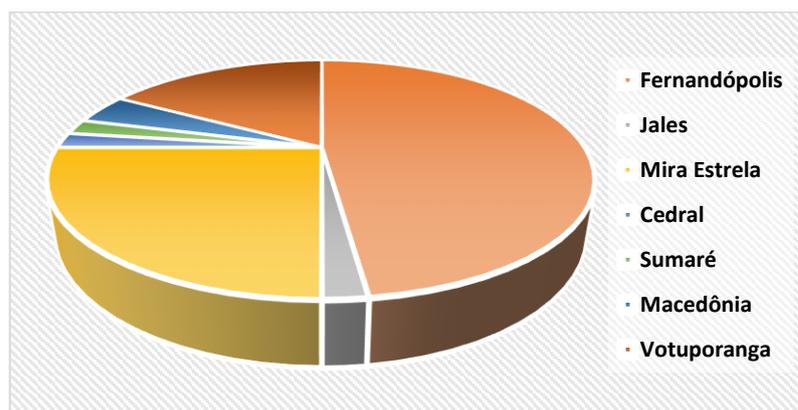
18 - Recinto de Eventos	
Nota 1	0
Nota 2	4
Nota 3	6
Nota 4	15
Nota 5	18
Nota 6	21
N.S.A.	12
Nota 7	55
TOTAL	131

O Centro de Eventos de Valentim Gentil está localizado na entrada do município envolto por avenidas largas facilitando o grande fluxo de visitantes durante os eventos realizados. O complexo é pavimentado, cercado com área de 40 mil metros quadrados, posto de informações ao visitante. Foi projetado para servir de palco para os maiores eventos da região.

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA - VISITANTES

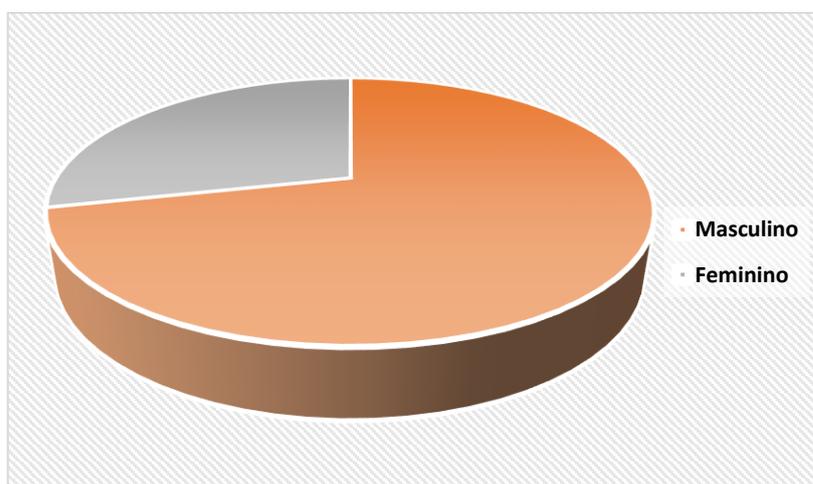
Foram aplicados 97 formulários aos visitantes dos principais atrativos de Pedranópolis. Os resultados estão nos gráficos a seguir. Milenium publicidade e pesquisas s/c Ltda.

1 - GRÁFICO - CIDADE DE ORIGEM:



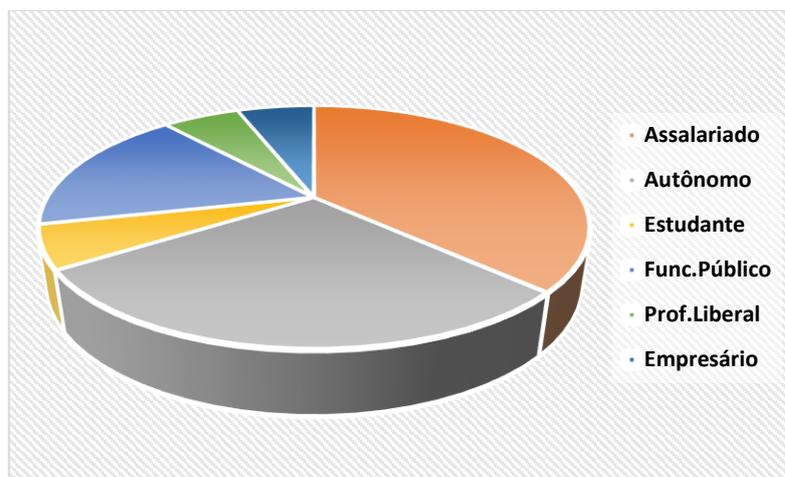
Fonte: MPP - 2017

2 - GRÁFICO - GÊNERO:



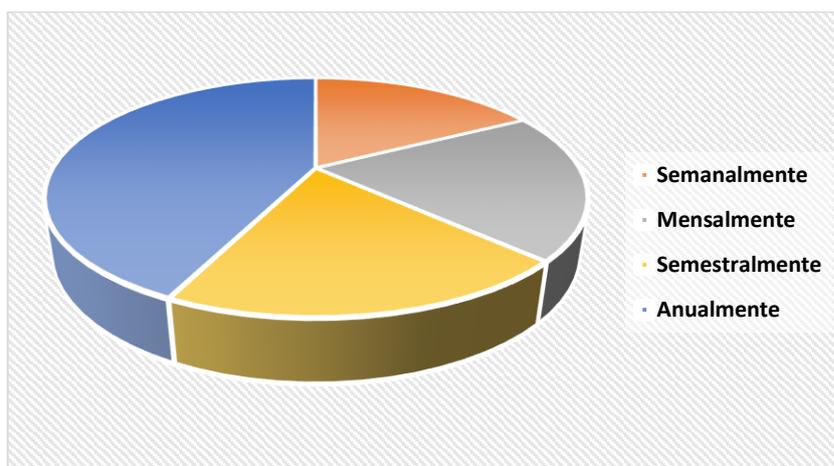
Fonte: MPP - 2017

3 - GRÁFICO - OCUPAÇÃO:



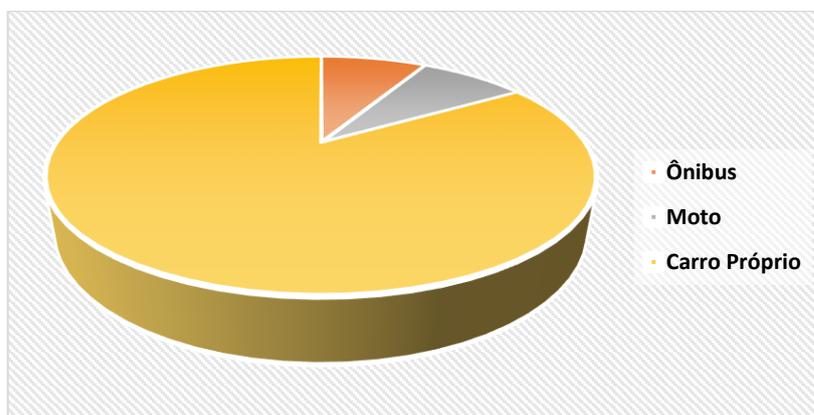
Fonte: MPP - 2017

4 - GRÁFICO - FREQUÊNCIA EM QUE COSTUMA VISITAR PEDRANÓPOLIS:



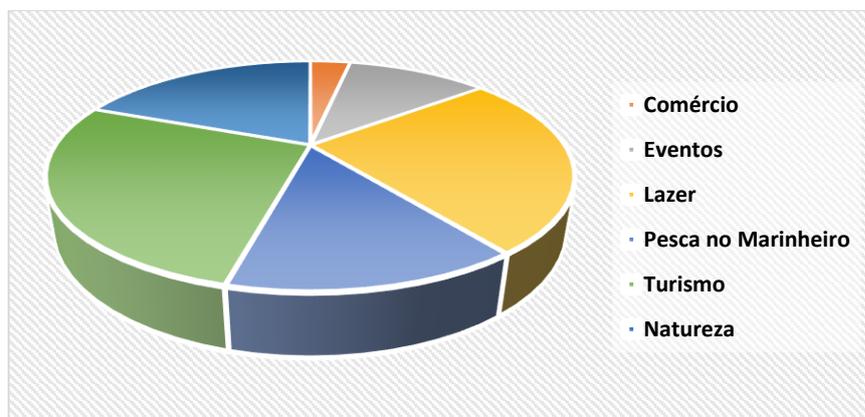
Fonte: MPP - 2017

5 - GRÁFICO - TRANSPORTE UTILIZADO PARA O DESLOCAMENTO:



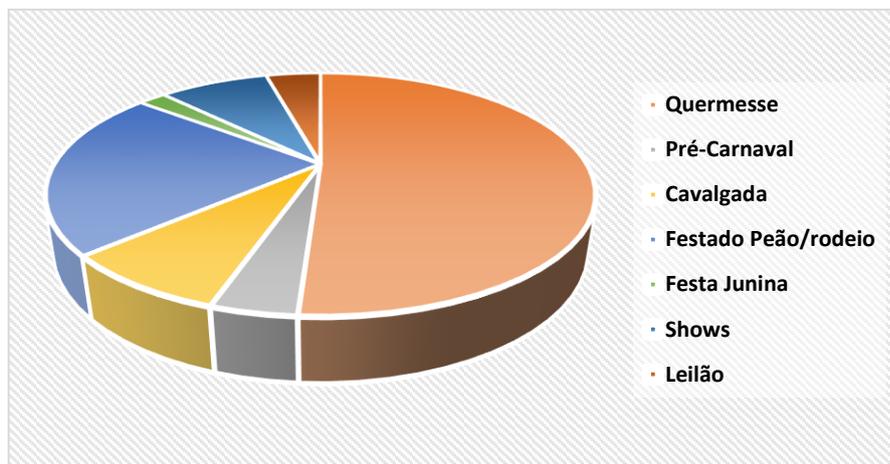
Fonte: MPP - 2017

6 - GRÁFICO - O QUE VOCÊ ACHA QUE SE DESTACA EM PEDRANÓPOLIS:



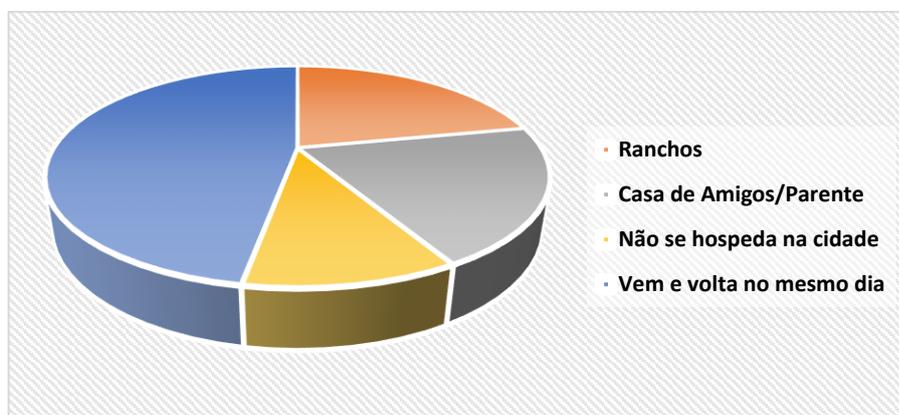
Fonte: MPP - 2017

7 - GRÁFICO - QUAIS EVENTOS COSTUMA PARTICIPAR NO MUNICÍPIO:



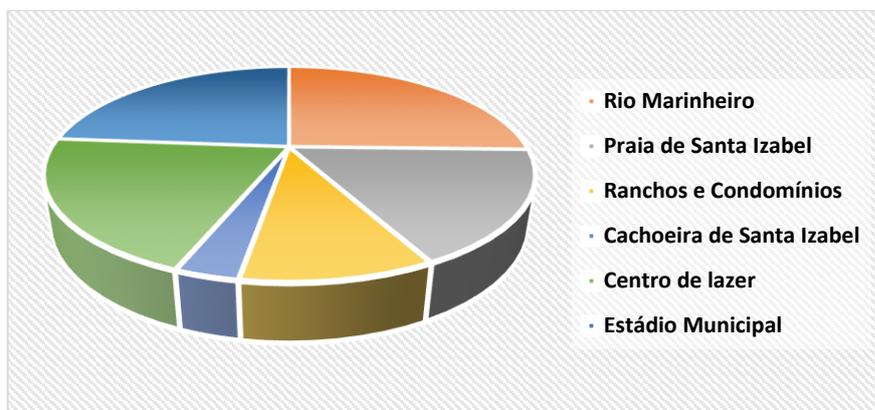
Fonte: MPP - 2017

8 - GRÁFICO - ONDE COSTUMA SE HOSPEDAR:



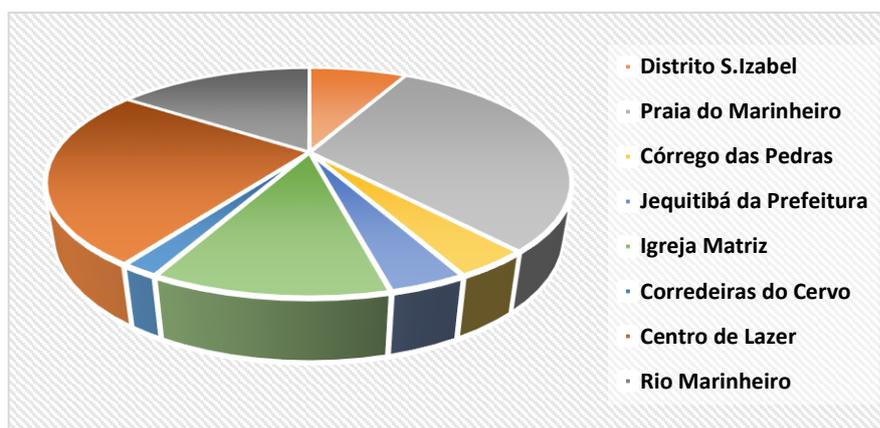
Fonte: MPP - 2017

9 - GRÁFICO - QUAIS ATRATIVOS COSTUMA FREQUENTAR:



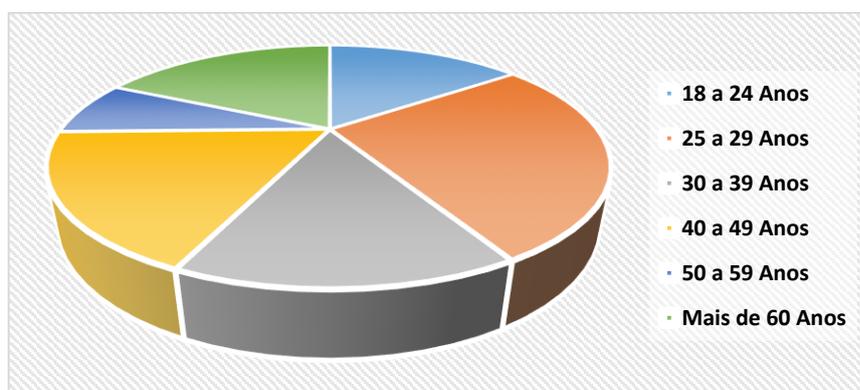
Fonte: MPP - 2017

9.1 - GRÁFICO - QUAIS ATRATIVOS COSTUMA FREQUENTAR:



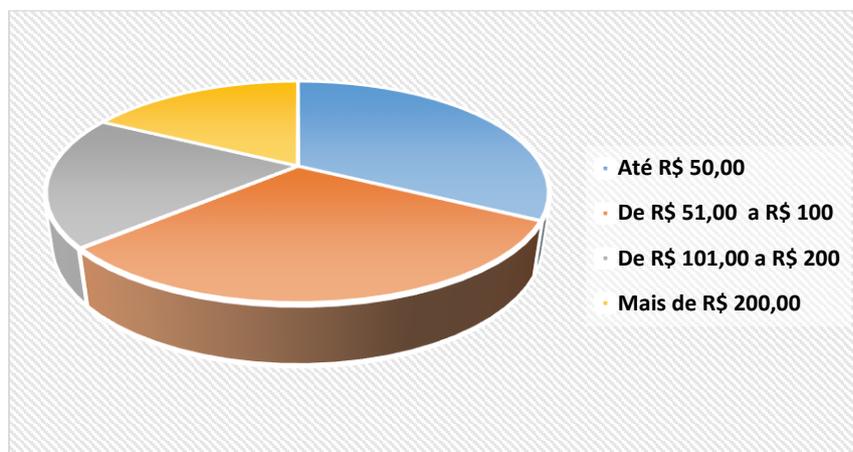
Fonte: MPP - 2017

10 - GRÁFICO - FAIXA ETÁRIA DOS VISITANTES:



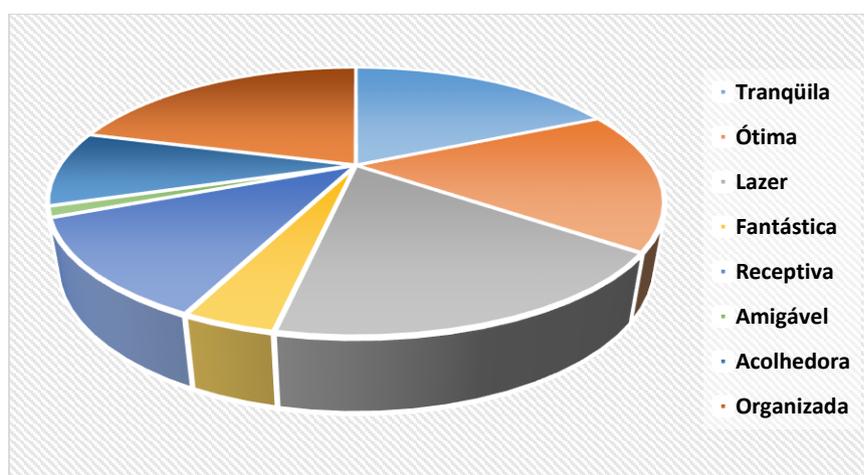
Fonte: MPP – 2017

11 - GRÁFICO - GASTO MÉDIO DURANTE A PERMANÊNCIA NO MUNICÍPIO:



Fonte: MPP - 2017

12 - GRÁFICO - DEFINA PEDRANÓPOLIS EM UMA PALAVRA:



Fonte: MPP - 2017

RESULTADOS

A amostragem comprovou a necessidade do desenvolvimento de estratégias de planejamento, divulgação e melhoria da estrutura dos locais existentes e em potencial.

No distrito de Santa Izabel do Marinheiro onde estão os principais atrativos naturais, o turista passa direto com destino a praia municipal sem saber da existência dos outros locais. Pouquíssimas pessoas conheciam as cachoeiras, corredeiras e a pedreira desativada que lá existem. Os entrevistados que responderam ter conhecimento já foram moradores e estavam na região a passeio. Será necessário realizar um trabalho de divulgação, para mostrar a importância destes locais. Os próprios moradores do vilarejo precisaram receber um

treinamento para orientar e até servir de guia quando necessário. (Milênio publicidade e pesquisas s/c Ltda.)

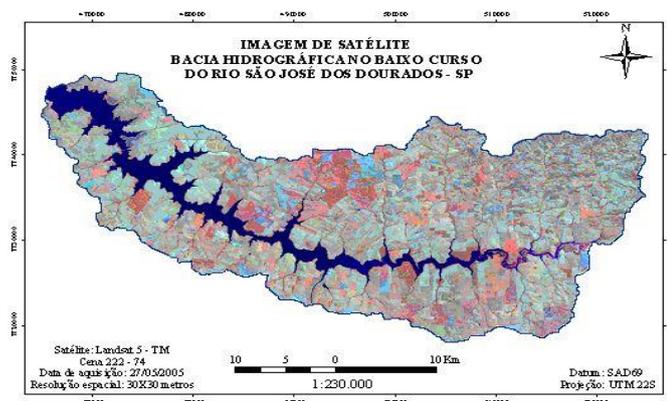
5.1. ATRATIVOS TURÍSTICOS

Abaixo estão listados os principais atrativos consolidados de cada cidade e da região! Os critérios utilizados foram:

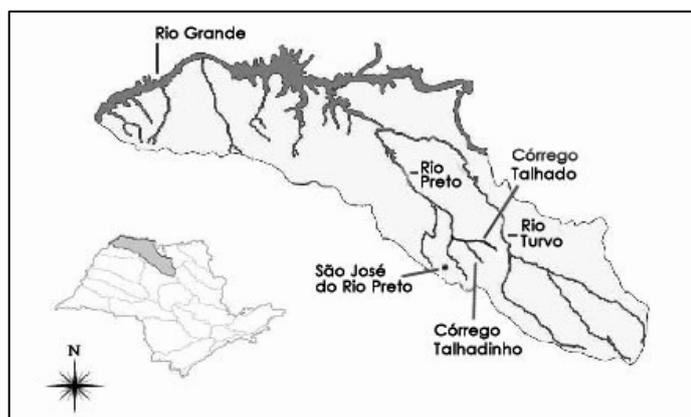
- Atrativos consolidados, com nota na Matriz de Hierarquização, acima de 21 pontos;
- Limitação de 3 a 5 atrativos consolidados por cidade, definidos pelos representantes da Governança Local.

Estes estão localizados nas bacias do Rio São José dos Dourados, Turvo e Grande

Bacia do Rio São José dos Dourados (Gleyce Figueiredo)



Bacia do Rio Turvo e Grande (Luiz Felipe Machado Velho)



MUNICÍPIO DE MACEDÔNIA

Atrativo: Cia. de Santos Reis

Breve descrição: Tradicional chegada de Reis com chegada da Cia. De Reis do município e almoço para toda comunidade.



Atrativo: Festa de Santos Reis
Endereço: Centro
Crédito da imagem: Prefeitura municipal

Atrativo: Aniversário da Cidade - Praça da Matriz

Breve descrição: No mês de aniversário do município e comemorado com os grandes shows na Praça da Matriz. Local aconchegante com paisagem inconfundível.

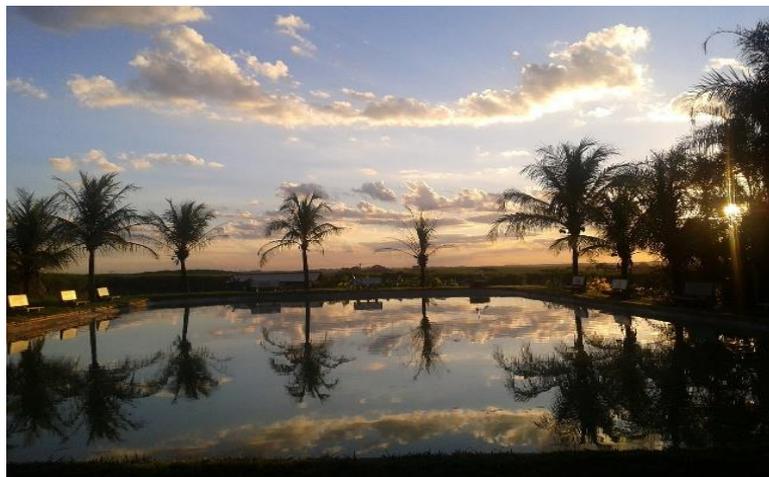


Atrativo: Praça Matriz
Endereço: Centro
Crédito da imagem: Prefeitura municipal

Atrativo: Pesqueiro do Peru

Horário de funcionamento: Das 11h as 20h Contato: (17) 997140518

Breve descrição: Local aconchegante onde pode-se desfrutar de um excelente almoço. Diversão garantida.



Atrativo: Pesqueiro do Peru

Endereço: Entrada do município

Credito da imagem: Pesqueiro do Peru

Atrativo: Sítio Florart

Endereço: Estrada Municipal macedônia/Indiaporã Contato: João Sabino (17) 99172 8042

Breve descrição: Local aconchegante com paisagem incomparável rustica, mantendo as origens antigas ao local. Usado na prática de meditação e festas.

MUNICÍPIO DE FERNANDÓPOLIS

Atrativo: Agua Viva Thermas Clube

Breve descrição: Oferece piscinas de água quente, espaço para camping, tobogã, hospedagem em hotel, chalés, restaurante com atendimento aos hóspedes e frequentadores do clube. Possui rica paisagem para o seu descanso.



Foto: Agua viva Thermas Clube

Endereço: Rodovia Prefeito João Carlos Estuque km 2, Zona Rural

Credito da imagem: Prefeitura de Fernandópolis

Atrativo: casa da Memória a Céu Aberto

Breve descrição: Museu montado em espaço arborizado com exposição de utensílios, ferramentas, obras de arte. Espaço valoriza a integração da natureza, conhecimento e cultura.



Atrativo: Casa da Memória a Céu Aberto

Endereço: Rua Itália nº 88

Credito da imagem: Associação Pestalozzi

Atrativo: Casa Histórica da Fazenda Cáfaró

Endereço: Fazenda resfriado, Estrada do Coqueiro a 7 km do centro

Breve descrição: fazenda mantém 2 casas de madeira da sede construída por volta de 1911, quando a região estava sendo aberta, na época não se utilizavam pregos e nem parafusos. Uma das curiosidades da casa é a sua construção totalmente com peças de madeira com encaixe.



Atrativo: Casa Histórica da Fazenda Cáfaró

Endereço: Fazenda resfriado, Estrada do Coqueiro a 7 km do centro

Credito da imagem: Prefeitura de Fernandópolis

MUNICÍPIO DE PEDRANÓPOLIS

Atrativo: Praia do Aguão.

Breve descrição: Composta por 8 quiosques e 6 chalés, grande área de camping, área de pesca e lazer aquático, ambiente familiar, estacionamento, lanchonete e salão multiuso com estrutura completa para eventos.



Atrativo: Praia do Aguão

Endereço: Distrito de Santa Isabel do Marinheiro a 8km (estrada com trecho pavimentado de
Crédito da imagem: Prefeitura de Pedranópolis

Atrativo: Recinto de Festa Kiotaka Ito.

Breve descrição: Local onde acontecem os maiores eventos da cidade. Em agosto citamos como exemplo a Tradicional Festa do Peão, atraindo milhares de turistas de vários estados do país.



Atrativo: Recinto de Festa Kiotaka Ito
Endereço: Rua São Pedro, s/n
Crédito da imagem: Prefeitura de Pedranópolis

Atrativo: Centro de Lazer do Trabalhador.

Breve descrição: Ambiente poliesportivo, composto por quadra, minicampo, estádio, academia e piscinas. Ainda no local há restaurante e lanchonete.



Atrativo: Centro de Lazer do Trabalhador
Endereço: Rua Antônio Barbuio, 127
Credito da imagem: Prefeitura de Pedranópolis

MUNICÍPIO DE GUARANI D'ÓESTE

Atrativo: Clube.

Breve descrição: Trata se de uma área de lazer com grande infraestrutura, com 4 piscinas e uma lanchonete, salão para festas com lindo paisagismo, ambiente familiar, além de minicampo, bocha e pista de skate para os jovens desfrutarem. Aberto ao público em geral.

????????????????????

Atrativo: Praça Central.

Breve descrição: Uma das atrações do município retrata a arquitetura dos anos 1950 com sombreamento diversificado. Aconchegantes bancos e uma igreja conservada. Ideal para momentos de passeio e descanso.



Atrativo: Praça Central

Endereço: Avenida Neves Pontes, s/n, Centro
Crédito da imagem: Prefeitura Municipal

MUNICÍPIO DE VOTUPORANGA

Atrativo: Parque da Cultura.

Breve descrição: Moderna construção em 3 pavimentos em formato de gaiivota com asas abertas sobre um grande lago. O local possui modernos equipamentos interativos touchscreen além de oferecer ao visitante a possibilidade de conferir a história local no museu e desfrutar também de uma moderna biblioteca. Os visitantes podem desfrutar também da estrutura de lazer e área externa.



Atrativo: Parque da Cultura.

Endereço: Avenida Francisco ramalho de Mendonça, 3112, Jardim Alvorada

Credito da imagem: Prefeitura de Votuporanga

Atrativo: Catedral Nossa Senhora Aparecida.

Breve descrição: Considerada um dos cartões postais da cidade por conta de seus atrativos artísticos e arquitetônicos como: afrescos, vitrais e lustres.



Atrativo: Rua Amazonas.

Endereço: Rua Amazonas, Praça Fernando Costa

Credito de imagem: Prefeitura de Votuporanga.

Atrativo: Rua Amazonas

Atrativo: Rua Amazonas.

Breve descrição: Com um projeto inovador a Nova Rua Amazonas trouxe um moderno conceito de centro comercial urbano para Votuporanga e região. **Em seus ????? metros** de extensão a fiação foi projetada para ser subterrânea, além de plantio de dezenas de palmeiras da espécie washingtônias.



Atrativo: Rua Amazonas
Endereço: Rua Amazonas, Praça Fernando Costa
Credito da imagem: Prefeitura de Votuporanga

MUNICÍPIO DE CARDOSO

Atrativo: Lagoa Municipal Higinio Zampronha.

Breve descrição: Imenso lago localizado na área central da cidade. Um dos principais pontos turísticos com belas paisagens, arborização, ideal para pratica de atividades físicas, pesca e descanso. No local também existe uma cachoeira artificial.



Atrativo: Lagoa Municipal Higinio Zampronha
Endereço: Rua Joaquim Cardoso em frente ao terminal Rodoviário
Credito da imagem: Prefeitura de Cardoso

Atrativo: Complexo Turístico Leandro Trindade da Silveira.

Breve descrição: Localizada a 25 km do centro, é banhada pelos Rios Turvo, Grande e Marinheiro. Conta com 30 quiosques com churrasqueira, pontos de eletricidade, duchas e estacionamento. Área de camping para os praticantes dessa modalidade. Possui 8 chalés e uma lanchonete com centro de eventos em anexo.



Atrativo: Complexo Turístico Leandro Trindade da Silveira

Endereço: Rua Hum, jardim do Lago
Credito da imagem: Prefeitura de Cardoso

MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA

Atrativo: Rio Grande.

Breve descrição: O Rio Grande atrai turistas de São Paulo e outros estados vizinhos para a prática da pesca esportiva devido a sua abundância de peixes. O tucunaré é o rei do rio apesar de não ser nativo se adaptou muito bem as águas do Rio Grande.



Atrativo: Rio Grande

Endereço: Vicinal Perácio Rodrigues Assunção
Credito da imagem: Prefeitura de Riolândia

Atrativo: Praia Fluvial de Riolândia.

Breve descrição: Localizada a 1km de distância do centro. Este belo atrativo estão as margens do Rio Grande. Possui infraestrutura com quiosques, churrasqueiras, sanitários, 3 chalés, Parque Infantil e Fogão à Lenha. Campo de futebol, quadra poliesportiva, lanchonete e a possibilidade de realizar eventos previamente agendados.



Atrativo: Praia Fluvial de Riolândia

Endereço: Vicinal Peracio Rodrigues D`Assunção
Crédito da imagem: Prefeitura de Riolândia

MUNICÍPIO DE OUROESTE

Atrativo: Museu Arqueológico Água Vermelha.

Breve descrição: Considerado o segundo museu arqueológico mais importante do Estado de São Paulo por abrigar um acervo inédito de ossadas e objetos de civilizações que viveram na margem paulista do Rio Grande a mais de 9 mil anos de história.



Atrativo: Museu Arqueológico Água Vermelha
Endereço: Avenida dos Bandeirantes, 2090
Crédito da imagem: Prefeitura de Ouroeste.

MUNICÍPIO DE INDIAPORÃ

Atrativo: Balneário Municipal.

Breve descrição: O balneário fica aproximadamente 12 km do Centro. O acesso é por estrada não pavimentada em bom estado de conservação devido ao Programa Melhor Caminho. Possui 7 chalés, 10 quiosques, área de camping, quadras e campos esportivos, piscinas e 2 banheiros. Além de lanchonete e wi-fi. Boa manutenção ideal para férias, lazer e pesca.



Atrativo: Balneário Municipal
Endereço: Estrada Municipal INP/01
Crédito da imagem: Prefeitura de Indiaporã.

MUNICÍPIO DE VALENTIM GENTIL

Atrativo: Parque Eco turístico Municipal (Prainha).

Breve descrição: Área com arborização nativa composta por quiosques, piscina, tobogã, quadras esportivas, restaurante e estacionamento monitorado. O local possui trilhas, área de camping, corredeiras no Rio São José dos Dourados.



Atrativo: Parque Eco turístico Municipal (Prainha)
Endereço: Vicinal Valentim gentil/Magda km 15
Crédito da imagem: Prefeitura de Valentim Gentil

Atrativo: Parque Chopplândia.

Breve descrição: Área com quiosques, piscina, tobogã, quadras esportivas, paisagismo, ilha com deck e quiosque para eventos, restaurante e estacionamento.



Atrativo: Parque Chopplândia
Endereço: Rua Evangelista, centro
Credito da imagem: Prefeitura de Valentim Gentil

MUNICÍPIO DE MIRA ESTRELA

Atrativo: Praia Municipal.

Breve descrição: Localizada a 11km do centro, área de 7,2 hectares, possui 12 chalés, 32 quiosques, 3 conjuntos sanitários, lanchonete e estacionamento com segurança.



Atrativo: Praia Municipal
Endereço: Rodovia Claudio Ribeiro km 11
Credito da imagem: Prefeitura de Mira Estrela

Atrativo: Trilha Ecologia.

Breve descrição: Localizada a 05 km do centro o local é popularmente conhecido como trilha dos macacos. Além de espécies da fauna e flora o visitante tem neste atrativo um lugar de contemplação do pouco que restou de mata nativa remanescente de cerrado. Ótima opção para a família.



Atrativo: Trilha Ecologia
Endereço: Rodovia Claudio Ribeiro km 05
Crédito da imagem: Prefeitura de Mira Estrela

MUNICÍPIO DE PAULO DE FARIA

Atrativo: Cachoeira do Talhadão.

Breve descrição: Localizada no Rio Turvo esta é a maior cachoeira da região. Próximo ao belo salto fica o vilarejo Duplo Céu. Neste ponto do rio formam-se várias quedas secundárias. Além da paisagem natural o local possui trilhas e uma ponte suspensa sobre o rio proporcionando acesso a uma ilha. Em sua margem encontra-se também a Pousada Talhadão, que funciona com reservas para finais de semana e temporada.



Atrativo: Cachoeira do Talhadão
Endereço: Estrada Rural, S/N Zona Rural, Palestina - SP, 15470-000
Credito da imagem: Prefeitura de Paulo de Faria

Atrativo: Estação Ecológica de Paulo de Faria.

Breve descrição: A Estação Ecológica de Paulo de Faria foi a primeira do gênero no Estado de São Paulo. Possui grande valor cultural e científico, sendo de inestimável contribuição para a realização de pesquisas básicas e aplicadas do meio ambiente e ao desenvolvimento da educação conservacionista, bem como a preservação do ecossistema representativo da região.



Atrativo: Estação Ecológica de Paulo de Faria

Endereço: Rod. Waldemar Lopes Ferraz, Paulo de Faria - SP, 15490-000. Á 30 km do município as margens do reservatório da Usina de Água Vermelha

Crédito da imagem: Prefeitura de Paulo de Faria

Atrativo: Rio Grande.

Breve descrição: Rio de águas cristalinas usado por banhistas, pescadores e transportes fluviais.



Atrativo: Rio Grande

Endereço: Rod. Armando Sáles de Oliveira, Paulo de Faria - SP, 15490-000

Credito da imagem: Prefeitura de Paulo de Faria

Atrativo: Cachoeira do Cedro.

Breve descrição: A Cachoeira do Cedro, um dos pontos turísticos de Paulo de Faria, fica entre os municípios de Paulo de Faria-SP e Riolândia-SP.



Atrativo: Cachoeira do Cedro

Endereço: Rodoviária Vicinal Chico Procópio - s/nas Km 5, pouco à frente da Estância Hidromineral Hidroleve, dentro do município de Paulo de Faria.

Crédito de imagem: Prefeitura de Paulo de Faria.

MUNICÍPIO DE MERIDIANO

Atrativo Turístico: Corredeiras do Golfo.

Breve descrição: Lindas corredeiras formadas em uma parte do rio. Ideal para contemplação e prática de esportes radicais. Natureza exuberantes.



Atrativo: Corredeiras do Golfo

Endereço: Estrada rural Meridiano Santo Antônio do Viradouro

Crédito da imagem: Google imagens

Atrativo: Rio São José dos Dourados.

Breve descrição: Importante rio popularmente conhecido pelo peixe dourado, ainda encontrado em vários pontos do rio.



Atrativo: Rio São José dos Dourados
Endereço: Estrada rural Meridiano Santo Antônio do Viradouro
Crédito da imagem: Google imagens

AVALIAÇÃO E HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS

A presente metodologia é uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos.

A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores.

Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas. O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.



Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

- **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez do potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
- **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
- **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições
Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro

De acordo com as especificações apresentadas nesse Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, onde são aferidos valores para cada item dos atrativos que forem avaliados. É válido ressaltar que os itens potencial de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a ele é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois ($3 \times 2 = 6$).

O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade. A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.



Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Atrativos Naturais								
Atrativos Culturais								
Atividades Econômicas								
Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas								
Eventos Programados								

Observação: considerando que esta metodologia da Organização Mundial do Turismo tem por referência o turismo internacional, para efeito deste trabalho a análise dos atrativos, teve como referência a comparação com outras regiões paulistas.

RESULTADOS DA MATRIZ DE HIERARQUIZAÇÃO

Após a avaliação e hierarquização dos atrativos, foram classificados em três categorias:

- **Atrativos Consolidados:** são atrativos que tiveram classificação de 27 a 21 pontos e considerados prontos para divulgação e comercialização e devem entrar em roteiros regionais.
- **Atrativos Potenciais:** são atrativos que tiveram classificação de 20 a 15 pontos e que necessitam de melhorias. Com esses atrativos serão desenvolvidos projetos para transformá-los em consolidados.
- **Recursos Turísticos:** os demais recursos turísticos que tiveram avaliação abaixo de 14 pontos não serão incluídos neste plano regional e sim encaminhados aos municípios para que possam tratar deles nos seus planos de turismo até que se tornem potenciais ou consolidados regionalmente.

IMPORTANTE: Os conceitos de “consolidados” e “potenciais” se referem ao “status” do atrativo junto à regionalização, ou seja, qual é a sua classificação em nível regional.

TABELA COMPLETA DOS ATRATIVOS E PONTUAÇÕES

Município	Atrativo	Potencial de Atratividade de (x2)	Grau de uso	Representatividade (x2)	Apoio local e Comunitário	Estado de Conservação	Infraestrutura	Acesso	Total
Votuporanga	Parque da Cultura	6	3	6	3	3	3	3	27
Votuporanga	Catedral Nossa Senhora Aparecida	6	3	6	3	3	3	3	27
Votuporanga	Rua Amazonas	6	3	6	3	3	3	3	27
Indiaporã	Balneário Municipal	6	2	6	2	3	3	2	24
Mira Estrela	Praia Municipal	6	3	6	3	3	3	3	27
Mira Estrela	Trilha Ecologia	6	2	4	2	2	2	3	21
Ouroeste	Museu Arqueológico Água Vermelha	6	3	6	3	3	3	3	27
Ouroeste	Cachoeira do Veloso	6	3	6	2	2	1	1	21
Ouroeste	Sítio Arqueológico	6	1	6	2	2	1	3	21
Ouroeste	Cachoeira da Jandaia	4	1	4	1	1	0	1	12
Ouroeste	Rio Grande	6	3	6	3	2	1	3	24
Ouroeste	Centro Comunitário	4	2	4	3	3	3	3	22
Ouroeste	Ponte Ferroviária	4	1	2	1	1	1	0	10
Ouroeste	Usina Hidrelétrica	6	1	6	3	3	3	3	25
Ouroeste	Usina Fotovoltaica	6	1	6	3	3	3	2	24
Macedônia	Festa de Santos Reis	2	1	2	4	2	2	3	16
Macedônia	Aniversário da Cidade	2	2	2	1	2	2	2	13
Macedônia	Pesqueiro do Peru	2	1	2	1	2	1	1	10
Macedônia	Sítio Florart	6	2	6	1	3	3	2	23
Guarani D´Oeste	Clube	2	1	2	1	1	1	1	9
Guarani D´Oeste	Praça Central	2	1	2	1	1	1	1	9
Pedranópolis	Praia do Aguão	4	1	4	1	1	3	2	16

Pedranópolis	Centro de Lazer do Trabalhador	2	1	2	1	2	3	3	14
Paulo de Faria	Cachoeira do Talhadão	6	2	6	2	2	2	3	23
Paulo de Faria	Reserva Ecológica	2	1	2	1	1	1	1	10
Paulo de Faria	Cachoeira do Cedro	2	1	2	1	1	1	1	9
Paulo de Faria	Praia fluvial	2	1	2	2	1	2	2	12
Meridiano	Golfo – Rio São José dos Dourados	2	1	6	1	1	0	0	11
Meridiano	Pedreira S. Antônio Viradouro	2	1	6	1	1	0	0	11
Meridiano	Fazenda animais adestrados	2	1	2	1	1	1	0	8
Riolândia	Rio Grande	4	3	4	3	2	2	3	21
Riolândia	Praia Fluvial de Riolândia	4	2	1	3	2	2	3	17
Cardoso	Lagoa Municipal Higinio Zampronha	4	3	2	3	3	2	3	20
Cardoso	Complexo Turístico Leandro Trindade da Silveira	6	2	6	2	2	2	3	23
Fernandópolis	Água Viva Thermas Clube	6	3	6	3	2	3	3	26
Fernandópolis	Casa Histórica da Fazenda Cáfaró	6	0	6	0	2	2	3	9
Fernandópolis	Casa da Memória a Céu Aberto	4	1	4	2	3	3	3	20
Valentim Gentil	Parque Eco turístico Municipal (Prainha)	6	3	6	3	3	3	3	27
Valentim Gentil	Parque Chopplândia	6	3	6	3	3	3	3	27
Populina	Praia Fluvial	4	3	6	2	3	3	3	24

ATRATIVOS CONSOLIDADOS

Nome do Atrativo	Descrição	Município	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Nota de Hierarquização
Balneário Municipal	O balneário municipal fica aproximadamente 12 km do centro da cidade, a estrada não é pavimentada (melhor caminho), possui 7 chalés, constituído de 1 quarto, cozinha, banheiro e varanda e em todos contém com colchões, mesa, bancos, fogão, geladeira, churrasqueira, 10 quiosque sendo que dois contém fogão a lenha, banheiro e churrasqueira, e os outros somente churrasqueira, área de camping com energia elétrica, 2 vestiários com banheiros e chuveiros com água quente, mini campo, 2 quadra de vôlei de areia, 3 piscinas, uma lanchonete, possui internet em todos os pontos do balneário, além de contar com o caseiro no local 24 horas. Um ótimo lugar para receber o turistas que busca tranquilidade, esportes náuticos e uma ótima pescaria.	Indiaporã - SP	Infraestrutura, Rio Grande. Fauna e flora.	Acesso não pavimentado.	
Museu Cultural e Arqueológico Água Vermelha	Considerado o 2º museu mais importante do estado de São Paulo por abrigar um acervo inédito de ossadas e objetos de civilizações de 9 mil anos	Ouroeste	Rampas e banheiros adaptados, Fácil acesso, auditório multimídia com capacidade para 50 pessoas, reserva técnica, área de exposição totalmente climatizada, laboratório de expografia e	Acessibilidade na área da exposição	

			pesquisa, pinacoteca, informativo bilíngue, visitas monitoradas, horário de atendimento noturno		
Rio Grande	É um curso de água que banha os estados de São Paulo e Minas Gerais, sendo um dos formadores do Rio Paraná	Ouroeste	Acessibilidade, está na divisa dos estados de São Paulo e minas gerais		
Usina Hidroelétrica de Água Vermelha	É uma usina com seis unidades geradoras de grande porte, tendo uma capacidade instalada total de 1396 mw	Ouroeste			
Usina Fotovoltaica	O complexo solar produz energia fotovoltaica através de energia obtida da conversão direta da luz solar em eletricidade.	Ouroeste			
Parque da Cultura		Votuporanga			
Catedral Nossa Senhora Aparecida		Votuporanga			
Rua Amazonas		Votuporanga			
Rio Grande		Rolândia			
Água Viva Thermas Clube					
Cachoeira do Veloso	A cachoeira do veloso presenteia os visitantes com belas quedas de água, lagos e corredeiras e uma linda paisagem natural	Ouroeste	Paisagem natural	Acessibilidade	
Centro Comunitário de Ouroeste	Clube aquático com área de lazer para prática de esportes como: futsal, piscina de biribol, quadra de areia campo de bocha, e salão social para realização de eventos em geral com capacidade para 1.720 pessoas	Ouroeste	Local aberto para toda a população para a prática de atividades esportivas		
Centro Comunitário de Ouroeste	Clube aquático com área de lazer para prática de esportes como: futsal, piscina de biribol, quadra de areia campo de bocha, e		Local aberto para toda a população		

	salão social para realização de eventos em geral com capacidade para 1.720 pessoas	Ouroeste	para a prática de atividades esportivas		
Casa do Sertanejo	A casa do sertanejo (Jamila Portilho Do Nascimento), neste local você verá uma réplica perfeita da casa do homem do campo, com fogão a lenha, forno, mujolo, pilão, moveis e assessórios, recebe visitas de faculdades com alunos de arquitetura. Além de visitas da comunidade e região. O agendamento para visitaçao é no posto de informações turística e secretaria de cultura	Indiaporã - SP	Localização, Mobiliário, infraestrutura	Não fica aberto à visitaçao nos finais de semana e feriados.	
Museu	O museu histórico Adelino Francisco Do Nascimento conta com local de exposiçoes temporárias, com tema específicos, a partir de mostra de objetos, documentos, livros e fotos, além de acervos de peças históricas relacionadas a história, as artes e valorizaçao e preservaçao do patrimônio histórico do nosso município. O museu recebe visita da comunidade e cidades vizinhas trazendo alunos do ensino fundamental e médio. O agendamento para visitaçao é no posto de informações turística e secretaria de cultura	Indiaporã - SP	Localizaçao, acervo de peças antigas e objetos da metade do século passado.	Não fica aberto à visitaçao nos finais de semana e feriados. Falta de regulamentaçao nos órgãos competentes.	
Recinto De Festas	No local é realizado o rodeio show, com montarias em touros e cavalos, possui a mais criativa arena de rodeio do interior, doado pelo senhor João Scatolin, servindo de ornamento o chapéu, esporas, ferradura e berrante gigante em toda a área do recinto. Este local possui toda infraestrutura para todo tipo de eventos como: banheiros, energia, esgoto, estacionamento com acessibilidade e sinalizaçao. Possui também um palco de shows dentro dos padrões	Indiaporã - SP	Pavimentado, fácil acesso, infraestrutura completa e uma arquitetura diferenciada pelos seus ornamentos.	Local este usado somente em épocas, comemorativas e eventos.	

	exigidos por lei, capacidade para 12 mil pessoas.				
Parque Hotel Indisporã	O parque Hotel Indisporã fica aproximadamente a 500 metros da cidade é o preferido das famílias que estão em busca de descanso, lazer e diversão. O local conta com 1 ampla piscina com toboágua, playground, sala de jogos, restaurantes, minicampo, pesque pague, e muito mais.	Indisporã	Infraestrutura, Localização, natureza diferenciada.	Acesso não pavimentado, segurança, salva vidas, serviços de atendimento ao público.	
Trilha Ecologia		Mira estrela			
Casa da memória a céu aberto		Fernandópolis			
Praia fluvil de Riolândia		Rolândia			
Praia do Aguão		Pedranópolis			
Sítio Arqueológico Água Vermelha	Localizado as margens do rio grande onde foi encontrado ossadas, indígenas, material lítico, faunístico, cerâmico e vestígios de civilizações de nove mil anos atrás	Ouroeste	Preservado pelo IPHAN	Acessibilidade	
Cachoeira do Jandaia	Uma queda de água de mais de 4 metros, em meio a uma paisagem natural belíssima	Ouroeste	Beleza natural e acesso pelo rio	Acessibilidade	
Ponte Rodoferroviária	Estrutura sobre o rio grande para melhoria do escoamento da safra agrícola	Ouroeste	Facilita o transporte		
Cachoeira do Jandaia	Uma queda de água de mais de 4 metros, em meio a uma paisagem natural belíssima.	Ouroeste	Beleza natural e acesso pelo rio	Acessibilidade e	

6. SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA

Para realizar a Segmentação Turística, em um primeiro momento todos os representantes das cidades (poder público, iniciativa privada e comunidade) realizaram um levantamento com todos os atrativos para depois classificá-los. Para desenvolver a segmentação do turismo e identificar a vocação da Região Turística Maravilhas do Rio Grande, algumas decisões foram tomadas:

- Os segmentos foram definidos de acordo com o Ministério do Turismo, disponível no documento “Segmentação do Turismo e o Mercado” página 75.
- Acrescentamos a esse documento, a Lei Complementar nº 1261 de 29 de abril de 2015 que *estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas*. Baseado nessa classificação, acrescenta-se a categoria “*Turismo Religioso*”
- Os demais itens foram classificados de acordo com os dispositivos I e II acima. A única exceção é o “*Turismo Gastronômico*” que possui forte influência na região Turística, e para tal foi criada uma subcategoria do “*Turismo Cultural*”.
- O segmento “*Turismo de Lazer*” não existe nas classificações e, estão mais adequados a outros tipos, conforme a modalidade.
- De acordo com a nova segmentação, alguns itens foram reclassificados conforme abaixo:

6.1. SEGMENTAÇÃO DE TURISMO BASEADA NAS DEFINIÇÕES DO ÓRGÃO DE TURISMO NACIONAL

- Turismo Social:** é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão;
- Ecoturismo:** segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações;

- 
- c) **Turismo Cultural:** compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura;
 - d) **Turismo Religioso:** configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo;
 - e) **Turismo de Estudos e Intercâmbio:** constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional;
 - f) **Turismo de Esportes:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas;
 - g) **Turismo de Pesca:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora;
 - h) **Turismo Náutico:** caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com a finalidade da movimentação turística;
 - i) **Turismo de Aventura:** compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo;
 - j) **Turismo de Sol e Praia:** constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias;
 - k) **Turismo de Negócios e Eventos:** compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social;
 - l) **Turismo Rural:** é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade;
 - m) **Turismo de Saúde:** constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.

6.2. SEGMENTOS TURÍSTICOS DA REGIÃO TURÍSTICA MARAVILHAS DO RIO GRANDE

O gráfico abaixo apresenta o número de atrativos por segmento e a sua porcentagem representativa no total. **Destacam-se o ???, o que representam ???% dos atrativos da região.** Na sequência estão os atrativos organizados por segmentos, com a sua descrição, pontos fortes e fracos, organizados pelos critérios de: Atrativos Consolidados, Atrativos Potenciais e Recursos Turísticos.

FAZER GRÁFICO ATRATIVO CONSOLIDADO

FAZER GRÁFICO ATRATIVO POTENCIAL

FAZER GRÁFICO RECURSOS TURÍSTICOS

Ecoturismo: Gráfico

Ouroeste – 6 atrativos

Paulo de Faria – 3 atrativos

Fernandópolis – 2 atrativos

Valentim Gentil – 2 atrativos

Mira Estrela – 1 atrativo

Turismo Cultural: Gráfico

Ouroeste – 25 atrativos

Indiaporã – 1 atrativos

Votuporanga – 2 atrativos

Turismo Religioso:

Macedônica - 1 atrativos

Fernandópolis – 1 atrativos



Ouroeste – 1 atrativos

Votuporanga – 1 atrativo

Valentim Gentil – 1 atrativo

Turismo de Estudos e Intercâmbio: Gráfico

Ouroeste – 25 atrativos

Votuporanga – 5 atrativos

Fernandópolis - 3 atrativos

Paulo de Faria – 1 atrativos

Turismo de Pesca: Gráfico

Cardoso – 3 atrativos

Riolândia – 1 atrativo

Paulo de Faria – 2 atrativos

Mira Estrela – 2 atrativos

Indiaporã – 2 atrativos

Votuporanga – 2 atrativos

Pedranópolis – 1 atrativo

Ouroeste – 3 atrativos

Populina – 1 atrativo

Turismo Náutico: Gráfico

Riolândia – 1 atrativo

Paulo de Faria – 1 atrativo

Turismo de Aventura: Gráfico

Ouroeste – 6 atrativos



Valentim Gentil – 2 atrativos

Paulo de Faria – 3 atrativos

Indiaporã – 3 atrativos

Mira Estrela – 2 atrativos

Meridiano – 2 atrativos

Turismo de Sol e Praia: Gráfico

Cardoso – 1 atrativo

Indiaporã - 2 atrativos

Mira Estrela - 1 atrativo

Paulo de Faria - 1 atrativo

Pedranópolis - 1 atrativo

Populina - 1 atrativo

Ouroeste – 2 atrativos

Turismo de Negócios e Eventos: Gráfico

Votuporanga – 3 atrativos

Fernandópolis – 3 atrativos

Valentim Gentil – 2 atrativos

Turismo Rural: Gráfico

Cardoso – 1 atrativos

Indiaporã – 2 atrativos

Fernandópolis – 1 atrativo

Guarani D´Oeste - 0



Macedônia – 1 atrativo

Meridiano - 0

Mira Estrela - 0

Paulo de Faria - 0

Pedranópolis – 2 atrativos

Populina – 1 atrativo

Ouroeste – 1 atrativo

Riolândia – 2 atrativos

Valentim Gentil – 1 atrativo

Votuporanga – 3 atrativos

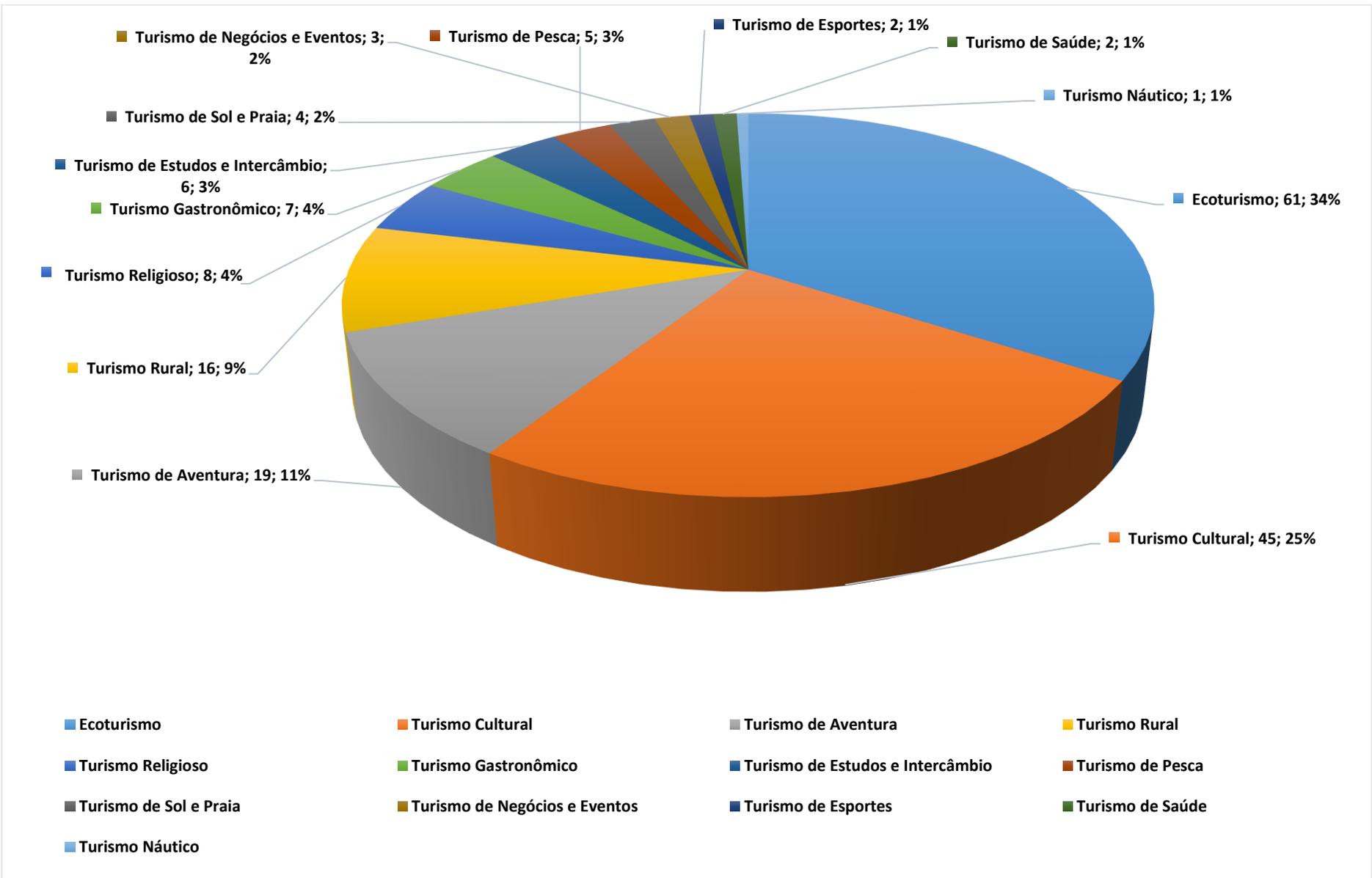
Turismo de Saúde: Gráfico

Votuporanga – 2 atrativos

Fernandópolis – 4 atrativos

GRÁFICO GERAL

GRAFICO POR SEGMENTO E MUNICIPIO



7. CALENDÁRIO DE EVENTOS

Os eventos são importantes para atrair turistas à região. Na RT Maravilhas do Rio Grande acontecem inúmeros eventos o ano todo, nos seus mais variados tipos: Artístico Cultural, esportivo, religioso entre outros. Abaixo o Calendário de Eventos da região. Para a elaboração deste calendário foram considerados apenas os eventos que atraem público regional. A classificação foi feita por mês de realização.

Período	Nome do Evento	Município	Tipo	Público Estimado	Breve Descrição
Janeiro	Aniversário da Cidade	Cardoso	Público	3 mil	Apresentação de shows e espetáculos em praça pública em comemoração ao aniversário da cidade
Janeiro	Campeonato de Futebol Amador	Cardoso	Público	4 mil	Competição entre equipes dos bairros locais
Fevereiro Março	Carnaval	Cardoso	Público	7 mil	Festividades carnavalescas com apresentação de shows no Espaço Carnaval na Prainha Artificial
Março Abril	Pescardoso	Cardoso	Público	1 mil	Pesca em família no entorno da Lagoa “Higino Zampronha”, em comemoração à sexta-feira Santa
Abril	Copa da Amizade Futebol de Salão	Cardoso	Público	2 mil	Competição entre equipes de diversas localidades realizadas no Centro Social Urbano - CSU
Junho	Festa Junina	Cardoso	Parceria Público Privado	2 mil	Tradicional “Juninão” realizado pela Turma do Bem, com o apoio da Prefeitura Municipal e colaboradores, Turma do Pedal, COMTUR, RTC, Rotary e população em geral.
Junho	Baile “Escolha da Rainha da Festa do Peão”	Cardoso	Privado	1,5 mil	Desfile de apresentação das candidatas pré-selecionadas à coroação como rainha e princesas do rodeio, votação realizada por jurados convidados, seguido por baile com apresentação de banda e/ou DJ.
Julho	Festa do Peão de Boiadeiro	Cardoso	Parceria Público Privado	8 mil	Festa popular que consiste em rodeio de touros e cavalos e envolve variada programação de shows, danças típicas, eleição de rainhas, concursos de berrantes, prova do tambor, além de manter as raízes e a cultura do interior do Brasil.

Setembro	Festa das Nações	Cardoso	Parceria Público Privado	3 mil	Evento gastronômico que reúne mostras da gastronomia de diversas nações diferentes e ainda promove a integração do espírito de paz entre diversos povos.
Outubro	Festa do Dia das Crianças	Cardoso	Privado	1,2 mil	Ação realizada pela Rádio Grandes Lagos FM de Cardoso, com a colaboração da Turma do Bem, promovendo um dia especial, com a realização de atividades recreativas e doação de brinquedos.
Dezembro	Festividades de final de ano	Cardoso	Público	3 mil	Apresentação de shows e espetáculos em espaços públicos
Fevereiro	Carnaval	Indiaporã	Público	1500	O carnaval de salão já é tradição em nossa cidade, isso acontece a décadas com três noites de carnaval de salão, uma matine e no domingo de carnaval acontece uma matine no Balneário Municipal. Sempre abrilhantado por uma banda com um repertório variados, sendo de portões aberto todos os dias.
Fevereiro Março	Festa do Milho Verde	Indiaporã	Público	2.500	A Festa do Milho Verde atrai público de toda região. São diversos produtos preparados com o milho verde, como: pamonha doce e salgadas, curau, sorvete, croquete, bolo, pastel, quenga, chica doída, nhoque, coxinha, panqueca, tapioca e suco. Além do delicioso almoço onde é servido arroz branco, feijão, frango em molho, carne bovina, carne suína de lata (frita no tacho), milho refogado, angu, creme de milho e quiabo. A entrada é gratuita no recinto de festa (João Scatolin), paga somente o que consumir, o ambiente é bem confortável com diversas barracas que abrigam o público de maneira confortável. A festa do Milho Verde já está na 20ª edição, a cada ano que passa o público vem aumentando.
Abril	Peixada da APAE	Indiaporã	Privado	600	A Peixada é uma tradição no município realizado a mais de 25 anos, onde você encontra um cardápio diferenciado sendo: arroz branco, peixe em molho, pirão, salada e o prato principal que é a lasanha de peixe. A lasanha de peixe você só encontra nessa peixada, adquirindo o ingresso para o almoço e se você quiser comer essa lasanha você tem que conhecer o Restaurante Fazendinha que fica no estado vizinho, e que é servido todos os

					domingos. (Pois o criador dessa lasanha mora em Indiaporã e tem um restaurante em Minas Gerais).
ABRIL	Baile da escolha da Rainha e Garoto Country da Festa do Peão	Indiaporã	Público	1.000	O concurso de escolha da Rainha esbanja beleza, charme e muita simpatia, temos o prazer de apreciarmos o charme da criança e dos jovens indiaporãenses. Este evento é realizado pelo Fundo Social de Solidariedade do município em parceria com a Prefeitura Municipal. Esse baile já é tradição em toda região. Hoje esse evento é realizado no Recinto de Festa João Scatolin. O concurso acontece na categoria mirim masculino e feminino e também na categoria juvenil. Este evento antecede as comemorações do aniversário do município.
	Cavalgada	Indiaporã		1.200	O evento sempre ocorre no mês de Maio, reúne diversas pessoas de toda região, as comitivas são os destaques. Os cavaleiros vem montados em seus cavalos/mulas e alguns vem montados em touros, algumas mulheres vem na sua charrete ou carroça. É sempre realizado no domingo que antecede a Festa do Peão de Boiadeiro. A cavalgada sai da Fazenda Santo Antônio propriedade da família Scatolim por volta das 10:00 horas da manhã, passando pelo centro da Cidade onde todas as comitivas recebe um troféu pela participação. A chegada da cavalgada é aguardada pelas pessoas que já estão no Recinto João Scatolim fazendo seu delicioso churrasco, a chegada da cavalgada é por volta das 13:00 horas, é oferecido pela prefeitura um delicioso almoço para todos participantes da cavalgada. A cavalgada é animada pelo som automotivo de cada participante, tornando-se um dia muito animado e alegre onde toda a família pode participar.
Maio	Aniversário do Município (Festa do Peão).	Indiaporã		6.000	No local é realizado o Rodeio Show com montarias em touros e cavalos, possui a mais criativa arena de rodeio do interior paulista, doado pelo Senhor João Scatolin, com chapéu, esporas, ferraduras e um berrante gigante servindo de ornamento em toda áreas do recinto de festas. Este local possui toda uma infraestrutura para todo tipo de evento. Possui um palco de show dentro dos padrões exigidos por lei, onde todo ano no aniversário do município já passaram grandes nomes da música.

Junho	Festa do Padroeiro	Indiaporã		800	Os festejos alusivos ao Santo Padroeiro São João Batista acontece todos os anos no mês de junho ou julho. Por contarmos com o município vizinho também com o mesmo padroeiro as festas são programadas e realizadas de maneira alternadas um ano em junho no outro em julho. Durante todo mês acontece atividades religiosas. São arrecadadas prendas durante do mês para realização da quermesse. No dia 24 de junho é celebrada uma missa solene com procissão, o mastro é levantado com muitos fogos. Após a celebração é oferecido o bolo preparado pela comunidade local acompanhado de diversos quitutes, atraindo assim fiéis católicos e demais pessoas da comunidade e região.
Julho	Baile de Ferias	Indiaporã		500	É realizado em julho, para aproveitar o mês de férias, pois a mesma traz muitos turistas da região, São Paulo, Americana, ABC, Campinas entre outros. O Buteco ARECI
Agosto	Pedal Solidário	Indiaporã		400	O pedal Solidário, acontece na semana do excepcional pois é realizado em parceria com APAE do município, onde é realizado um café da manhã para os ciclistas e almoço para os mesmo e toda comunidade sendo toda renda revertida para entidade. A cada ano que passa o número de participantes vem aumentando, tornando um evento de grande potencial turístico.
Outubro	Baile do Havai	Indiaporã		1.900	Com mais de 35 anos de tradição, o Bale do Hawaii acontece sempre no mês de outubro, sendo considerado como melhor baile de toda região. Realizado as bordas das piscinas é um evento que conta com um grande publico. Com decoração típica e toneladas de frutas, no palco principal da piscina sempre conta com a presença de várias bandas já renomadas.
Novembro	Festa das Nações	Indiaporã		1.100	Na Festa das Nações as entidades, escolas, igrejas oferecem comidas típicas de vários países, além de apresentações de danças típicas e shows. Este evento gastronômico vem atraindo a cada ano um público maior que vem prestigiar as atrações e principalmente saborear as variedades de comida típicas que as barracas de cada país oferecem.
Dezembro	Baile de Natal	Indiaporã		1.300	O natal e uma data especial que a cidade recebe uma decoração natalina onde deixa toda a cidade iluminada, a cidade recebe um

					grande fluxo de turistas, o município realiza um Baile de Natal, no Boteco ARECI. Onde todos se encontram para festividades.
Dezembro	Reveillon	Indiaporã		2.000	O Reveillon de Indiaporã já é tradição, pois é um período que recebemos um grande fluxo de turistas advindos de toda região e grandes centros, neste dia acontece as bordas da piscina do Boteco ARECI a tradicional queima de fogos e o tradicional Baile com Bandas já consagradas e djs. Sendo realizado de portões abertos. Onde acontece um encontro de toda comunidade e visitantes.
Fevereiro	Carnaval na Praia	Mira Estrela	Musical	6.000	A Praia do Município de Mira Estrela é o principal produto turístico do município, sendo assim no período de carnaval, o local recebe cerca de 6.000 (seis mil) pessoas nos dias de feriado. A prefeitura do Município oferta atrações musicais, segurança, limpeza e organização do evento. O carnaval na Praia de Mira Estrela é o lugar ideal para diversão e alegria.
Março	Festa do Peão	Mira Estrela	Cultural	12.000	Realizado no recinto de Festas Napoleão Moura, evento conta com diversas atrações: apresentações de montarias em touro e cavalos, realização de competições diversas: prova do tambor, pega do garrote e outros, bem como atrações artísticas, e show pirotécnicos na abertura e final do evento. A festa tem agregado o tradicional “Encontro de Cavalgadas” que reuni comitivas de toda a região e de outros estados, que participam desfilando e revivendo as tradições tropeiras.
Abril	4º Passeio Ciclístico	Mira Estrela	Esporte	1.000	O Passeio Ciclístico de Mira Estrela é um dos eventos mais esperados da região durante o ano todo. O evento recebe atletas profissionais e amadores de todo o Brasil. No evento os participantes percorrem as estradas rurais do município e através dos pontos de apoio conhecem um pouco da história da cidade. O início se dá com um belo café da manhã e finaliza com um delicioso almoço.
Julho	Festa Julina	Mira Estrela	Cultura	3.000	Tendo em vista que as cidades da região realizam suas festas no mês de junho e considerando que a população de Mira Estrela participa destas festas, o município, num ato inovador, passou a realizar a Festa Julina. O evento ocorre na praça central da

					cidade, na primeira quinzena de julho, com a apresentação da tradicional quadrilha, danças folclóricas, regionais e apresentação de artistas da região, encerrando com um animado forró. Neste momento são montadas barracas de quitutes, artesanatos, prendas, e demais divertimentos constantes da tradição. A participação da população local e regional é maciça, pois se refere a uma festa fora de época, tradição da cidade.
Agosto	Festa do Padroeiro da Cidade “Bom Jesus”	Mira Estrela	Religioso	4.000	Realizado pela Comunidade Católica, já é tradição na cidade com a realização de missas, quermesse e leilão, sempre ocorrendo no mês de agosto, mês comemorativo do Santo.
Setembro	Baile do Hawai	Mira Estrela	Musical	1.500	O evento é realizado por uma comissão organizadora em parceria com a prefeitura do município de Mira Estrela. O evento é realizado todos os anos na Área de lazer, com decoração típica havaiana e atrações musicais.
Outubro	6º Campeonato de Pesca Esportiva “Tucuna Free”	Mira Estrela	Pesca Esportiva	2.000	O 6º Circuito Tucuna Free, é um dos maiores da modalidade Esportiva do Brasil. O evento é realizado na Praia Municipal e é exclusivamente de pesca do tucunaré e acontece no estilo pesque e solte. O Torneio é considerado um dos principais eventos da modalidade realizados em todo território nacional e cresce a cada ano
Novembro	Encontro de Bandeiras	Mira Estrela	Folclórico	1.000	Evento totalmente folclórico, realizado na praça central do município, no mês de novembro, reunindo companhias de reis de cidades que ainda cultivam esta cultura, num total de cerca de 30 grupos. Tendo em vista a carência destes eventos na região e em nosso país, a cidade preocupa-se em manter e zelar cada vez mais para que este evento seja realizado. Neste evento os grupos apresentam suas músicas e danças, caracterizados de forma a refletirem suas ideologias e raízes. Este evento, por estar em extinção, chama a atenção da população local e de visitantes que deslocam-se à esta cidade exclusivamente para participarem da festa.
Dezembro	Festival de violeiros	Mira Estrela	Musical Cultural	2.000	Realizado em praça pública, na segunda quinzena de Dezembro de cada ano, contando com a participação de cantores e músicos amadores da cidade e da região. O festival distribui premiação

					aos ganhadores incentivando a musica raiz e sertaneja. O evento tem uma participação efetiva de cantadores e violeiros, que formam elevado nível técnico e cultural dos participantes, trazendo para a população do município e aos visitantes, um crescimento cultural e folclórico incalculável.
Dezembro	Festividades de Final de Ano (Natalinas de Reveilon)	Mira Estrela	Musical	10.000	Considerando a necessidade de estimular o turismo, o município realiza anualmente festividades de final de ano, sendo natalinas e de réveillon, época de grande fluxo de visitantes devido as férias de final de ano, constituindo assim o período festivo no município, dias antes ao Natal e ao réveillon. Essas festividades de final de ano, são shows com artistas/bandas e Dj's, sempre em praça pública, não havendo cobrança de ingresso ou seja totalmente gratuitos.
Dezembro 2019	Festividades de Final de Ano	Meridiano		10 mil	Todos os anos Meridiano realiza grandes shows de final de ano, principalmente nos dias 30 e 31 de dezembro, onde população e região tem o prazer de prestigiar cantores renomados fazendo a alegria do povo.
Março 2020	Queima do Alho	Meridiano		4mil	A Queima do Alho em Meridiano é uma festividade rural típica realizada todos os anos que acabou virando uma tradição no município, atrai diversas comitivas de peões de boiadeiro de toda localidade.
Junho 2020	Juninão	Meridiano		10 mil	Toda comunidade de Meridiano, visitantes e turistas podem se encontrar e interagir na grandiosa festa Junina que acontece sempre na segunda semana de Junho. O evento trás uma nostalgia dos tempos passados, pois conta com barracas de artigos antigos, e danças folclórica e comidas típicas. Além de ter a participação de artistas renomados da musica sertaneja.
Outubro 2020	Tradicional Corrida de Rua Meridiano.	Meridiano		500	A Mais de 20 anos acontece a Corrida de Rua em Meridiano, diversos atletas de todas as regiões se inscreve para poder participar da Corrida, por causa do mapa geografico do município é visitado por muitos atletas da região. Os atletas que consegue ganhar as competicoes é premiado com medalhas e troféu.
Janeiro	Pré-Carnaval	Pedranópolis	Público	2.000	Show com bandas, duplas e djs. Evento gratuito.
Outubro	Copa de Futebol Amador	Pedranópolis	Público	5.000	Campeonato de futebol interestadual com entrada franca.

Agosto	Festa do Peão	Pedranópolis	Público	12.000	Montaria, exposições e shows artísticos em geral. Evento gratuito.
Novembro	Noite Cultural	Pedranópolis	Público	2.000	Apresentações culturais municipais e regionais como catira, danças, orquestras, Gratuito.
Dezembro	Show da Virada	Pedranópolis	Público	4.000	Show com bandas, duplas e queima de fogos. Gratuito.
Jan/Flutuante	Fórum Regional de Turismo	Paulo De Faria	Palestras /Educativas	400/dia	Tem principal objetivo mostrar a importância do turismo para o município e principalmente para o comércio, o Fórum conta com a presença de Secretários de Turismo e Prefeitos da região.
14/Jan	Encontro de Bandeiras de St's Reis	Paulo De Faria	Folclórico/Religioso	2.500/dia	Celebra-se a chegada dos três Reis Magos à casa de Jesus, a festa conta com músicas típicas, tendo um imenso almoço gratuito a todos os foliões e visitantes.
15/Jan-15/Fev	Campeonato Municipal Futsal de Férias	Paulo De Faria	Esportivo-Livre	Média/350	Campeonato Esportivo realizado para aqueles praticantes que só podem participar quando estão de férias tanto do trabalho, quanto das escolas e faculdades.
09/Fev-13/Fev	Carnaval das Famílias	Paulo De Faria	Evento Comemorativo	8.000/-total-5 noites	Um dos melhores Carnavais de toda a região, O evento conta com várias apresentações e desfile de blocos carnavalescos, na data a cidade fica muito movimentada com fluxo de turistas.
31/Maio	Sábado de Aleluia/Corpus Christi	Paulo De Faria	Comemorativo /Religioso	350/dia	Evento organizado pela comunidade fiel da Igreja Católica.
13/Jun-15/Jun	Juninão	Paulo De Faria	Evento Típico	3.500/total	Realizada anualmente no mês de junho a festa conta com danças tradicionais, barracas típicas.
Jun/Final Do Mês	Cavalgada Rural-Senar/Faesp	Paulo De Faria	Tradições-Rurais caipiras	1.300/dia	Evento organizado pelo Sindicato Rural da cidade, que envolve todos os Tradicionais Tropeiros e Comitivas da cidade e região.
Mês/Jul	Festa do Peão	Paulo De Faria	Tradições Rurais	11.000/total-4noites	“ O Berço do Rodeio em Touros do Brasil”, e uma das mais tradicionais, é realizada geralmente no mês de julho, conta com várias provas e montarias, na madrugada que antecede o Rodeio é realizada a alvorada, um desfile pela cidade com Peões, Rainha, Princesa e Madrinha do Rodeio, com muitos fogos e carros de som anunciando a chegada do Rodeio.
08/Jul-30/Jul	Campeonato Municipal Veteranos Futsal de Bairros	Paulo De Faria	Esportivo-Seniors	250/média	

06/Ago-15/Set	Quermesse/Festa do Padroeiro- Sr. Bom Jesus	Paulo De Faria	Religioso	600/média	Durante o mês de Agosto nos finais de semana, acontece a Festa do Padroeiro, com shows, leilões, barracas típicas e muita comida boa.
07/Set	Data Cívica Passeio Ciclístico	Paulo De Faria	Cívico	1.200/dia	Tradicional Passeio Ciclístico no município, realizado pela prefeitura municipal em parceria com as secretarias de educação, turismo, esporte e cultura, estimulando assim o patriotismo, dever cívico nas escolas e população.
23/Set	Ong/Projeto Ambiental Piracanjuba	Paulo De Faria	Educacional Ambietal	380/dia	Trata-se de um Projeto Ambiental realizado no mês de setembro, com muitas atividades recreativas e de conscientização da importância do nosso ecossistema.
26/Set-29set	Torneio Leiteiro Senar - Faesp	Paulo De Faria	Pecuária Rural Agronegócios	700/dia	Evento que reúne vários produtores de leite e empresários do trade do agronegócio de produtos do ramo de laticínios de toda região.
10/Nov-15nov	Leilão Em Prol Ao Hospital De Amor-Barretos-Sp	Paulo De Faria	Beneficente	1.200/total	Trata-se de um leilão de gado que acontece no Recinto de Exposições Luiz Paulo de Almeida, onde vários pecuaristas da região doam cabeças de gado pra leiloar em prol ao Hospital de AMOR.
30/Nov	Chegada Do Papai Noel	Paulo De Faria	Comemorativo	3.000/total	Realizado pela Prefeitura e o Fundo Social de Solidariedade de Paulo de Faria, equipe de voluntários e amigos, proporcionando alegria as crianças, distribuindo balas e brinquedos.
30/Nov	Emancipação Política Aniversário Da Cidade	Paulo De Faria	Comemorativo	3.500/total	Na praça central da cidade é montado um palco para que as pessoas possam comemorar ao ritmo de shows e apresentações, tudo rodeado por espetaculares fogos de artifícios.
05/Dez-22/Dez	Copa Futsal De (Férias) Das Escolinhas-Sub08 E Sub13	Paulo De Faria	Esportivo-infantil	400/média	Campeonato realizado pela prefeitura, onde participam somente escolinhas de futebol do próprio município, que são o futuro do esporte.
	Carnaval	Populina			
	Festa Do Peão	Populina			
	Festividades Natalinas	Populina			

	Reveillon	Populina			
	Folia De Reis Comunidade Do Formoso	Ouroeste			A cada ano que passa a tradicional “Festa de Santos Reis”, comemorada pela família “Cândido” em Ouroeste ganha mais popularidade e adeptos de toda a região. Realizada todos os anos no dia 06 de janeiro, a festa teve início em 1956 e é promovida a cada edição por um dos seis irmãos da família “Candido”, nomeado como festeiro. A iniciativa foi do Sr. Sebastião Cândido da Silva, quando na época fez uma tensão ao seu pai que passava por problemas de saúde e a tradição foi seguindo, completando este ano a 57º edição. O evento é realizado no Barracão de Santos Reis construído na Fazenda do Sr. Geraldo Cândido, para abrigar a festa, que a cada edição atrai uma multidão de pessoas de toda a região. Sua programação conta com missa, novenas, terços, apresentações da Folia de Santos Reis, coroação do Rei e da Rainha e com a passagem da bandeira para o próximo festeiro. A festa, que se tornou muito conhecida e ganhou grandes proporções, ainda hoje conta com a tradição e é oferecido gratuitamente churrasco aos participantes
	Folia De Reis Comunidade Do Formoso	Ouroeste			A cada ano que passa a tradicional “Festa de Santos Reis”, comemorada pela família “Cândido” em Ouroeste ganha mais popularidade e adeptos de toda a região. Realizada todos os anos no dia 06 de janeiro, a festa teve início em 1956 e é promovida a cada edição por um dos seis irmãos da família “Candido”, nomeado como festeiro. A iniciativa foi do Sr. Sebastião Cândido da Silva, quando na época fez uma tensão ao seu pai que passava por problemas de saúde e a tradição foi seguindo, completando neste ano de 2019 a 63º edição. O evento é realizado no Barracão de Santos Reis construído na Fazenda do Sr. Geraldo Cândido, para abrigar a festa, que a cada edição atrai uma multidão de pessoas de toda a região. Sua programação

					conta com missa, novenas, terços, apresentações da Folia de Santos Reis, coroação do Rei e da Rainha e com a passagem da bandeira para o próximo festeiro. A festa, que se tornou muito conhecida e ganhou grandes proporções, ainda hoje conta com a tradição e é oferecido gratuitamente churrasco aos participantes
	Carnafolia	Ouroeste			Tradicional carnaval de rua, que em 2019, esteve na sua 14ª edição e reúnem todos os anos a participação de foliões de toda região, atraídos pela diversificada grade de atrações por noite de festa. É promovido todos os anos 5 noites de folia e 1 matiné para as crianças.
	Motocross	Ouroeste			Ouroeste promove pelo segundo ano consecutivo no mês de maio, a 2ª Copa Noroeste Paulista de Motocross. O campeonato abrange várias categorias, desde infantil até adultos e conta com a participação de vários pilotos amadores e profissionais. O evento premia as categorias: Nacional 230; Nacional Sênior 35; Nacional 4t; Iniciante Nacional; Infantil (50/65); Junior (até 150cc); Força Livre Nacional; Senior 35 Imp; Força Livre 2 tempos; Intermediária Imp; Gold MX1- MX2; Bronze e Força Livre imp. O Motocross já foi incluído na agenda de eventos da cidade
	Festival Da Mandioca	Ouroeste			O Festival da Mandioca, em sua terceira edição realizada no mês de agosto, se consolidou como uma tradicional festa popular. É montado todos os anos uma grande infraestrutura no Recinto Maria Paula de Moraes para a realização do evento que conta com uma variedade de pratos à base de mandioca produzidos e comercializados por entidades sociais e clubes de serviços. Durante o festival ainda é realizado o Concurso de Pratos à Base de Mandioca
	Cavalgada A Amizade				A Cavalgada da Amizade esta em sua 11ª edição e é realizada no início do mês de setembro no domingo que antecede a Festa do Peão. O evento é realizado desde 2009 como forma de resgatar antigas tradições da cultura camponesa, além de

					proporcionar interação entre agropecuaristas. Reúne em média cerca de 85 comitivas e mais de 2 mil animais participam da cavalgada, que tem início no Barracão dos Santos Reis, da Fazenda São Geraldo e percorre aproximadamente 8km até o Recinto Maria Paula de Moraes, onde acontece um almoço de confraternização entre os participantes
Março	Aniversário Da Cidade	Riolândia		8.000	O aniversário de Riolândia é comemorado no dia 26 de março (Dia da emancipação política). É realizado pela prefeitura em anos anteriores na Prainha municipal, atualmente no Recinto de Exposição Salomão Ribeiro de Mendonça, uma grande festa com Shows de artistas renomados, Jogos amistosos de futebol, Campeonato de pesca, campeonato regional de Jet-sky, Trio elétrico, touro mecânico, parque de diversões, uma grande área reservada para praça de alimentação. A festa dura mais ou menos três dias. Iniciando com a celebração de uma missa.
Junho	Juninão	Riolândia		5000	Toda comunidade Riolândense, visitantes e turistas podem se encontrar e interagir na grandiosa festa Junina que acontece todo último final de semana de junho na Praça Nossa Senhora Aparecida. O evento é contagiante e essa alegria justifica-se tendo em vista que em tempos modernos, onde vivemos “on line” passamos conectados com o mundo lá fora e grande parte do nosso tempo em frente de um computador, resgatar as nossas origens através da festa junina que é um evento nos remete a nostalgia através da cultura, de suas comidas típicas, casamento caipira, brincadeiras, moda antiga, danças populares. Também é um evento prazeroso em que a comunidade visa resgatar o cultivo de suas tradições e o gosto pela cultura. Para a realização deste evento a Prefeitura conta com a ajuda de vários setores da administração pública como Secretaria de Saúde, Departamento de Turismo, além de diversos funcionários que ficam a disposição durante todo o preparativo

					do evento Como forma de acolher e integrar a população e visitantes, várias atrações são disponibilizadas gratuitamente durante todos os dois dias com várias tendas para a praça de alimentação, palcos alternativos, banheiros químicos, Casa Caipira, decoração típica, chá e pipoca gratuito.
Julho	Festa Do Peão De Boiaderio	Riolândia		9.500	Tradicionalmente, todos os anos, principalmente em municípios do interior de São Paulo, acontecem as famosas “Festas do Peão Boiadeiro”, popularmente conhecidas pelos rodeios em touros e cavalos e apresentações musicais de estilo country e sertanejo. Em Riolândia, essa festa é realizada tradicionalmente desde 1967 sempre na última semana do mês de julho, organizada e promovida pela comunidade que fazem parte do Clube denominado Clube dos 30 “Os Renovadores”. O recinto “Salomão Ribeiro de Mendonça”, situado avenida 17 entre as ruas 04 e 06, sedia as mais famosas competições de montarias em touros e cavalos da região, e também recebe apresentações de shows e é tido como referência turística regional, sendo frequentado pela população de diversos municípios vizinhos que se desloca para prestigiar o evento.
Setembro	Encontro Dos Nordestinos	Riolândia			Esta festa acontece a 9 anos em Riolândia e seu principal intuito é fazer com que os tantos nordestinos, mineiros, baianos, paulistanos, que aqui se encontram sintam-se prestigiados com suas culturas e comidas típicas. Esse evento movimentou a cidade, pois é muito esperado por todos, sua música, suas apresentações culturais e comidas típicas encantam a todos.
Novembro	Enduro A Pé Da Consciência Negra	Riolândia			O esporte é um direito de todos, garantido no art. 217 da Constituição Federal do Brasil e suas manifestações abrangem o esporte de desempenho, o esporte-lazer e o esporte-educação. Tubino (1999) esclarece que os esportes de desempenho (também conhecido como esportes de alto nível) são institucionalizados, sendo disputados pelos mais aptos e obedecendo rigidamente às regras e códigos específicos de cada modalidade. Já no esporte-lazer não há compromisso com as

				<p>regras, sendo o seu objetivo a promoção do bem-estar de seus praticantes. Nessa manifestação esportiva não se privilegia o talento e sim a participação, permitindo deste modo, o acesso de todos. O esporte-educação possui um caráter formativo, sendo um processo educativo de preparação dos jovens para o exercício da cidadania, podendo ser desenvolvido na escola ou fora dela.</p> <p>Embora conceitualmente o esporte de desempenho seja uma manifestação em que prevalecem os talentos esportivos e, além disso, possua a necessidade de um árduo e contínuo programa de treinamentos para a obtenção de êxito (o que por si só exclui uma parcela significativa da população que não tem tempo disponível e nem condições físicas ou habilidades para tal), não significa que não exista o desejo das pessoas - mesmo que induzido pela mídia ou por amigos - de participarem de competições, de viverem/vivenciarem as tensões e distensões de um jogo, de obterem as glórias resultantes de uma vitória, de ganharem um troféu ou uma medalha.</p> <p>Dentro do complexo e multidimensional processo que pode resultar na adesão a uma vida ativa, vislumbramos, pelas suas características, que o Enduro a Pé pode trazer uma importante contribuição, pois se trata de uma competição de caminhada, sendo esta uma atividade de fácil execução, com poucas contra-indicações e, portanto, podendo ser praticada por pessoas de diferentes faixas etárias e competências motoras. E pensando nessa modalidade de esporte que atrai desde crianças até adultos foi que Riolândia o escolheu para comemorar e interagir com o dia da Consciência Negra, onde também acontece apresentações culturais relativas ao tema e é servido um delicioso almoço a os participantes. Este ano acontecerá a 10ª edição do esporte.</p>
Dezembro	Festividades Natalinas	Riolândia		<p>Todos os anos Riolândia realiza grandes shows de final de ano, principalmente nos dias 24 e 31 de dezembro, onde população e região tem o prazer de prestigiar cantores renomados fazendo a alegria do povo, a iluminação natalina é outro diferencial dessa época. A prefeitura não economiza esforços para que a cada ano</p>

					a cidade fica mais encantada e mágica aos olhos de quem por aqui tiver o privilégio de passar. Nesta época Riolândia recebe turistas de cidades vizinhas e região.
Fevereiro	Carnaval	Riolandia			Carnaval a festa pagã mais popular é realizada em Riolândia com extremo glamour pela prefeitura através de contratações de bandas e artistas o seu destaque vai para as matinês, onde crianças e adultos com uma segurança impar se divertem e se fantasiam para deixarem fluírem as suas imaginações é uma verdadeira arte de colorir e ser feliz. O Carnaval também é mais um destaque do calendário de eventos do município
	Expo Fernandópolis	Fernandópolis			Em maio, a cidade recebe milhares de turistas que curtem uma das maiores feiras agropecuárias do Brasil, reunindo shows, rodeio, praça de alimentação e parque de diversões, além da tradicional boate 'Bartôshow'. A arena de eventos é totalmente coberta, com capacidade para um público de 15 mil pessoas. Em todo o recinto, o público pode chegar a 20 mil pessoas.
	Euriso	Fernandópolis			Encontro Internacional de Palhaços” - Por uma semana, a cidade recebe artistas circenses de várias partes do mundo que se apresentam gratuitamente ao público na Praça Central da cidade.
	Festival De Balonismo	Fernandópolis			Em 2018, o município realizou o festival homologado pela Confederação Brasileira de Balonismo. Milhares de turistas e um grande público prestigiaram o evento e os pilotos que levaram cor e alegria ao céu de Fernandópolis. A atração deverá se fortalecer nos próximos anos.
	Corrida Histórica	Fernandópolis			Em maio, a cidade recebe atletas de várias cidades de SP, MG, MS, MT que participam da prova homologada pela Federação Paulista de Atletismo. Nas edições 2017/2018 foram quase 1.000 participantes.
	Festividades Religiosas E Culturais De Santos Reis	Guarani D`Oeste			
	Carnaval Popular	Guarani D`Oeste			

	Comemoração Das Tradições Caipiras	Guarani D`Oeste			
	Inauguração Da Iluminação Natalina	Guarani D`Oeste			
	Reveillon	Guarani D`Oeste			
	Copa De Férias Das Escolinhas Sub-8 E Sub 13.	Paulo de Faria			
	Festa de Santo Reis	Valentim Gentil			Evento religioso, onde companhias de Santo Reis homenageiam o dia especificado em calendário nacional (ocorre normalmente em janeiro)
	Festa do Padroeiro da Cidade - São Sebastião	Valentim Gentil			Comemorações, ao dia do padroeiro da cidade, ocorrendo quermesse, missas, leilão de gado em prol à igreja matriz da cidade (ocorre em janeiro)
	Baile Da Rainha Da Festa Do Peão	Valentim Gentil			Baile destinado à escolha da rainha da festa do peão, sendo realizado desfile das candidatas, bem como votação por jurados (ocorre em abril, geralmente na segunda quinzena do mês em questão)
Periodo	Nome Do Evento	Município	Tipo	Público Estimado	BREVE DESCRIÇÃO
	Festa Do Peão Do Boiadeiro	Valentim Gentil			Festa realizada pelo Município em comemoração ao seu aniversário, onde se apresentam artistas, contando também com montaria em touros e cavalos, além de parques de diversão e praça de alimentação (ocorre no mês de maio)
	Festa Junina	Valentim Gentil			Festa religiosa, onde há distribuição de pipoca, amendoim, chocolate, quentão, biscoito, paçoca além de bandas de forró, festival de quadrilha

	Festival De Violeiros	Valentim Gentil			Evento cultural, onde duplas, trios e grupos de violeiros da cidade e região se apresentam a um público livre (ocorre no mês de agosto)
	Desfile Cívico	Valentim Gentil			Escolas e demais setores públicos do Município se unem para organização de um evento em comemoração ao dia da independência, sendo que são tocados e cantados pelos presentes, os hinos do Brasil, do Estado de São Paulo e o do Município de Valentim Gentil, além de apresentação de fanfarras do Município e região.
	Festa De Nossa Senhora Aparecida	Valentim Gentil			Missa na praça central realizado pelo pároco da cidade.
	Festa Do Dia Das Crianças	Valentim Gentil			Festa realizada pelo Município por meio de sua secretária da educação, em cooperação com o setor privado, onde são distribuídos brinquedos, sorvetes, cachorros quentes, bem como outros doces.
	Valentim Gospel	Valentim Gentil			Evento de caráter religioso e cultural, realizado na praça da matriz do Município, contando com shows de artistas renomados do meio Gospel e bandas e cantores locais e regionais, contando com público local e regional (ocorre em novembro)
	Festa Da Virada De Ano	Valentim Gentil			Festa da Virada do Ano, onde se comemora a passagem de um ano a outro, contando com shows artísticos e queima de fogos
	Encontro Interestadual De Cias. De Reis	Votuporanga			
Janeiro	Encontro Interestadual de Cia de Santos Reis	Votuporanga	Público	1000	
Fevereiro	Concha Folia		Público	700	
Fevereiro	Oba! Festival	Votuporanga	Privado	20000	
Março	Encenação Via Sacra	Votuporanga	Público	1500	
Março	Mostra de Dança	Votuporanga	Público	800	
	Abertura da Temporada de Concertos da Orquestra Sinfônica da	Votuporanga			

Março	Escola Municipal de Artes		Público	900	
Abril	Literatura & Cinema	Votuporanga	Público		
Maio	Corrida Pedestre “Viva O Trabalhador”	Votuporanga	Privado	200	
Junho	Mostra de Teatro Deco D’Antônio	Votuporanga	Público	500	
Julho	Cavalgada Ecológica	Votuporanga	Público	80	
Julho	Cienp - Congresso Internacional De Educação Do Noroeste Paulista	Votuporanga	Público	3000	
Agosto	Desfile Cívico	Votuporanga	Público	4000	
Agosto	Minimaratona 8 de Agosto	Votuporanga	Privado	150	
Agosto	Votugospel	Votuporanga	Privado	4000	
Agosto	Bom Odori	Votuporanga	Privado	2000	
Agosto	Exposição de Orquídeas	Votuporanga	Privado	1500	
Setembro	Ava Fest (Associação Votuporanguense de Aerodelismo)	Votuporanga	Privado	2500	
Setembro	Rock On The Street	Votuporanga	Privado	1000	
Outubro	Fliv – Festival Literário de Votuporanga	Votuporanga	Público	85000	
Novembro	Festival Automobilístico de Arrancadas	Votuporanga	Privado	1800	
Novembro	Symphonic Rock	Votuporanga	Privado	1000	
Novembro	Semana Da Música	Votuporanga	Público	2500	
Novembro	Semana Da Consciência Negra	Votuporanga	Público	600	
Dezembro	Caminhada Turística Cultural	Votuporanga	Público	50	
Dezembro	Apresentação Do Ballet Municipal	Votuporanga	Público	1200	



Dezembro	Festividades Na Concha	Votuporanga	Público	800	
-----------------	-------------------------------	--------------------	---------	-----	--

IMAGEM DE ALGUNS EVENTOS NA REGIÃO TURÍSTICA MARAVILHAS DO RIO GRANDE



7.1. MANIFESTAÇÕES CULTURAIS E ARTÍSTICAS

Identificado nos inventários de cada município, as manifestações culturais, artísticas e artesanato, conferem à Região Turística Maravilhas do Rio Grande um caráter cultural muito peculiar. Vale destacar as mais variadas manifestações, tais como Artesanato, Artes Plásticas, Música e Expressão Artística. Abaixo as informações destacadas por Município.

Manifestação	Município	Tipo	Breve descrição
Cia. de Reis			
Grupo de Catira			
Grupo de Jongo (Rede Panapana)			
São Gonçalo			
Maculele			
Artesanato			
Grupo Belly Dunas			

IMAGENS DE ALGUMAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

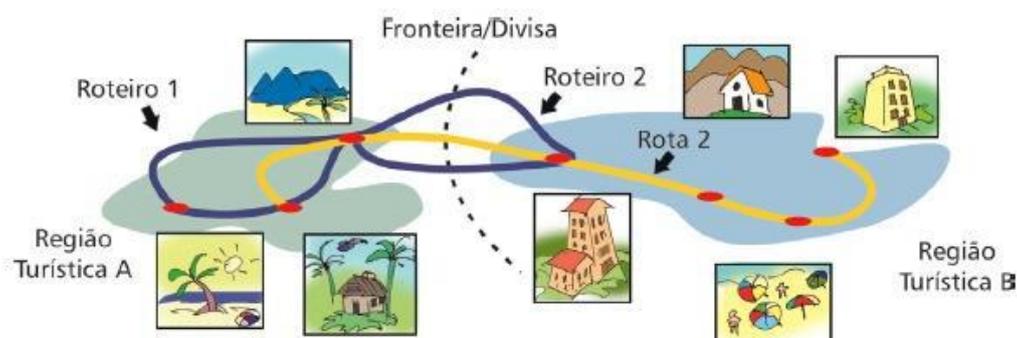


8. IDENTIFICAÇÃO DE POTENCIAIS CIRCUITOS OU ROTAS

Os processos de elaboração de roteiros turísticos podem ser divididos em roteiros comerciais, quando estas são elaborados e comercializados por operadoras de viagens e agência de viagens, ou ainda serem roteiros institucionais que acabam por aglutinar serviços e atrativos turísticos para serem ofertados a determinados segmentos turísticos, sendo uma estratégia de divulgação de destinos locais ou regionais. O Ministério do Turismo entende que roteiro turístico...

é um itinerário caracterizado por um ou mais elementos que lhe conferem identidade, definido e estruturado para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização turística” (BRASIL, 2010a. p. 31)¹.

Uma das características dos roteiros turísticos é justamente a flexibilidade na visitação, ou seja, o turista tem a liberdade de iniciar ou finalizar sua visitação por qualquer ponto, e ainda escolher os serviços e equipamentos turísticos que mais lhe satisfazem, de acordo com seu perfil. Um roteiro turístico permite que várias regiões e rotas sejam visitadas, conforme figura abaixo.



Relação entre região, rota e roteiro turístico
Fonte: Brasil, Ministério do Turismo, 2010.

Neste plano foram sugeridas rotas, que são caminhos que vão de um ponto a outro e circuitos turísticos que são caminhos circulares, que saem de um ponto e retornam a ele.

A Região Turística Maravilhas do Rio Grande possui muitas cachoeiras de forte representatividade no cenário turístico regional e interestadual devido a sua proximidade com

¹ BRASIL, Op. Cit



os estados de Minas Gerais e Mato Grosso do Sul. No município de Ouroeste, na 8ª Região Administrativa de Rio Preto está a maior concentração de cachoeiras e corredeiras.

Outro destaque da cidade e o seu patrimônio cultural que foi pesquisado, catalogado pelo IPHAN – Instituto do Patrimônio, Histórico Artístico Nacional que identificou mais de 25 sítios arqueológicos no território do município. região central está o Parque dos Saltos. Seguindo em direção ao distrito de São Sebastião do Patrimônio, encontra-se o Recanto das Cachoeiras e o Ecoparque Cassorova.

Desviando o caminho, o turista chega até o Hotel Fazenda Vale Verde em Torrinha, onde pode conhecer cinco cachoeiras. Retornando ao Alto da Serra ou por uma estrada não pavimentada, chega-se à Cascata Dorigon, a cachoeira do Saltão em Itirapina e duas cachoeiras na cidade de Analândia: o Salto do Major Levy e a Cachoeira do Escorrega.

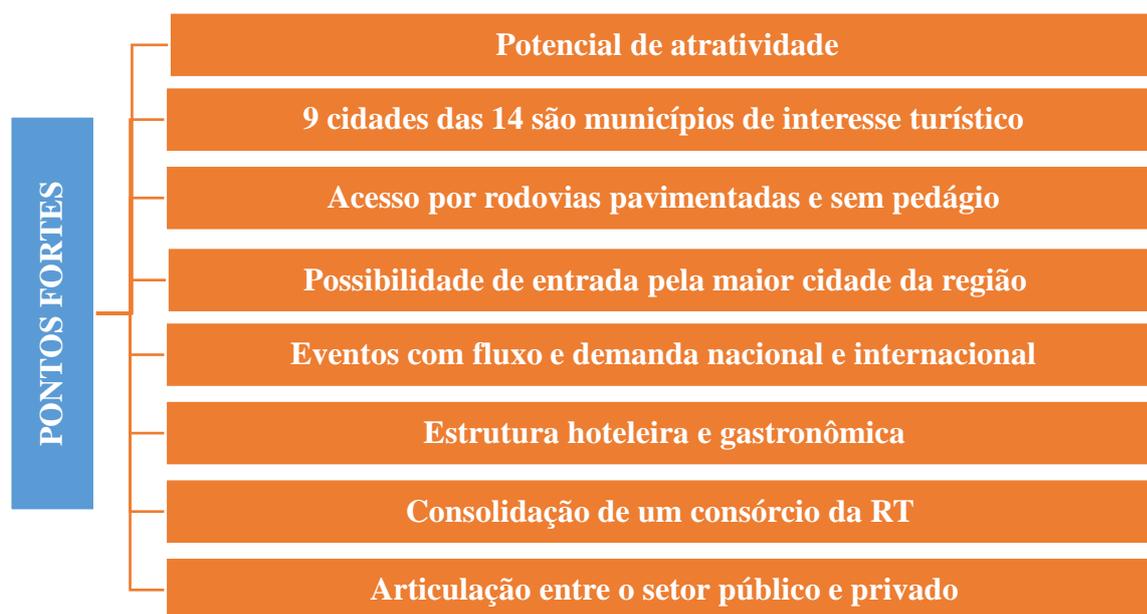
ROTAS QUE ESTÃO SENDO DESENHADAS

- **ROTA DAS CACHOEIRAS**
Municípios envolvidos: Ouroeste, Indiaporã, Populina, Fernandópolis e Pedranópolis.
- **ROTEIRO DOS MUSEUS E CENTROS CULTURAIS**
Municípios envolvidos: Votuporanga, Fernandópolis, Indiaporã e Ouroeste.
- **ROTEIRO DOS PESQUEIROS E RESTAURANTES RURAIS**
Municípios envolvidos: Votuporanga, Fernandópolis, Meridiano, Ouroeste, Indiaporã, Macedônia.
- **CIRCUITO DAS PRAIAS FLUVIAIS E COMPLEXOS TURÍSTICOS**
Municípios envolvidos: Paulo de Faria, Riolândia, Cardoso, Mira Estrela, Indiaporã, Pedranópolis, Populina, Votuporanga, Fernandópolis e Valentim Gentil.
- **CIRCUITO DAS FRUTAS**
Municípios envolvidos: Pedranópolis, Riolândia e Meridiano.
- **CIRCUITO DOS EVENTOS TEMÁTICOS**
Municípios envolvidos: Votuporanga, Fernandópolis, Indiaporã, Riolândia e Ouroeste.

9. PROGNÓSTICO

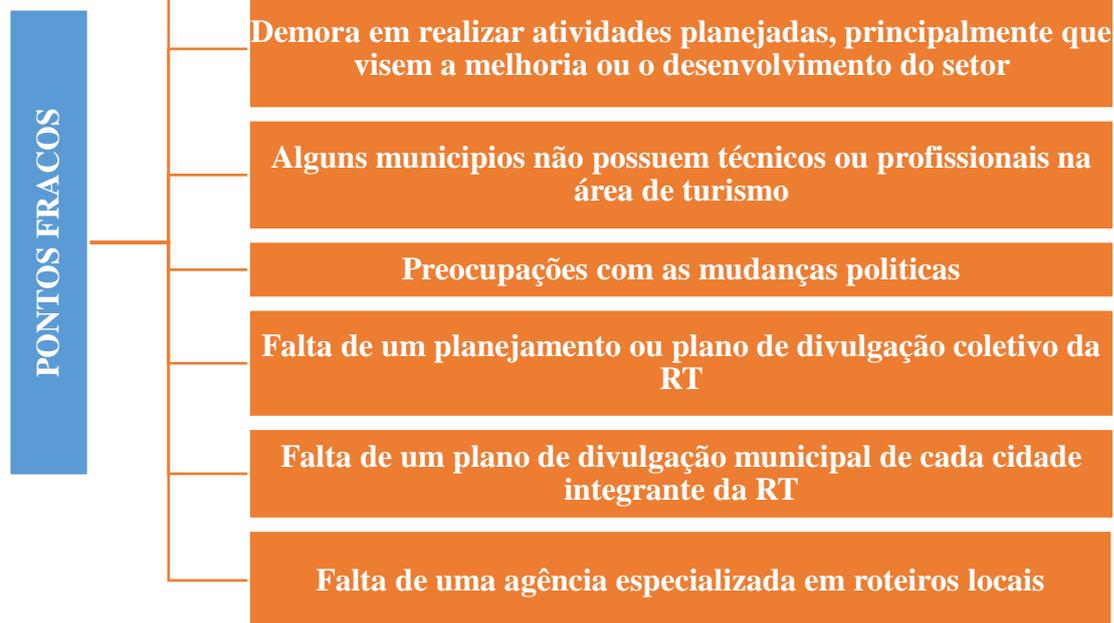
Elaborar um o prognóstico consiste em definir diretrizes e projetos orientados pela análise dos diagnósticos que geram o cenário do turismo regional.

A Governança realizou o levantamento dos pontos fortes e fracos dos atrativos e ampliou a sua análise identificando ameaças e oportunidades, por meio da Matriz FOFA (Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças).



Como pontos positivos da Região Turística Maravilhas do Rio Grande podemos relacionar o potencial de atratividade com belezas naturais únicas formadas pelo Rio Grande. 9 cidade das 14 são municípios de interesse turístico já recebendo recursos para o desenvolvimento do setor.

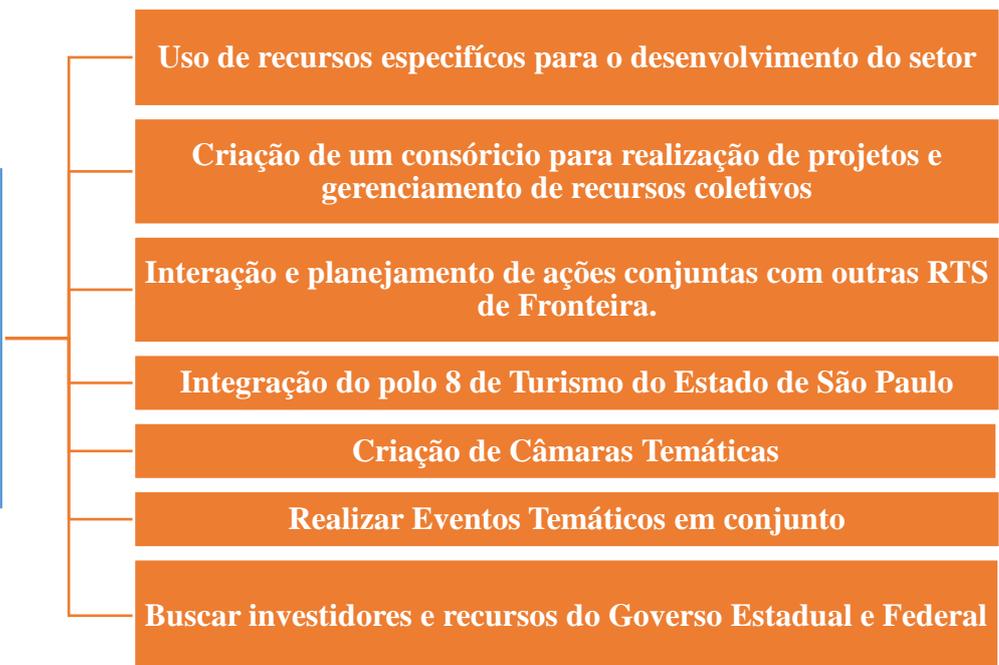
O acesso por meio da principal rodovia da região e a SP-320 e pavimentado e com pintas duplicadas. Temos como ponto de partida a maior cidade da região São José do Rio Preto com 700 mil habitantes. Grandes eventos regionais, estaduais e internacionais acontecem nos municípios. Completa estrutura hoteleira e gastronômica. Consolidação da RT em um consórcio e grande articulação entre o poder público e iniciativa privada.



Como pontos negativos a Região Turística maravilhas do Rio Grande apresenta atrativos expressivos sem planejamento ou desenvolvimento da atividade turística. Demora em realizar atividades planejadas, principalmente as que visem melhoria ou desenvolvimento do setor por problemas de contrato com as empresas que vencem as licitações. Municípios sem técnicos ou profissionais na área do turismo. As mudanças políticas que poderão ocorrer nas eleições de em 2020. Falta de um plano de divulgação tanto da RT como individualmente dos municípios. Falta de uma agencia especializada em roteiros locais que estimule o fluxo nas cidades envolvidas.



OPORTUNIDADES



Como oportunidades na Região Turística maravilha do Rio Grande temos 9 dos 14 municípios já usando recursos específicos para o desenvolvimento do setor. Criação de um consórcio para realização de projetos e gerenciamento de recursos coletivos. Interação e planejamento de ações conjuntas com outras Regiões Turísticas. E a importante oportunidade de integrar o Polo 8 de Turismo do Estado de São Paulo. Fortalecimento e entendimento de como buscar potenciais investidores e captar recursos no governo federal e estadual. Realizar eventos temáticos em conjunto para melhorar a divulgação da Região Turística.

AMEAÇAS



Como ameaças reais os municípios identificaram as mudanças políticas que poderão acontecer a partir de 2021, podendo haver alterações de funcionários atuantes. Outro ponto foi a diminuição dos recursos para projetos turísticos dos municípios que já são MITS. Outro ponto considerado foi os municípios perderem o título de Município Turístico assim que iniciar o ranqueamento, principalmente por não conseguir comprovar fluxo e demanda expressiva de turistas. Assim como os municípios que estão pleiteando o título não conseguirem por não terem atrativos expressivos conforme pré-requisito da lei que institui o Programa Município de Interesse Turístico.

10. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Após realização do diagnóstico, é necessário também realizar um prognóstico, ou seja, uma previsão do que pode acontecer e traçar o provável desenvolvimento futuro ou resultado de um processo, que neste caso são as diretrizes e as propostas de ação postas em prática. Sendo assim, a partir desse prognóstico, é possível traçar ações, de acordo com a situação atual da região, para alcançar os objetivos pretendidos a curto, médio e longo prazo.

Os prognósticos definidos foram realizados através de oficinas, onde os participantes da governança registraram quais foram as palavras mais significantes para eles em todo o processo de realização do Plano Regional de Turismo. Essas palavras foram selecionadas através de uma imersão em todo o conteúdo produzido no desenvolvimento do Plano Regional de Turismo até então. Dessa maneira, foram feitos levantamentos e cruzamento de dados, como a visão de futuro, vocação, pesquisas de demanda, entre outros dados levantados do panorama turístico da região. Ao final desse processo, foram definidas as diretrizes para nortear e possibilitar o desenvolvimento do turismo da região para os próximos dez anos, elencados por ordem de importância e emergência de sua realização.

Foram definidas sete diretrizes estratégicas e para cada uma delas um conjunto de projetos.

Diretriz Estratégica 1	<ul style="list-style-type: none">• Estruturar e colocar em prática o consórcio regional de turismo.
Diretriz Estratégica 2	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer ações em conjunto com as demais TRs que compõem o Polo 8.
Diretriz Estratégica 3	<ul style="list-style-type: none">• Criar e organizar uma feira ou evento de turismo específico do Polo 8 de turismo do Estado de São Paulo realizada anualmente no Noroeste Paulista.



Diretriz Estratégica 4	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar investidores da iniciativa privada.
Diretriz Estratégica 5	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar recursos para projetos junto ao governo estadual e federal.
Diretriz Estratégica 6	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar eventos de fortalecimento do turismo envolvendo os 14 municípios.
Diretriz Estratégica 7	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver um roteiro com atrativos consolidados e hierarquizados capaz de atender público diverso.

10.1. PLANO DE AÇÃO

São os programas e projetos definidos num cronograma de diretrizes que serviram de ponto de partida para a definição das propostas de ação.

Todo este trabalho feito foi apresentado a todos os membros da Governança em uma reunião ordinária, **DATA A SER MARCADA**, onde foi relatado todo o processo de desenvolvimento do plano.

Entre os participantes da Governança estavam representantes do poder público, da iniciativa privada, moradores, pequenos comerciantes, representantes de associações do município, representantes de associações regionais, entre outros.

Foram entregues fichas a serem preenchidas para todos os participantes, para que eles pudessem anotar se estavam ou não de acordo com o que foi apresentado, bem como sugestões para integrar nas diretrizes posteriormente, caso fosse aprovado após análise da governança.

DIRETRIS ESTRATÉGICA 1:

Proposta de ação	Curto prazo (até 2 anos)	Médio prazo (até 4 anos)	Longo prazo (até 8 anos)
Estruturar e colocar em prática o consórcio regional de turismo.	X		
Fortalecer ações em conjunto com as demais TRs que compõem o Polo 8.	X		
Criar e organizar uma feira ou evento de turismo específico do Polo 8 de turismo do Estado de São Paulo realizada anualmente no Noroeste Paulista.	X	X	X
Buscar investidores da iniciativa privada.	X		
Realizar eventos de fortalecimento do turismo envolvendo os 14 municípios.	X	X	X
Desenvolver um roteiro com atrativos consolidados e hierarquizados capaz de atender público diverso.	X		

LISTA DE PRESENÇA – VALIDAÇÃO DO PLANO REGIONAL DE TURISMO

Abaixo a lista de presença, assinada pelos membros da Governança que validaram o Plano Regional de Turismo, no encontro realizado em **XX/XX/2019** no município de Votuporanga.

Nome	Telefone	E-mail	Cidade	Inc. Pública	Inic. Privada



10.1.1 PROJETOS EM ANDAMENTO

PROJETOS EM FERNANDÓPOLIS

- Construção de palco, com camarim e sanitários na Praça Joaquim Antônio Pereira (projeto de 2018 liberado este ano)
- Casa do Artesão com Ponto de Informações Turísticas na Praça Joaquim Antônio Pereira (projeto 2019) Dadetur- fase de assinatura de convênio
- Projeto de reforma do Museu Municipal de Fernandópolis
- Aprovado no COC, esta em fase de projeto técnico- Verba 2020.

PROJETOS EM MIRA ESTRELA

- Revitalização dos chalés da praia fluvial de mira estrela (1ª etapa);
- Recursos MIT;
- Reforma dos sanitários públicos de Mira Estrela;
- Recursos MIT;
- Revitalização dos canteiros centrais de mira estrela - recursos MIT;
- Execução da cobertura da feira de Mira Estrela – MIT;
- Revitalização dos portais de Mira Estrela – MIT;
- Implantação de sinalização turística no município de Mira Estrela - MIT (em análise pela secretaria);
- Realização de melhorias nas instalações elétricas da praia fluvial de Mira Estrela – SP; (em fase de apresentação de projeto técnico);
- Revitalização dos chalés da praia fluvial de Mira Estrela - 2ª etapa. MIT- (projeto a ser encaminhado para a secretaria de turismo);
- Revitalização da praça central (1ª e 2ª etapa) recursos Ministério do Turismo;
- Revitalização da trilha ecológica (mata dos macacos) – (recurso próprio).



PROJETOS EM VOTUPORANGA

PROJETOS EM OUROESTE

PROJETOS EM INDIAPORÃ

PROJETOS EM PAULO DE FARIA

- Reforma da Prainha Artificial;
- Reforma do bar da prainha, reformas estruturais como uma ete, logradouros, banheiros, quiosques, reforma da piscina, uma pavimentação ecológica adequada com paisagismo e terra planagem com areia fina próximo a água do rio grande;
- Reforma da Praça Central Peregrino Beneli e Fonte Luminosa;
- Reformas estruturais na Praça Central Peregrino Beneli, como paisagismo com plantas ornamentais, flores e rosas, iluminação, piso com mosaicos, bancos, canteiros, além de restauração da fonte luminosa, uma das peças mais antigas do município e raras do brasil, pois comenta-se ser uma das poucas desse modelo ainda existentes.



RESULTADOS:

De um modo geral nunca o tema turismo foi tão fortemente discutido e trabalhado. O principal influenciador de toda essa mobilização foi o fato do Governo Federal criar a lei 1.261 de 2015 que instituiu regras para 140 cidades pleitearem o título de Município de Interesse turístico. Isto fez com que praticamente todo o estado se mobiliza se e iniciasse a corrida das 140 melhores cidades.

Pela primeira vez a maioria das prefeituras tomou ciência de documentos como: Inventário da oferta Turística, Plano Diretor de Turismo, Pesquisa de Demanda e o principal comprovar expressividade turística em relação aos seu atrativos e estrutura geral.

Isso contribui para as cidades investirem e melhorarem o setor de turismo paulista. Na Região Turística Maravilhas do Rio Grande composta por 14 cidades não foi diferente. Muitas desde 2015 conseguiram o título e outras não. Isso reforça a importância do município ter no mínimo estrutura básica desde equipe até elementos estruturais que contribuem para o desenvolvimento do turismo local.

Este plano foi extremamente importante para juntamente com os 14 municípios envolvidos identificar a verdadeira vocação turística da RT. Foram realizadas reuniões, encontros, cursos, oficinas, visitas técnicas e muitas horas de construção coletiva sobre todos os aspectos que envolvem a atividade turísticas das 14 cidades. Iniciamos o trabalho quando a RT estava com apenas alguns meses de existência em outubro de 2018.

Neste plano existe um diagnóstico de dados envolvendo as 14 cidades capaz de mostrar um raio x do que existe nos setores hoteleiros, gastronômico, econômico e estrutural de cada município.

Outro importante trabalho que deu resultado foi a criação das câmaras temáticas de Marketing, Eventos e Roteiro que possibilitou acelerar o processo por meio de grupos específicos que trabalhou incansavelmente para desenvolver o tema.

Hoje este Plano Regional de Turismo é um instrumento diagnóstico que tende aos padrões do Ministério do Turismo e da Organização Mundial do Turismo, onde cada cidade poderá usufruir deste grande volume de dados e informações específicas sobre o turismo contribuindo para o fortalecimento do setor, podendo ser usado para atrair novos investidores, gerando receita, emprego e conseqüentemente melhorando a qualidade de vida da população destas 14 cidades que juntas somam 244.319 da população do Estado de São Paulo. Ocupando um território de 5.131,96 de quilômetros quadrados.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A conclusão do Plano Regional de Turismo evidencia a força do Conselho Regional / Governança em se articular para um processo de planejamento, entretanto os desafios só começaram!. A partir do diagnóstico levantado e das diretrizes e plano de ação sugerido, inicia-se a etapa de implementação do plano no desenvolvimento de projetos e captação de recursos, além de manter uma constante atualização nos diagnósticos: inventário e estudo de demanda.

As expectativas futuras do plano envolvem:

- a. Fortalecimento político da Região Turística Maravilhas do Rio Grande;
- b. Mobilização de todos os municípios da região;
- c. Ampliação da atuação da iniciativa privada e sociedade civil na execução;
- d. Mobilização de recursos para a realização dos projetos;
- e. Incentivo aos empreendedores para investir na região;
- f. Disseminação da atividade turista à população local;
- g. Atração de turistas do Estado de São Paulo para a região.

O processo de planejamento continua e frequentemente, nos encontros mensais do Conselho Regional / Governança, os assuntos delineados neste Plano Regional de Turismo serão tratados e discutidos. As atualizações serão constantes e a partir de 2020/2021 teremos a nova versão do plano.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA E DE PESQUISA

BRASIL. Ministério do Turismo. **Rede de Cooperação Técnica para a Roteirização: tecendo um novo Brasil**. ed. 2. Brasília: Ministério do Turismo, 2010a.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Segmentação do Turismo e do Mercado**. 1ª edição. Brasília, 2010.

CADASTUR: <http://www.cadastur.turismo.gov.br/cadastur/PesquisarEmpresas.mtur>) acesso em 04/07/2017

EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO. 1984. **Metodologia do inventário da oferta turística**. Rio de Janeiro. 168p Ministério do Turismo.

FUNDAÇÃO SEADE. <http://www.seade.gov.br> acesso em: 05/07/2017

IBGE. <http://www.ibge.gov.br> acesso em: 05/07/2017

LEI COMPLEMENTAR 1261/2015 disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html> acesso em 10/05/2017

Organização Mundial de Turismo. **Anexo 10 – Sugestão de metodologia de hierarquização de atrativos turísticos**. <http://nute.ufsc.br/bibliotecas/upload/anexo10.pdf> acesso em: 25/08/2015.

Programa de Regionalização do Turismo – **Roteiros do Brasil: Diretrizes Políticas**. Brasília: Ministério do Turismo, 2004

SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. **Cálculo amostral: calculadora on-line**. Disponível em: <http://www.publicacoesdeturismo.com.br/calculoamostral/> Acesso em: 09/05/17

TSE – Tribunal Superior Eleitoral. <http://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticas-de-eleitorado/consulta-por-municipio-zona> acesso em: 05/07/2017

FICHA TÉCNICA

Abaixo as pessoas que participaram no todo ou em parte do processo de elaboração do Plano Regional da RT **Maravilhas do Rio Grande**

Gerencia de Desenvolvimento do Senac São Paulo
Programa Regionalização e Desenvolvimento do Turismo
Jorge Duarte

Senac Votuporanga
Eliane Baltazar Godoi – Gerente
Evandro Junior Ferreira da Silva - Docente
Geisa Raquel Guerra Morassutti – Técnica
Daniele Pierini – Executiva de contas



A composição do Fórum Permanente de Turismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande foi estabelecida através das nomeações proferidas através das Portarias/Decretos dos seus municípios membros.

Municípios

Cardoso:

Jair César Nattes (Prefeito Municipal)
Edher Gustavo Luiz da Silva
Anita Maria Minto d) Gizeli Cristina dos Santos
Aparecida Cristina Murakami
Mariluce Ferreira Barbosa Viana

Fernandópolis:

André Giovanni Pessuto Cândido (Prefeito Municipal)
Iraci Pinotti
Rafael de Araújo Silva
Simone Bispo da Silva
Daniel Beppu Rola
Maria Fernanda Maganha Pereira Morena

Guarani D'Oeste:

Nilson Timporin Caffer (Prefeito Municipal)
Jean Marcelo de Faria Malagutti
Elbiana de Souza Leonardo
Renata Danielle Cardoso Delazari
Richard Rafael Kengi Ishiakawa Simone
Elizabeth Dias Costa

Indiaporã:

Elaine Alvares Silveira Rocha (Prefeita Municipal)
Rosana Scapin da Fonseca
Joaquim Luiz do Amorim Neto
Diego Junior de Oliveira Gonçalves
Márcia Regina Rossini de Oliveira
Iraci Alves de Almeida Souza

Macedônia:

Lucilene Cabreira Garcia Marsola (Prefeita Municipal)
Lupércio Bernardo
Gustavo de Freitas Aoyagi
Marcos Antonio Barbon Corral
Monique Silva Hiraki
Aderval Mendes Batista

Meridiano:

Maicon Fabiano de Oliveira (Prefeito Municipal)
Samuel Marin Coelho Goes
Augusto Caetano de Souza



Alex Garcia
Natália dos Santos
Camila Gutierrez Iziara Della Rovere

Mira Estrela:

Márcio Hamilton Castrequini Borges (Prefeito Municipal)
Maria Aureliana Garcia Vidal
Jean Lipter Gonçalves Domingos
Selma Batista Nunes Castrequini
Danilo Alfredo Guimarães
Regiane de Souza Custódio

Ouroeste:

Lívia Luana Costa Oliveira (Prefeita Municipal)
Edinaldo Sorana Florian
César Felisbino da Silva
Rosangela Favore Pinheiro
Evandro Junior Ferreira da Silva
Pedro Augusto Mariano Marfil

Pedranópolis:

Marcos Adriano da Silva (Prefeito Municipal)
Adilson Luiz Piacente
Flávio Henrique Tanganelli
Vera Lucia Paneque Montezano
Cristina Aparecida de Azevedo Piacente
Edson Carlos Chagas

Paulo de Faria:

Marlon José Bernardes Pereira (Prefeito Municipal)
Fabiano de Castro Dias
Luiz Fernando de Lemos Barroso
Claudia Roberta Alves de Paula
Matheus Bernardes Ribeiro
Maria Henriqueta Ribeiro Gameiro

Populina:

Adauto Severo Pinto (Prefeito Municipal)
Ricardo Bogas da Silva
Tania Rodrigues de Souza Oliveira
Juciane Boges Gonçalves
Sérgio Basilio
Deivid Rogério de Paula

Riolândia:

Fabiana Barcelos Ferreira (Prefeita Municipal)
Dayse Pereira da Silva
Ibrantino José Ribeiro Junior
Fabiana Regina Gato Ribeiro
Márcia Aparecida da Silva



Juvenal Borges da Silveira

Valentim Gentil:

Adilson Jesus Perez Segura (Prefeito Municipal)

Antonio Donizette Maranini

Carlos Augusto Neiva Zaneti

Abel Henrique Espinosa Adolfo

Adão Roberto José Rodrigues

Giomar Aparecido da Silva

Votuporanga:

João Eduardo Dado Leite de Carvalho (Prefeito Municipal)

Silvia Brandão Cuenca Stipp

Alexandre Miotto da Costa

Marinês da Silva Manhani de Lima

Edson Genari

Ormélio Caporalini Filho

Convidados:

Cibeli Moretti de Oliveira

Eduardo de Castro Andrade

Fernando César Caetano da Silva

Mônica Mileni da Silva

Rina Aparecida de Almeida Barros

Rodrigo Preihsner

Waine de Fátima Gonçalves Borges