



**Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística
“Maravilhas do Rio Grande” - Cotimarg**

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DO COTIMARG

Exercício 2023



PRINCIPAIS REALIZAÇÕES DO CONSÓRCIO DE TURISMO INTERMUNICIPAL DA REGIÃO TURÍSTICA “MARAVILHAS DO RIO GRANDE” - COTIMARG

As principais ações realizadas pela Região Turística Maravilhas do Rio Grande através do Consórcio e pelo Fórum Permanente de Turismo durante o exercício de 2023, conforme segue abaixo:

I – Realização de Reuniões Ordinárias

• Fórum Permanente de Turismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande

Foram realizadas no ano de 2023 onze reuniões ordinárias pelo Fórum Permanente de Turismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande que contou com 350 participantes entre membros e convidados da sociedade civil e empresários dos setores de turismo. As Reuniões Ordinárias da Assembleia Geral do Cotimarg contou com 30 participantes entre Prefeitos dos municípios consorciados, Secretários de turismo e convidados.

As reuniões tiveram como objetivo principal o debate sobre o planejamento e as realizações das ações conjuntas para o desenvolvimento do turismo regional, tendo como parâmetro o Plano de Trabalho Bienal da Região Turística Maravilhas do Rio Grande. Buscou-se ações que contribuíssem na divulgação da Região Turística, capacitação do Trade Turístico Regional, participação em Feiras de Turismo no Estado de São Paulo, realização de Congresso de Turismo, implantação da Rota Sertão Paulista e a estruturação das ações a serem realizadas da Região Turística e do Consórcio Cotimarg para o ano de 2024 através da aprovação do Plano de Contratações Anual.

II – Participação em Feiras de Turismo no Estado de São Paulo

- Participação no 15ª EDIÇÃO DA PESCA & COMPANHIA TRADE SHOW realizado nos dias 23 a 25 de março de 2023 no Pro Magno Centro de Eventos em São Paulo, a Região Turística através do Consórcio Cotimarg expôs aos visitantes o potencial Náutico da Região Turística e seus principais atrativos turísticos. A participação teve como objetivo o público que praticam o Turismo de Pesca Esportiva. Visitaram o Stand aproximadamente 2.000 pessoas.
- Participação no Estande da Secretaria de Turismo de Fernandópolis no 54ª Expo de Fernandópolis realizado entre os dias 18 a 22 de maio, expôs aos visitantes os seus principais atrativos turísticos, eventos, gastronomia e capacidade de receber investimento de empreendimentos privados.

- Participação no 8º CIENP – Congresso de Internacional de Educação do Noroeste Paulista realizado nos dias 27 e 28 julho – Votuporanga, teve como objetivo sensibilizar os participantes do evento sobre os atrativos e a infraestrutura turística da Região.
- Participação em outras Feiras através de parcerias na Feira do Empreendedor do Sebrae realizado nos dias 16 a19 de outubro e a 2ª Conferência Internacional de Turismo realizada nos dias 30 a 31 de outubro ambas realizadas em São Paulo.
- Organização da 2ª Feira e Congresso de Turismo Maravilhas do Rio Grande realizada entre os dias 14 a 16 de setembro no município de Fernandópolis contou com mais de 9 horas de Palestras com público estimado de 1.300 pessoas, com 36 cidades participantes, 17 empresas expositoras com estimativa de faturamento de R\$ 25.455,00.



<p>BIANCA COLEPICOLO Mestre em comunicação pela Universidade Adelmi Mourão, especialista em gestão pública pela Universidade Mogi das Cruzes e Centro de Turismo pelo Ministério do Turismo. Involvida Federal. Atualmente atua como chefe de departamento turística, cultura e turismo na Prefeitura de São João do Rio Preto. Atua de maneira consultiva e profissional, além de ser escritora das Obras “Segurança e Turismo” e “Turismo pra quê?”, obras focadas na sensibilização do público para, estimulando e incluindo o turismo na cadeia do turismo.</p> <p>WORKSHOP: Turismo Náutico e suas Potencialidades 16/SET - 14H20</p>	<p>BRUNO JOSÉ DO SANTOS Turismólogo - Unifrac, especialista em planejamento e marketing turístico. Possui graduação em São Paulo, e com MBA em Gestão de Projetos Integradas - FGV, Atua há 8 anos no Instituto de Programas de Turismo Rural - SENACSP. Foi analista de Negócios Sênior Sebrae/SP com foco em atendimento e projetos para MPEx nos segmentos: agropecuária, comércio, alimentação fora do lar e agronegócio.</p> <p>Mediador: Casas de Sucesso no Turismo Regional 16/SET - 11h00</p>	<p>CÍNTIA TOMIE SUGUINO É consultora, especialista em gestão mercadológica de turismo e hoteleria turística. Possui graduação em Administração de Empresas pelo FATEC de São João do Rio Preto, com MBA em Gestão de Projetos Integradas de 18 instituições paranaenses. Foi coordenadora pedagógica no SENACSP e instrutora de Turismo Rural pelo SENACSP, também é sócia da Parke Rural Viçosa e Turismo, a empresa atua no mercado desde 2016, cuja expertise está na área do turismo rural com o objetivo de promover.</p> <p>Como Alavancar o Turismo Rural 15/SET - 10H20</p>	<p>THIAGO AKIRA Possui graduação em Turismo e em MBA em Marketing pelo FATEC de São João do Rio Preto, em São Paulo há 11 anos. Atua como consultor, planejador, analista e instrutor em Marketing Digital no Turismo. É sócio de uma empresa de tecnologia em Gestão e experiências turísticas, com especialidade em Atendimento, Marketing e Inteligência Artificial. Também é Diretor de Marketing de uma administração turística, em São João do Rio Preto, atuando em São Paulo. Atua também como produtor de palestras em eventos no Turismo no Brasil e no Litoral, e do Espaço de Clientes no Nordeste.</p> <p>Planejamento de Conteúdo para o Turismo 15/SET - 16H20</p>
--	--	---	---

<p>MARTA POGGI Possui graduação em Administração de Empresas pelo FATEC de São João do Rio Preto, em São Paulo há 11 anos. Atua como consultor, planejador, analista e instrutor em Marketing Digital no Turismo. É sócio de uma empresa de tecnologia em Gestão e experiências turísticas, com especialidade em Atendimento, Marketing e Inteligência Artificial. Também é Diretor de Marketing de uma administração turística, em São João do Rio Preto, atuando em São Paulo. Atua também como produtor de palestras em eventos no Turismo no Brasil e no Litoral, e do Espaço de Clientes no Nordeste.</p> <p>Tendências e Inovações no Turismo 16/SET - 09H30</p>	<p>ANTÔNIO CARLOS COVOLAN É sócio e diretor do Turismo Rural Viçosa e Turismo, empresa produtora de experiências em áreas de Turismo, Segurança em Trabalho e Eventos de Bandeira Verde. Possui graduação em Administração de Empresas pelo FATEC de São João do Rio Preto, em São Paulo há 11 anos. Atua como consultor, planejador, analista e instrutor em Marketing Digital no Turismo. É sócio de uma empresa de tecnologia em Gestão e experiências turísticas, com especialidade em Atendimento, Marketing e Inteligência Artificial. Também é Diretor de Marketing de uma administração turística, em São João do Rio Preto, atuando em São Paulo. Atua também como produtor de palestras em eventos no Turismo no Brasil e no Litoral, e do Espaço de Clientes no Nordeste.</p> <p>Construindo um Negócio em São Paulo 15/SET - 09H30</p>	<p>WALDIRENE RICANELO Diretora Executiva do AMETSP, entidade das professoras dos municípios de turismo, formada em 1992, em São Paulo, a Diretora do Agência de Turismo de São Paulo, coordenadora de Turismo do Estado de São Paulo, atuando em Turismo, Cultura e Meio Ambiente. Possui graduação em Administração de Empresas pelo FATEC de São João do Rio Preto, em São Paulo há 11 anos. Atua como consultor, planejador, analista e instrutor em Marketing Digital no Turismo. É sócio de uma empresa de tecnologia em Gestão e experiências turísticas, com especialidade em Atendimento, Marketing e Inteligência Artificial. Também é Diretor de Marketing de uma administração turística, em São João do Rio Preto, atuando em São Paulo. Atua também como produtor de palestras em eventos no Turismo no Brasil e no Litoral, e do Espaço de Clientes no Nordeste.</p> <p>Mediadora: Buscando Potencialidades no Interior 15/SET - 14H50</p>	<p>ANTÔNIO VAZ SERRALHA Diretor de Área de Turismo e Turismo, em São João do Rio Preto há 11 anos. Atua como consultor, planejador, analista e instrutor em Marketing Digital no Turismo. É sócio de uma empresa de tecnologia em Gestão e experiências turísticas, com especialidade em Atendimento, Marketing e Inteligência Artificial. Também é Diretor de Marketing de uma administração turística, em São João do Rio Preto, atuando em São Paulo. Atua também como produtor de palestras em eventos no Turismo no Brasil e no Litoral, e do Espaço de Clientes no Nordeste.</p> <p>Buscando Potencialidades no Interior 15/SET - 14H50</p>	<p>ANA CRISTINA FERNANDES CLEMENTE Possui graduação em Turismo e em MBA em Marketing pelo FATEC de São João do Rio Preto, em São Paulo há 11 anos. Atua como consultor, planejador, analista e instrutor em Marketing Digital no Turismo. É sócio de uma empresa de tecnologia em Gestão e experiências turísticas, com especialidade em Atendimento, Marketing e Inteligência Artificial. Também é Diretor de Marketing de uma administração turística, em São João do Rio Preto, atuando em São Paulo. Atua também como produtor de palestras em eventos no Turismo no Brasil e no Litoral, e do Espaço de Clientes no Nordeste.</p> <p>Buscando Potencialidades no Interior 15/SET - 14H50</p>
--	--	--	---	---

III – Capacitações dos membros, sociedade civil e empresários do Turismo

- Capacitação Técnica da Pesquisa de Demanda para Estratégias do Turismo no Município e para o ranqueamento realizado em São Paulo – Amitesp/SETUR
- Capacitação Prática Ranqueamento Paulista realizado em Araçatuba
- 2ª Conferência Internacional de Turismo realizada em São Paulo nos dias 30 a 31 de outubro.

IV – Implantação do Circuito de Cicloturismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande denominado Rota Sertão Paulista

Implantação do Circuito de Cicloturismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande (Rota Sertão Paulista) que terá aproximadamente 430 km. O Circuito obrigatoriamente passará pelos 14 municípios (Cardoso, Fernandópolis, Guarani d'oeste, Indiaporã, Macedônia, Meridiano, Mira Estrela, Ouroeste, Paulo de faria, Pedranópolis, Populina, Riolândia, Valentim Gentil e Votuporanga) que formam o Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística Maravilhas do Rio Grande – COTIMARG. Ao final será apresentado o projeto de implantação do Circuito de Cicloturismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande (Rota Sertão Paulista) contendo uma rota autoguiadas de Cicloturismo dentro dos municípios do COTIMARG atendendo as exigências da Lei Geral do Turismo n.º 11.771/08 e seu Decreto nº 7.381/10, bem como em conformidade com as normas técnicas ABNT NBR transversais e específicas do Turismo de Aventura e Cicloturismo - ABNT NBR 15.509-1:2019 - Cicloturismo - Parte 1: Requisitos para produto e ABNT NBR 15.509-2:2017 - Cicloturismo - Parte 2: Classificação de percursos e o Projeto Técnico de Sinalização do Circuito de Cicloturismo.

A Implantação será desenvolvida em seis etapas:

- Etapa 1 - Planejamento Estratégico e definição do Plano de Trabalho;
- Etapa 2 - Avaliação da infraestrutura turística e realização do estudo de viabilidade da implantação do Circuito de Cicloturismo;
- Etapa 3 - Avaliação técnica e classificação dos trechos do Circuito de Cicloturismo e realização do estudo para definição dos locais de instalação de placas e marcações;
- Etapa 4 - Elaboração do Manual de Gestão do Circuito de Cicloturismo;
- Etapa 5 - Elaboração do Guia do Cicloturista;
- Etapa 6 - Apresentação e entrega final do Projeto Técnico de Sinalização do Circuito de Cicloturismo da Região Turística Maravilhas do Rio Grande.

O cicloturismo é uma atividade que faz parte do turismo de aventura, tem como elemento principal a realização de percursos de bicicleta sem competição e que passam por percursos em vias convencionais e não convencionais. A Implementação da Rota de Cicloturismo vem para contribuir no desenvolvimento dos arranjos produtivos e movimentação da economia, motivando novos investimentos e novas estratégias para agregar valor aos serviços e produtos da cadeia produtiva e com isso o desenvolvimento da atividade turística na Região Turística Maravilhas do Rio Grande.

V – Produção de Material Áudio Visual de divulgação da Região Turística Maravilhas do Rio Grande.

Foram desenvolvidos materiais de divulgação com o objetivo de apresentá-los em ações nas quais a Região Turística estivesse participando. Entre os materiais, foram criadas sacolas, canetas personalizadas, blocos, pastas, cartões de visita, banners e revistas.

VI – Criação do website da Região Turística para divulgação dos atrativos e das ações realizadas.

A criação do website para o domínio <https://www.cotimarg.tur.br> visa atender à transparência na gestão pública, conforme resguardada pela Lei da Transparência, Lei do Acesso à Informação e as Leis de Licitações, além de divulgar as ações realizadas pelo Cotimarg e pela Região Turística Maravilhas do Rio Grande.

VII – Criação de uma Mascote Maralinda

Para representar visualmente as ações de comunicação provenientes do interesse da Região Turística Maravilhas do Rio Grande em materiais institucionais e de divulgação, como folders, cartazes, impressos, camisetas, redes sociais, entre outros, promovendo ainda a humanização e a identificação do público com a região por meio de um vínculo emocional.

VIII – Produção de vídeo promocional da Região Turística Maravilhas do Rio Grande

A produção dos vídeos promocionais busca divulgar as potencialidades turísticas nas redes sociais e exibi-los em feiras e grandes eventos do segmento turístico. Com isso, espera-se que o material produzido apresente os atrativos turísticos e seja uma ferramenta de atração de turistas e investidores para os municípios participantes da Região Turística Maravilhas do Rio Grande.

IX – Programa “QualiTur - Selo de Qualificação Turística”

Com a finalidade de potencializar o empreendedorismo na Região Turística e garantir a qualificação da prestação de serviços, foi desenvolvido em parceria com o SEBRAE o programa "QualiTur - Selo de Qualificação Turística". Este programa visa capacitar os empresários, microempreendedores individuais, micro e pequenas empresas dos setores de turismo, hotelaria, atrativos turísticos, alimentação fora do lar e comércio/serviço de turismo que estão instalados nos municípios integrantes da Região Turística. Na primeira edição serão qualificados 42 empresários e o programa será desenvolvido anualmente.



Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística “Maravilhas do Rio Grande” - Cotimarg

CARDOSO | FERNANDÓPOLIS | GUARANI D'OESTE | INDIAPORÃ | MACEDÔNIA | MERIDIANO | MIRA ESTRELA | OUROESTE | PAULO DE FARIA
| PEDRANÓPOLIS | POPULINA | RIOLÂNDIA | VALENTIM GENTIL | VOTUPORANGA

IX – Roteiro Turístico Temático da Região Turística

Com a finalidade de criar produtos turísticos que possam ser apresentados ao trade turístico, como operadoras e agências de turismo responsáveis por comercializar roteiros, com foco em atrair turistas e gerar renda para o setor de turismo, estão sendo criados e elaborados 10 roteiros temáticos que abrangerão os municípios da Região Turística. Esses roteiros incluem: Praias, Cachoeiras, Gastronomia, Museus, Náutico (pesca e lazer), Sertão Paulista, Parques e Resorts, Frutas e Sabores, Festas e Eventos, além do Roteiro da Cerveja, Cachaça e Queijos.

X – Pesquisa de Demanda Turística

Está sendo realizada nos 14 municípios da Região Turística a Pesquisa de Demanda Turística, que visa alimentar um banco de dados com o perfil dos turistas e dos excursionistas. Os resultados servirão como instrumento para subsidiar as políticas de turismo nas tomadas de decisão das ações direcionadas para o desenvolvimento do turismo regional.

Atenciosamente.

Alexandre Miotto da Costa
Gerente Administrativo do Consórcio Cotimarg





VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: CA6D-D117-D3C4-CBAD

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ ALEXANDRE MIOTTO DA COSTA (CPF 215.XXX.XXX-65) em 08/03/2024 11:11:13 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://votuporanga.1doc.com.br/verificacao/CA6D-D117-D3C4-CBAD>